



## Succès pour cette 2<sup>e</sup> édition de l'événement OUTDOOR de NatUp

NatUp a rassemblé 3000 personnes sur 2 jours en plein air, pour faire la démonstration de toute son expertise et présenter l'ensemble des activités du groupe les 24 et 25 mai dernier.

Outdoor, c'est un rendez-vous au champ, sur plus de 10 hectares que NatUp a accueilli les adhérents de la coopérative ainsi que toutes ses parties prenantes du groupe. Le dispositif a rassemblé des parcelles de démonstration, du machinisme, des thématiques d'élevage, des mini-conférences et une ferme innovante sur lesquelles a été partagée l'expertise technique et économique du groupe NatUp au service de l'agriculture d'aujourd'hui et de demain.

C'est dans l'Eure, à Crestot sur les terres des familles Dubuisson et Fossard, adhérents NatUp qui avaient déjà accueilli la première édition en 2019 que sous un soleil éclatant ; l'événement a accueilli les agriculteurs, les étudiants, quelques écoles primaires des environs et près de la moitié des collaborateurs du groupe. Chacun à son tour a pu échanger avec les experts, profiter des démonstrations – on notera les premiers pas sur le sol français d'un tracteur autonome qui a retenu l'attention des médias – (re)découvrir les filières développées par le groupe, en céréales en légumes, en productions animales et en fibres naturelles.

La nouveauté de cette édition : la ferme innovante regroupant toutes les formes d'innovation et les nouvelles solutions de création de valeur pour l'agriculture : de l'agriculture de précision en passant par l'attractivité du modèle ou encore les approches bas carbone.

Le sol était également à l'honneur et les élus du territoire emmenés par le Préfet de l'Eure, ont pu découvrir le célèbre test du slip avec curiosité et intérêt. Le cocktail les accueillant à l'issue d'une visite qui leur a permis de mesurer de visu l'impact économique du groupe coopératif sur leur territoire a également été l'occasion de faire découvrir les produits alimentaires du groupe.

Pour Antoine Declercq, président de NatUp, Outdoor devient un événement incontournable : une vitrine de l'agriculture d'aujourd'hui et de demain. « Avec ses 175 ateliers, les adhérents ont pu trouver un très grand nombre de réponses à leurs interrogations, compléter leur information sur leurs pratiques et découvrir de nouvelles approches. Nous avons pu rencontrer toutes nos parties prenantes au champ ; au plus près de notre métier. »

Patrick Aps complète en précisant qu'« Outdoor est un rendez-vous très riche, que l'on attend pendant trois ans et qui englobe tous nos sujets et tous nos publics. De par son intensité et sa dimension, il est un marqueur de la vie de la coopérative et du groupe. C'est aussi un moment pour faire avancer toute la profession. Se poser les bonnes questions. Progresser. Communiquer. Partager. La convention interne qui a clôturé les deux journées, témoigne de l'énergie et l'engagement du groupe au service de toutes les agricultures. »

### En chiffres

#### Deux grandes nouveautés

La ferme innovante & les démonstrations dynamiques.

#### 175 ateliers

#### 8 mini-conférences

**+ de 3 000 personnes** présentes sur les deux jours.

**18 mois** de préparation et 9 mois de travail sur la parcelle

## **11 grands ensembles**

1. Un pôle grains autour des céréales, du colza et de l'agriculture bio, de l'agronomie aux filières
2. Un pôle élevage, de la nutrition et la production aux filières
3. Un pôle légumes, de l'agronomie à la transformation
4. Un pôle fibres
5. Un pôle distribution
6. Une ferme innovante
7. Un espace sol & agronomie
8. Un espace oléoprotéagineux
9. Un espace nouvelles cultures
10. Un espace les betteraves
11. Deux espaces machinisme, l'un statique et l'autre avec des démonstrations dynamiques.

**Contact presse**

**NATUP** : Marion Demouge - 02 35 12 35 42 - [marion.demouge@natup.coop](mailto:marion.demouge@natup.coop)