



Renouvellement d'un contrat tripartite pour une meilleure rémunération de l'éleveur et un consommateur satisfait !

Mardi 6 juillet, plus de 80 éleveurs se sont réunis au GAEC des Noisetiers à Bois-Himont (76) pour échanger sur le contrat tripartite entre leur coopérative NatUp, l'abattoir Socopa/Bigard et le distributeur Lidl. Initié en 2019, il a été renouvelé pour 2021/2022.

La journée a débuté par une visite de l'une des plateformes logistiques de Lidl, à Honguemare-Guenouville, par laquelle transitent les 7 références proposées dans les magasins. Les éleveurs se sont ensuite rendus sur un élevage en contrat tripartite. L'occasion d'y présenter le contrat et d'en détailler son fonctionnement lors d'un échange avec les dirigeants de Lidl, les équipes de la coopérative et les éleveurs présents. Une visite de l'exploitation a clôturé la rencontre.

Ce contrat de filière démarré avec 60 éleveurs en 2019 et 15 bovins commercialisés par semaine concerne aujourd'hui 300 éleveurs pour un volume de 80 animaux par semaine soit près de 4000 animaux par an. Un beau succès puisque les éleveurs sont demandeurs et les clients sont au rendez-vous en terme d'achats.

Tout le monde y trouve son compte.

Les éleveurs améliorent significativement leur revenu. Au démarrage de la filière, les échanges entre leur coopérative et Lidl, ont permis de définir un prix de vente calé sur le coût de production des éleveurs et ce avec de la visibilité : ce prix est garanti par l'acheteur sur une durée d'un an. De quoi donner des perspectives à moyen terme aux éleveurs, ce qui dans un contexte agricole de prix très volatils est une bonne nouvelle. C'est ce qu'a notamment exprimé Elise Héron lors de la présentation de son exploitation, constatant la différence significative entre la valorisation de ses animaux en contrat et les autres. En moyenne depuis le début du contrat, la valorisation pour l'éleveur est supérieure de 15 % aux prix du marché.

Quant aux consommateurs clients des 350 magasins du Grand-Ouest et d'une partie de la région parisienne, ils adhèrent pleinement, au vu de la consommation croissante d'un tel produit dans les magasins. Un produit local, de qualité (la viande profite d'une maturation de 14 jours minimum qui lui assure une qualité gustative de premier choix et la race normande est reconnue pour ses qualités organoleptiques et le persillé de la viande) qui rémunère justement le producteur. Une offre qui répond pleinement à la demande comme en témoigne le développement des volumes de 25% sur cette année, bien au-delà de l'évolution actuelle de la consommation de viande.

La coopérative joue son rôle pour accompagner les éleveurs pour un respect du cahier des charges : poids des animaux entre 340 à 420 kg, classement 0 minimum, état d'engraissement de 2 ou 3, respect du bien-être animal. Elle assure également la planification des animaux plusieurs semaines à l'avance, 52 semaines par an, afin d'assurer aux partenaires que sont l'abattoir et Lidl le produit nécessaire et adapté, en qualité comme en quantité. NatUp assure aussi la promotion de cette filière auprès des éleveurs afin de s'assurer d'un engagement dans la durée de ces derniers ce qui est le cas puisqu'ils sont aujourd'hui 300 en contrat !

« Cette plus-value du contrat Lidl, au travers d'un prix fixe les a convaincus. La présence en nombre des éleveurs sur cet événement témoigne de leur intérêt pour cette filière qui satisfait tous les maillons de la production au consommateur. » explique Jean-Charles Deschamps, président de NatUp.

« Nous sommes fiers de proposer un prix juste pour les éleveurs Normands et un prix qui va dans le sens du marché pour nos consommateurs ! Cette année, nous allons encore plus loin en nous engageant à acheter 25 % de plus de viande de race Normande. Cela représente 80 animaux par semaine. » a exprimé Michel Biero, directeur exécutif achats et marketing de Lidl France devant les éleveurs de NatUp.

**NatUp est un groupe coopératif agricole qui rassemble 5000 agriculteurs adhérents en Normandie, Picardie, Ile-de-France et Eure et Loir. La coopérative accompagne les agriculteurs pour une production durable et de qualité dans l'univers du grain, des bovins, des ovins et des légumes. NatUp est né en 2018 de la fusion entre Cap Seine et Interface Céréales.*

Contact presse

Marion Demouge - 02 35 12 35 42 - marion.demouge@natup.coop

