

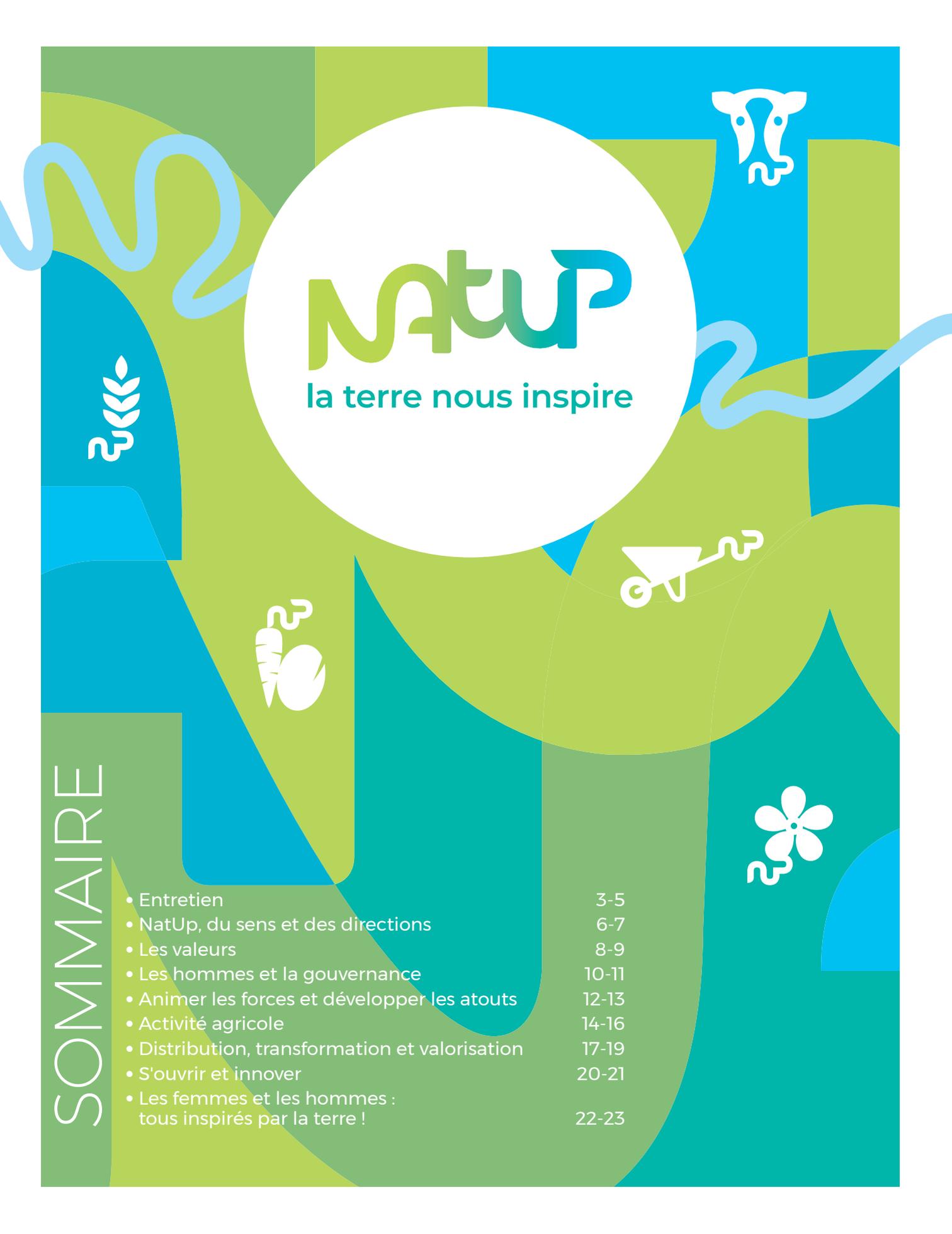


natup

la terre nous inspire

www.natup.coop

2019



NatUp

la terre nous inspire

SOMMAIRE

- Entretien 3-5
- NatUp, du sens et des directions 6-7
- Les valeurs 8-9
- Les hommes et la gouvernance 10-11
- Animer les forces et développer les atouts 12-13
- Activité agricole 14-16
- Distribution, transformation et valorisation 17-19
- S'ouvrir et innover 20-21
- Les femmes et les hommes : tous inspirés par la terre ! 22-23

ENTRETIEN



Nous ne savons pas quelle sera l'agriculture de demain mais NatUp a aujourd'hui les moyens de répondre aux nouvelles exigences.

Patrick Aps,
Directeur Général

La richesse de notre agriculture c'est sa diversité. Le rôle de la coop est d'accompagner les agriculteurs dans la transition.

Jean-Charles Deschamps,
Président de NatUp

Un an après la fusion, le temps du 1^{er} bilan a déjà sonné pour NatUp. Le nouveau groupe trace les sillons de la stratégie annoncée: une continuité dans la diversification avec une forte activité des pôles aval, de l'innovation avec notamment de nouveaux outils de gestion du risque et de la proximité sur le territoire. Le cap est clair et le chemin bien engagé.

Un an après la fusion, qu'est ce qui a changé ?

Patrick Aps

Pour le quotidien de nos adhérents pas grand-chose et c'est ce que nous souhaitons ! Que la fusion ne soit pas une rupture. Nous sommes dans la continuité d'un projet que nous avons déjà engagé au préalable.

Jean-Charles Deschamps

Nous avons bien préparé les choses en amont. Nous étions en accord sur les axes de travail et sur la stratégie à mener. Nous avons une vision claire de là où nous souhaitons aller et nous sommes désormais en capacité d'accompagner ces changements et de déployer les moyens nécessaires.



« La proximité cela ne se décrète pas, c'est un travail de fond »

Jean-Charles Deschamps »

D'un point de vue économique, peut-on déjà mesurer les effets ?

Jean-Charles Deschamps

Je crois que les résultats du groupe parlent d'eux mêmes. Dès cette 1^{ère} année, NatUp est en capacité de redistribuer du résultat à ses adhérents. C'est très encourageant car nous avons dû absorber tous les frais de fusion.

Patrick Aps

Les économies d'échelle viendront avec le temps. Il ne faut, de toute façon pas résumer le projet à la diminution des coûts. Les enjeux sont bien plus larges que ça et les bénéfices sont d'ores et déjà visibles sur de nombreux points.

Un territoire plus grand, cela veut dire moins de proximité ?

Jean-Charles Deschamps

La proximité a toujours été au centre de la création de NatUp. Mais la proximité cela ne se décrète pas, c'est un travail de fond. C'est dans ce sens que nous avons construit le modèle. La proximité ce n'est pas une question de taille, c'est une question de moyens. Nous avons aujourd'hui les moyens d'être plus proches de nos adhérents.

Patrick Aps

Un territoire plus grand, cela veut aussi dire une meilleure gestion du risque notamment climatique, c'est aussi une multitude de territoires sur lesquels le spectre de productions est plus large. C'est un des points forts du groupe.

Quelles sont les **points d'actions** concrets sur lesquels le groupe s'est engagé pour assurer le revenu des agriculteurs ?

Patrick Aps

Ils sont nombreux. La diversification par exemple, était une attente importante pour de nombreux adhérents. Il faut du temps pour mettre les choses en place mais nous sommes sur la bonne voie. Nos pôles aval ont cette année connu des développements variés. Sur les légumes par exemple, les conditions climatiques particulièrement sèches se sont traduites par des rendements très moyens. L'offre contractuelle mise en place pour les planteurs en première gamme a ainsi montré toute son efficacité. Les activités de 1^{ère} et 5^{ème} gammes ont également pu renforcer leur synergie. Si l'on y ajoute les prix à la hausse, notre pôle légumes a fait un très bon résultat.

Jean-Charles Deschamps

Nous sommes encore jeunes sur la question de la diversification mais le travail en filière est essentiel. Il ne s'agit pas uniquement de diversification dans les cultures. Au sein du pôle fibres, par exemple, la progression du prix du lin textile nous pousse à être imaginatif dans l'utilisation des matières premières sur les débouchés les plus valorisés.

Nouvelles cultures, nouveaux produits... l'**innovation** est bien au cœur de NatUp ?

Jean-Charles Deschamps

C'est essentiel et c'était même l'un des piliers de la construction. Les efforts entrepris avant la fusion commencent d'ailleurs à porter leurs fruits, avec l'obtention encore cette année d'un JEC AWARD (circuits imprimés) à l'occasion du Salon mondial du composite. C'est important car pour NATUp l'innovation ce n'est pas seulement de la recherche, c'est surtout du développement et du plus pour les adhérents.

Patrick Aps

Notre métier est en profonde mutation. Nous devons apporter des solutions pour participer à la robustesse du modèle des agriculteurs. Nous devons explorer toutes les pistes pour créer de la valeur et pour être plus performant. Les rencontres Outdoor en mai dernier étaient tournées vers ces enjeux.

Avec la **fusion**, le groupe a intégré le silo portuaire **Simarex**. Quel bilan peut-on faire de ce nouvel outil ?

Patrick Aps

C'est un des bénéfices immédiats de la fusion. Il vient compléter les capacités de stockage qui nous faisaient cruellement défaut, même si un silo portuaire est avant tout un silo de transit. Il nous permet surtout d'avoir des flux directs des points de collecte vers le port de Rouen sans rupture de charge. Nous avons pu mesurer son importance dès cette année. Il nous a en effet aidé pour la valorisation des grains dans l'intérêt de nos filières et malgré un contexte global de commercialisation des céréales tendu.



« Notre objectif : concilier la proximité avec la performance et réconcilier l'agriculture avec le reste de la société.

Patrick Aps »

Jean-Charles Deschamps

La logistique portuaire est un nouveau métier. C'est un atout indéniable qui nous permet d'avoir une réflexion sur la stratégie portuaire et export de demain. La création de Grains Overseas par exemple, nous permet d'avoir une envergure beaucoup plus importante et donc d'être plus impactants sur l'export.

Un mot sur cette 1^{ère} moisson ?

Patrick Aps

Nous sommes allés à la rencontre de nos adhérents et collaborateurs durant toute la période de la moisson. C'était important de pouvoir se rendre sur le terrain et échanger. Les conditions ont été très bonnes. La quantité et la qualité sont au rendez-vous pour cette 1^{ère} moisson NatUp, à nous maintenant de trouver les bons débouchés pour valoriser le travail de nos adhérents. Nous avons tous les outils pour le faire.

NatUp

DU SENS & DES DIRECTIONS



NatUp, c'est avant tout **NAT**, la **nature**, l'expression du vivant au centre de nos préoccupations.

C'est elle qui **rassemble les Hommes** et est notre source d'inspiration.

C'est l'idée de toujours garder le contact avec la terre et de respecter la nature avec lucidité.

C'est aussi **le mouvement**, l'évolution permanente pour valoriser et métamorphoser sans idéaliser. Parce que **l'innovation est dans nos gènes**, parce que l'idée d'être optimistes, de s'engager et de **s'enthousiasmer, c'est être UP**.

Nous sommes NatUp.

Parce que la nature est elle-même la **première des start-up**.

Parce que NatUp est ouverte, originale, surprenante & **déjà dans demain**.

Parce que la **résilience de la nature** inspire les coopératives & que UP peut rimer avec COOP.



Cultiver durablement,
le **bien-produire**
et le **mieux-vivre**
en imaginant, créant,
développant et valorisant
une **agriculture durable**.



**Construire dans chacun des territoires,
une activité agricole forte et attractive pour :**

- Donner une dynamique économique et sociétale locale
- Permettre aux agriculteurs d'exprimer le potentiel de leur entreprise en s'inscrivant dans des filières créatrices de valeur

**Proposer des produits issus de la nature,
bruts ou transformés, alimentaires ou non pour :**

- Satisfaire les attentes des consommateurs
- Garantir des pratiques durables

**Assurer l'épanouissement des adhérents
et des collaborateurs**

- Avec une dynamique de développement forte
- Avec un objectif de réussite collective

LES VALEURS

Le « Co »

C'est la **coopération**,
c'est « **faire ensemble** ».

C'est le **partage** mais
aussi un **engagement**
sur le **territoire**.

L'ouverture

C'est être capable
de se remettre en cause
pour **aller vers l'autre**.

C'est savoir faire preuve
d'**empathie** et d'**altruisme**.





L'inventivité

C'est être **créatif, curieux**.

C'est laisser parler l'audace qui nous caractérise et **développer** notre capacité d'**expérimentation**.



La résilience

C'est être agile et **persévérant**.

C'est s'imposer le **mouvement** pour encaisser les coups durs et **pouvoir se relever**.



L'authenticité

C'est rester vrai et **humain**.

C'est tout faire dans un souci de **simplicité** et de **sincérité**.

LES HOMMES ET LA GOUVERNANCE



Si NatUp peut rimer avec Coop c'est parce que nous croyons dans un modèle coopératif centré sur l'humain, un modèle résilient parce qu'ancré dans le territoire et inscrit dans le long terme.

Un groupe coopératif c'est un modèle de gouvernance où chaque agriculteur-adhérent possède une voix ; où les agriculteurs ont leur avenir en main.

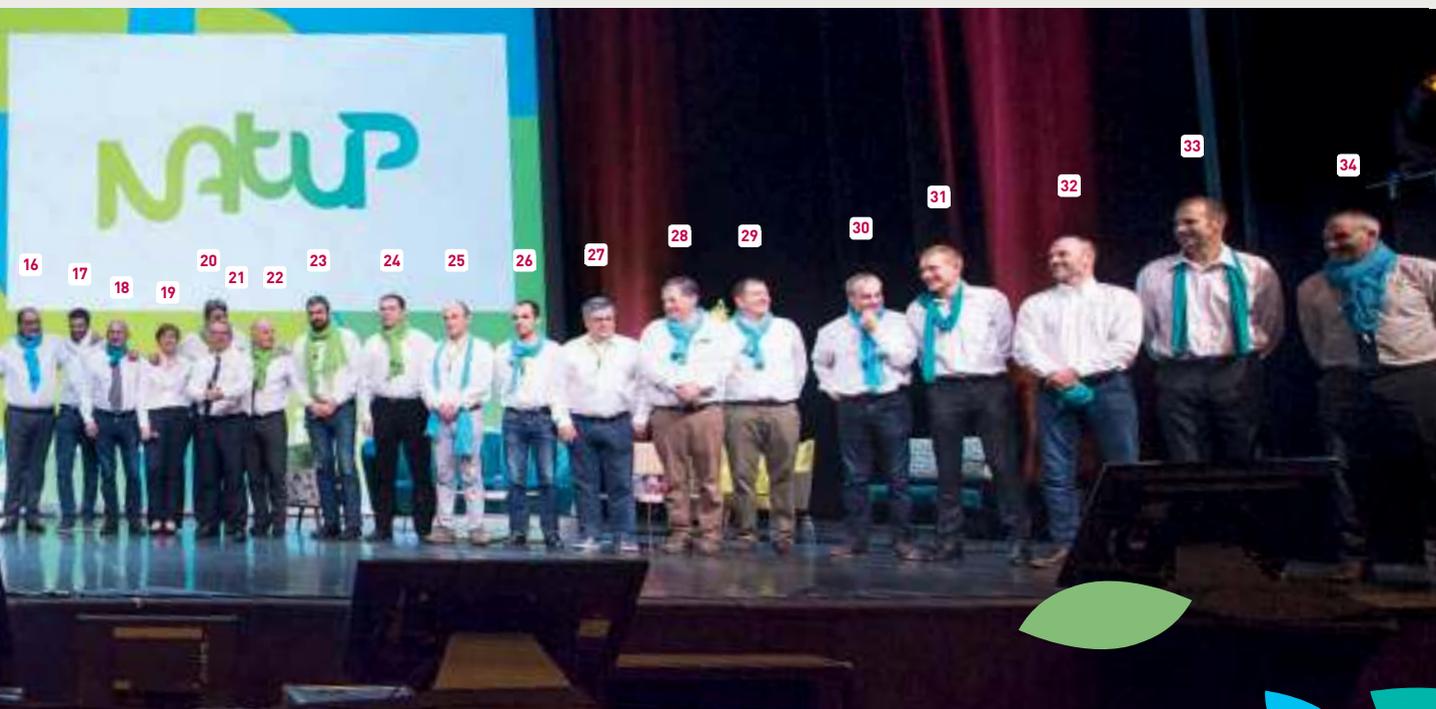
La coopérative est organisée autour d'une gouvernance bicéphale, avec un Conseil d'administration d'une part et un

comité exécutif d'autre part. Le Conseil d'administration, élu par les agriculteurs, est garant de la stratégie et de la bonne gestion du groupe. En relation étroite avec le Comité exécutif, qui pilote et met en œuvre cette stratégie au quotidien, le groupe avance dans un équilibre sain et garant de perspectives durables.

Le Conseil d'administration est secondé par 200 CoopérActeurs qui, dans les comités de régions et les commissions, participent à la gouvernance et sont un relais privilégié auprès des adhérents.

COMITÉ EXÉCUTIF

- 11 Patrick APS**
Directeur général
- 3 Pierre OUVRY**
Directeur agriculture
- 5 Luc LETIERCE**
Directeur transformation, valorisation, distribution
- Laurent LEMARCHAND**
Directeur innovation & développement
- 1 Benoit SAMAIN**
Directeur administratif et financier
- 2 Philippe DESBOIS**
Directeur des opérations
- 4 Yann LAPEYRONNIE**
Directeur des ressources humaines



CONSEIL D'ADMINISTRATION

21 Jean-Charles DESCHAMPS
Président

8 François BARRET
Vice-Président

31 Samuel CREVECOEUR
Vice-Président

14 Marc DERYCKE
Vice-Président

34 Alexis PORTHEAULT
Vice-Président

20 Ghislain VERHAEGHE
Vice-Président

22 Antoine DECLERCQ
Membre du bureau

6 Didier HERVIEU
Membre du bureau

16 Eric LAINE
Membre du bureau

7 Corinne LEGER
Membre du bureau

24 Olivier LEROUX
Membre du bureau

32 Samuel LEULLIER
Membre du bureau

9 Stéphane LEMONNIER
Administrateur

17 Jean-François BAIN
Administrateur

29 Thomas BAUBION
Administrateur

25 Damien BETRON
Administrateur

26 Matthieu BRARD
Administrateur

27 Eric DEBRIS
Administrateur

12 Arnaud CLOMENIL
Administrateur

18 Thierry DENGREVILLE
Administrateur

13 Jean-Luc DRU
Administrateur

33 Christophe FRERET
Administrateur

30 Yannick GAMBIER
Administrateur

10 Patrick HENNEQUEZ
Administrateur

23 Philippe LEVAVASSEUR
Administrateur

28 Thierry MAILLER
Administrateur

15 Guillaume METAYER
Administrateur

19 Marion DEMOUGE
Administratrice associés
non coopérateurs



PROMOUVOIR UNE **AGRICULTURE** **DURABLE**

- **Conseiller** et être proche des agriculteurs
- **Accompagner** toutes les formes d'agricultures innovantes
- **Proposer** des filières rentables
- **Apporter** des solutions et des outils innovants
- **Approvisionner** en semences, fertilisation et protection des plantes, aliments du bétail
- **Collecter** les productions de grains, légumes, ovins, bovins



NAT
la terre non agricole



DÉVELOPPER DES **PÔLES** **DE VALORISATION** COHÉRENTS

- **Valoriser** la matière première, et gérer le risque prix
- **Transformer** pour conquérir de nouveaux marchés
- **Distribuer** les produits sur tous les circuits
- **Conserver** le lien entre l'agriculteur et le consommateur
- **Rendre** le groupe plus fort car plus diversifié

7000

dont **5**

1 500 co

202 Millions d'eu

1,28 milliard d'eur

ANIMER LES FORCES & DÉVELOPPER LES ATOUTS

L'engagement de NatUp sur son **territoire** au service du **revenu des agriculteurs** est porté par deux grands domaines d'activités.

La **production agricole** avec l'accompagnement quotidien des agriculteurs.

La **commercialisation**, la **transformation** et la **distribution** pour une **valorisation optimale des ressources agricoles** sur le territoire régional, national et à l'export, avec un souci constant de la **satisfaction du client** final et de nos partenaires.

NatUp
vous inspire

S'ENGAGER POUR
SON **TERRITOIRE**

- Faire **fructifier** les richesses
- **Garantir** des pratiques durables pour demain
- **Contribuer** à la dynamique territoriale et sociétale locale
- **Favoriser** l'épanouissement des femmes et des hommes dans un environnement sûr

agriculteurs

000 adhérents

collaborateurs

ros de fonds propres

os de chiffre d'affaires

NOS MARQUES

Pom'Alliance

CHLOROIS

LINEO

be Api
by NATUP

Lunor
DISTRIBUTION

Gamm vert

Les FERMES d'ici

Doréoc

ACTIVITÉ AGRICOLE



Conseil et
proximité pour
plus de réactivité

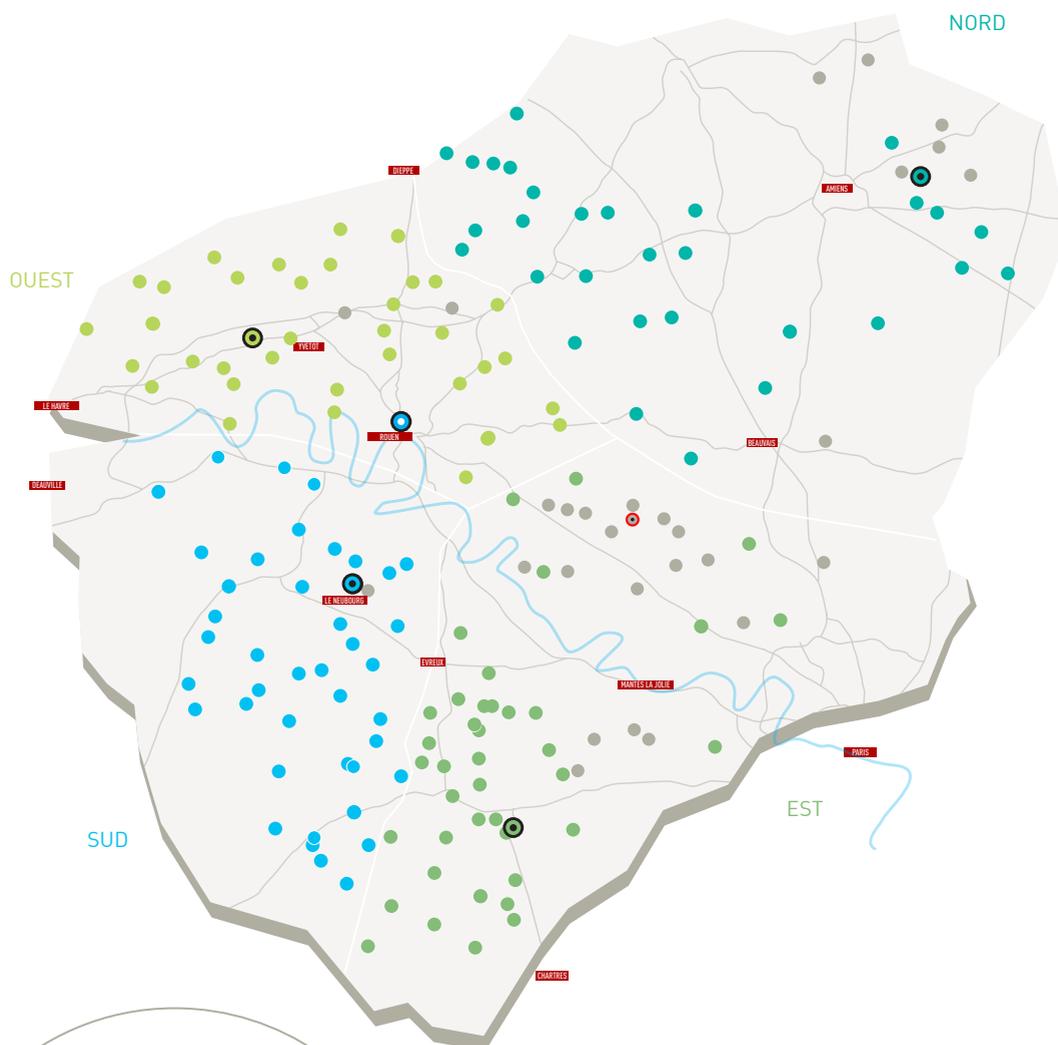
Accompagner les **adhérents**
sur toutes les formes d'agriculture,
ouvrir de nouvelles perspectives
de débouchés rentables
et **valoriser le territoire.**

Innovation et
rentabilité pour
plus de revenu
adhérent

Approvisionnement
et **collecte** pour plus
de performance

150 SITES & 220 IMPLANTATIONS

pour maintenir la proximité sur le territoire



LÉGENDES

- Région Ouest
- Région Est
- Région Nord
- Région Sud
- ⊙ Centre administratif
- alternae

La coopérative s'étend sur un territoire d'environ 25 000 km², du Havre à Amiens et de Dieppe à Chartres.

Le territoire est divisé en 4 régions. Chacune compte entre 1100 et 1400 adhérents actifs. Elles sont animées par un binôme « **responsable & président de région** » permettant de renforcer la proximité et d'apporter les conseils et l'écoute nécessaires pour préparer l'agriculture de demain.

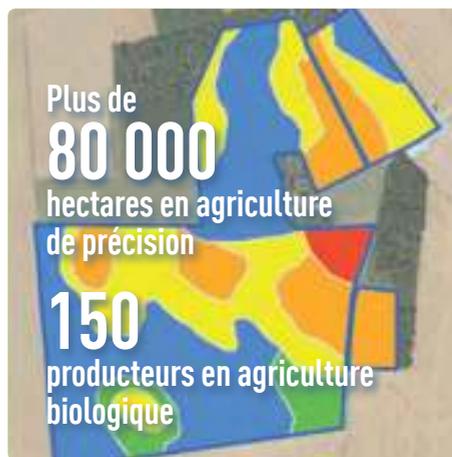
Céréales (orge, blé, maïs, colza), légumes (carottes, pommes de terre, lentilles, betteraves rouges), ovins et bovins, les productions de la coopérative sont à l'image du territoire, riches et variées.

NatUp met à la disposition des agriculteurs des **outils innovants**.

Gestion du risque sur des marchés de matières premières très volatils ; outils

d'aide à la décision s'appuyant sur des analyses de laboratoire, la data et les nouvelles technologies ; diversification des productions et des types d'agriculture : tout est mis en œuvre pour un accompagnement efficace et un cadre commercial sûr.

beApi, Epiclès, Farmstar, Inéa... autant d'outils au service de l'optimisation de la production.



NatUp favorise ainsi la **création de valeur** et permet aux agriculteurs du territoire de co-construire demain sereinement.

En cohérence avec les débouchés et les besoins, elle reste **attentive aux évolutions** et s'engage dans des filières.

Avec Simarex, la coopérative possède aujourd'hui un **outil portuaire** autonome et s'affirme comme le **1^{er} acteur céréalier du port de Rouen**.

DISTRIBUTION, TRANSFORMATION & VALORISATION



Rendre plus résilient

Avec ses filières industrielles, NatUp capte et **développe la valeur ajoutée** présente sur le territoire.

Cette **diversité** offre une plus grande résilience au groupe. Elle apporte une **rentabilité supplémentaire** et contribue au résultat de l'activité agricole.

Organisée autour de **4 principaux pôles**, elle permet aux adhérents d'envisager de nouvelles productions ou débouchés qui font écho aux attentes des consommateurs.

Renforcer les circuits courts

Diversifier grâce à la transformation



Valoriser de manière optimale et durable les livraisons des agriculteurs du groupe et développer les filières innovantes et rentables.

- À l'**export**. Plus de 2 millions de tonnes de céréales du groupe transitent par le port de Rouen : plus d'un million de tonnes en provenance de la coop ou d'autres organismes stockeurs sont exportées par Simarex. Les volumes restants sont chargés par d'autres silos dont Sénalia.
- Pour des **marchés de proximité** : en meunerie locale (blé meunier, label rouge), en colza érucique et alimentaire, mais aussi sur des débouchés industriels comme l'amidon.
- Pour l'**aliment du bétail**.

les +

NOS FILIÈRES D'EXCELLENCE
Colza érucique - Blé meunier - label rouge et variété pure ...
UNE POSITION PORTUAIRE

2,84 millions
de tonnes commercialisées

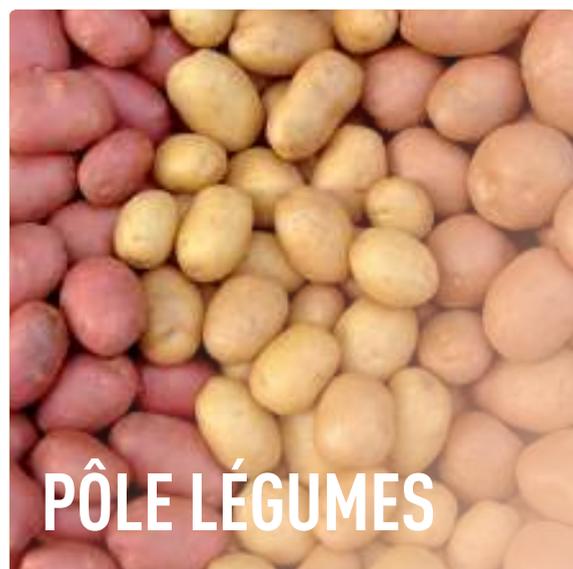


Commercialiser des légumes frais (pommes de terre ou transformés (pommes de terre, betteraves, lentilles, carottes...)) et faire coïncider les besoins du marché (en France et à l'international), les attentes des consommateurs et la production agricole pour créer de la valeur sur le territoire.

- **2 implantations agro-alimentaires** pour la production de légumes transformés cuits sous vapeur chez Lunor et sa filiale Végétale
- **7 implantations** pour la collecte et le conditionnement de pommes de terre chez Pom'Alliance et Pomuni
- **2 structures de commercialisation** de légumes à Rungis avec Solpom et à l'international avec le comptoir de Dubaï.

les +

DES FILIÈRES À VALEUR AJOUTÉE
DE NOUVELLES PRODUCTIONS



37 500
tonnes de légumes vapeur commercialisés

288 000
tonnes de légumes frais commercialisés



Transformer les fibres naturelles, dont le lin, fleuron normand et leur trouver de nouveaux débouchés :

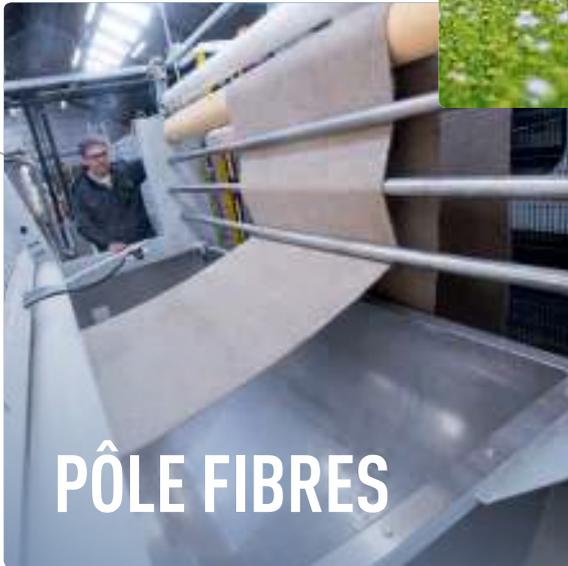
- une division **textile** avec une activité peignage et préparation pour l'industrie textile essentiellement l'habillement (clients indiens et chinois), le cardage et l'affinage pour le renfort du papier dollars et la production de ruban pour le composite.
- une division **matériaux** pour produire des composites exploitant les atouts de la fibre naturelle (résistance, anti-vibration, finesse...) à destination par exemple de l'automobile, de l'aéronautique, du sport, de la filtration... Elle rassemble la R&D avec Linéo et la production avec Ecotechnilin SAS (Fr) et Sp zoo (Pl).



les +

12 400
tonnes de production
toutes filières confondues

UNE VALORISATION DES
FIBRES NATURELLES
DE LA CRÉATION DE
VALEUR SUR LE TERRITOIRE



PÔLE FIBRES



PÔLE DISTRIBUTION

26
magasins

environ **150**
producteurs aux Fermes d'ici.



Offrir aux habitants du territoire de la coopérative une distribution de proximité dans les domaines d'excellence du monde agricole : le végétal, l'animal, le terroir...

- 26 magasins sous enseigne **Gamm vert** pour offrir des gammes jardin, produits d'élevage, vêtements et petit équipement aux adhérents et au grand public.
- Le réseau « **Les Fermes d'ici** » pour proposer sur le web, en magasin ou en restauration hors foyer des produits fermiers et développer le lien entre les producteurs transformateurs et les consommateurs de la région.
- Un partenariat avec Vertdis autour de 137 magasins gérés en commun et « **Chlorodis** » au service des collectivités (espaces verts) et des horticulteurs.



S'OUVRIRE ET INNOVER



S'OUVRIRE À TOUS LES **TYPES D'AGRICULTURE** ET À DE **NOUVELLES** **PRODUCTIONS**

De précision, biologique, de conservation, intensive, extensive... tous les modèles d'agriculture explorés par les adhérents de NatUp sont étudiés et accompagnés dès lors qu'ils sont économiquement et écologiquement durables.

Avec la création d'une commission agriculture biologique et 150 agriculteurs engagés, cette volonté devient une réalité.

S'OUVRIRE SUR LE **MONDE** EN RENFORÇANT L'**EXPORT**

Le pôle grains dispose aujourd'hui d'un outil portuaire avec Simarex, d'une structure de commercialisation en FOB* sur le port de Rouen et d'un partenariat historique avec Sénalia pour assurer cette mission.

Les pôles légumes et fibres connaissent également une activité export en fort développement.

INNOVER POUR **VALORISER DURABLEMENT** LES PRODUCTIONS DU **TERRITOIRE**

Les pistes d'innovation sont infinies. Il peut s'agir de trouver de nouveaux débouchés, à l'exemple du pôle fibres valorisant le lin dans de nombreux domaines. Il peut également s'agir de développer de nouveaux modes de consommation pour les produits alimentaires ou de relocaliser des productions plutôt que d'avoir recours à l'importation comme cela a été fait pour les lentilles...

*FOB : Free On Board

Préparer demain, c'est savoir s'ouvrir, rester en veille et regarder à 360°. Dans un monde où tout va vite et où les évolutions raisonnent parfois comme des révolutions, **NatUp fait plus que jamais le choix de l'innovation.**

Une **innovation technique**, bien sûr, pour permettre à ses adhérents de travailler avec les meilleurs outils. Mais également une **innovation économique, commerciale, environnementale et sociétale** pour donner les clés et accompagner efficacement dans tous les domaines.



DÉVELOPPER UNE **DYNAMIQUE SOCIÉTALE**

Fortement ancrée sur le territoire de ses adhérents, NatUp s'engage pleinement et durablement auprès des habitants des communes rurales mais aussi des ressources naturelles.

Une responsabilité sociétale et environnementale dont la coopérative souhaite faire une force stratégique.

INNOVER POUR PROPOSER UNE **OFFRE À 360°** POUR LES AGRICULTEURS

La proximité entre la coopérative et ses adhérents ne se limite pas aux questions agricoles.

Sa mission première d'optimisation du revenu des adhérents passe par la recherche permanente de nouveaux services plus larges pour les accompagner sur l'ensemble de l'exploitation : solutions de production, de gestion des risques, lissage du revenu...

INNOVER EN S'APPUYANT SUR LE **MODÈLE COOPÉRATIF**

Résilient par nature, le modèle coopératif est capable d'affronter des révolutions telles que celle que le monde agricole traverse.

Naturellement « co », il prédispose NatUp à innover dans la co-construction entre agriculteurs et collaborateurs du groupe mais aussi entre le groupe et nos partenaires aval.

LES HOMMES & LES FEMMES : TOUS INSPIRÉS PAR LA TERRE !

Les femmes et les hommes, salariés de NatUp travaillent chaque jour pour permettre aux **7 000 agriculteurs adhérents et aux clients** d'exprimer le potentiel de leurs exploitations de façon pérenne et durable.

Une **proximité entre agriculteurs et salariés de la coopérative** favorise le développement de nouvelles pratiques et permet de concilier l'intérêt de tous avec la promotion des aspirations de chacun.



Les femmes & les hommes NatUp ce sont :

Des femmes et des hommes inspirés par la terre et impliqués dans une démarche commune de développement de l'activité agricole.

► Une diversité de compétences

Chez NatUp, il existe plus de **120 métiers** et des compétences complémentaires au service d'une mission commune et durable.

► La force de l'humain

Chez NatUp, **les personnalités et les talents peuvent s'épanouir** et s'exprimer au sein des diverses branches de la coop et du groupe. La **mobilité** est facilitée par les **synergies** entre métiers.

C'est cette pluralité et cette **agilité** qui font la force du groupe et qui s'inscrivent dans le modèle de la coopération.



Être inspiré par la terre, c'est :

Être fortement ancré sur le territoire
et agir pour permettre à chacun d'évoluer
et de progresser dans de bonnes conditions.

➤ Co-construire avec les agriculteurs

Chez NatUp, chacun participe activement à la performance de l'entreprise. Toutes **les ressources sont au service des agriculteurs**, les échanges et les collaborations avec l'extérieur sont nombreuses et enrichissantes.

➤ Se projeter sur du long terme

Chez NatUp, **la formation et l'innovation sont permanentes**. En plus d'évoluer dans un milieu qui place l'Homme au cœur du process, le cadre est épanouissant et la perspective d'**agir durablement sur le territoire** bien réelle.

NATUP

EN CHIFFRES



7 000 agriculteurs
dont 5 000 adhérents actifs

1 500 salariés

2 000 000 tonnes

de collecte de grains
1 250 000 tonnes de capacités de stockage en
propre, dont près de 250 000 tonnes de
capacités portuaires

52 000 bovins & ovins
en section

Leader national

sur les pommes de terre
« 1^{ère} gamme » et les légumes
« 5^{ème} gamme »

1^{er} producteur européen
de non-tissés à base de fibres
naturelles

26 Gamm vert
pour un réseau local de distribution

1,28 milliard d'euros
de chiffre d'affaires

220 implantations
pour un maillage
territorial s'étendant
sur 8 départements
(27, 28, 60, 61, 76, 78, 80, 95)



16, rue Georges Charpak
BP 108 - 76134 Mont Saint Aignan Cedex
Tél. 02 35 12 35 12 / Fax 02 35 12 35 00
www.natup.coop