

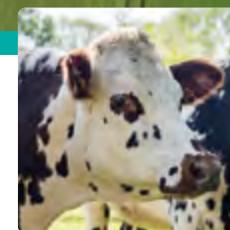
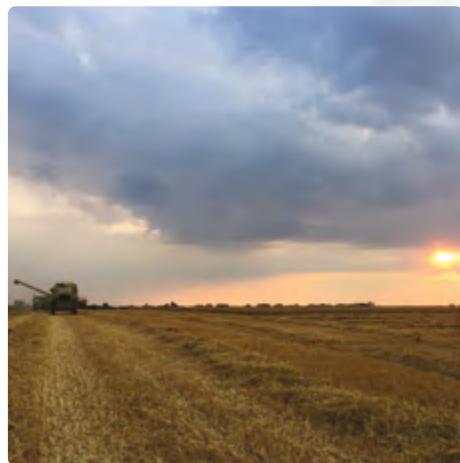


# DÉCLARATION DE PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE

Juillet 2019 - Juin 2020



**Natup**  
la terre nous inspire



# ENGAGÉS PAR NATURE

Cultiver durablement, le **bien-produire** et le **mieux-vivre** en imaginant, créant, développant et valorisant une **agriculture durable**.

NatUp est engagée dans une démarche active et volontaire de Responsabilité Sociétale en Entreprise (RSE) depuis sa création. Elle se concrétise davantage encore avec cette « Déclaration de Performance Extra-Financière » qui souligne nos engagements au quotidien en matière de développement durable, dans un processus d'amélioration continue.

Chaque jour nous démontre combien l'agriculture est au cœur des enjeux économiques et au cœur de la plupart des débats et attentes de la société, que ce soit en termes de qualité alimentaire ou encore de préservation des ressources

naturelles de nos territoires, mais aussi à quel point l'agriculture est le socle économique de la société.

NatUp a pour ambition de promouvoir une agriculture rentable et durable, respectueuse de l'environnement, en travaillant notamment sur la réduction des intrants, leur meilleure utilisation ou encore la vie et l'agronomie des sols, en s'appuyant notamment sur sa capacité à inventer collectivement de nouvelles solutions, qu'elles soient digitales ou assurantielles et toujours créatrices de valeurs.

Ancré sur son territoire, le groupe accompagne ainsi ses adhérents,

dans la transformation de leurs pratiques et modèles, en les aidant à sécuriser et développer leurs revenus.

Innover, notamment dans l'agriculture de précision, en développant de nouvelles filières de qualité, à forte valeur ajoutée, ou encore en menant des actions en faveur de la protection de l'environnement, tout en faisant évoluer les compétences et expertises de ses collaborateurs, permettra de répondre aux enjeux d'aujourd'hui et de demain.

## QUI SOMMES NOUS ?

Un groupe coopératif agricole rassemblant 7 000 agriculteurs dont 5 000 adhérents de Normandie et des départements limitrophes d'Eure et Loir, Oise, Orne, Somme, Val d'Oise, Yvelines.

La coopérative accompagne les agriculteurs pour une production durable et de qualité et commercialise leurs grains, bovins, ovins et légumes.

Le groupe compte 4 pôles de valorisation : grains, légumes, fibres et distribution rurale. NatUp est née en décembre 2018 de la fusion entre Cap Seine et Interface Céréales.

## ENCHIFFRES

AU 30 JUIN 2020

**7 000** agriculteurs  
dont 5 000 adhérents actifs

**1 500** salariés

**2 100 000** tonnes  
de collecte de grain  
1 250 000 tonnes de capacités de stockage  
dont près de 200 000 tonnes de capacités  
portuaires

**55 000** bovins & ovins  
en section

**Leader national**  
sur les pommes de terre  
« 1<sup>ère</sup> gamme » et les légumes  
« 5<sup>ème</sup> gamme »

**1<sup>er</sup>** producteur européen  
de non-tissés à base de fibres  
naturelles

**26** Gamm vert  
pour un réseau local de distribution

**1,19** milliard d'euros  
de chiffre d'affaires

**220** implantations  
pour un maillage  
territorial s'étendant  
sur 8 départements  
(27, 28, 60, 61, 76, 78, 80, 95)

# MODÈLE D'AFFAIRE

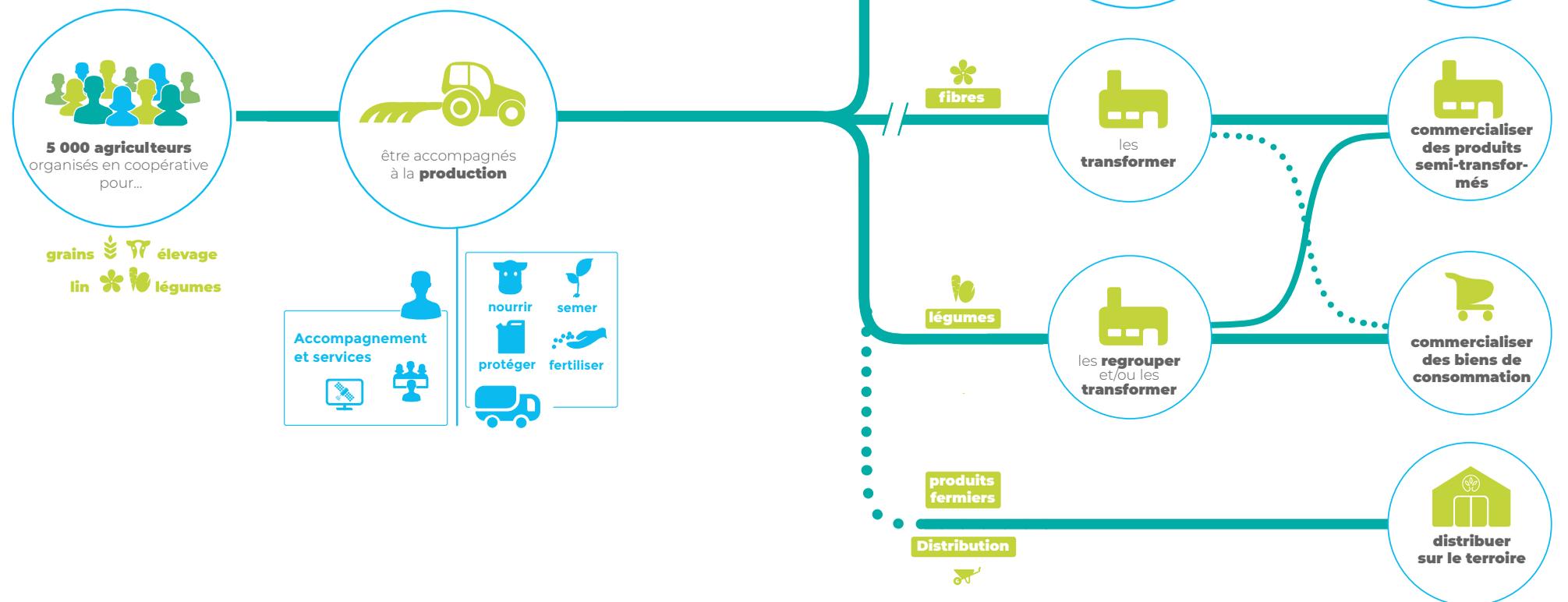
**Notre raison d'être : offrir durablement à la société la diversité de produits alimentaires ou biosourcés dont elle a besoin.**

**Pour cela, nous valorisons collectivement sur nos territoires et à l'export les ressources de la nature et l'expertise des Hommes en développant des agricultures performantes et innovantes.**

Ainsi, nous construirons, dans chacun de nos territoires, une activité agricole forte et attractive. Elle contribuera à une dynamique économique et sociétale locale et permettra aux agriculteurs d'exprimer le potentiel de leur entreprise en s'inscrivant dans des filières créatrices de valeur.

Créer de la valeur sur toute la chaîne de production, pour l'agriculteur adhérent, pour le territoire et pour les consommateurs.

Le groupe NatUp repose sur une coopérative rassemblant 5 000 agriculteurs organisés ensemble pour approvisionner leurs exploitations en agro-fouritures, être accompagnés sur la production au service des cahiers des charges de nos clients. Leurs productions végétales ou animales sont ensuite valorisées en l'état ou transformées pour nos clients industriels ou particuliers.



Cette construction s'appuie sur un modèle coopératif résilient qui s'adapte aux évolutions réglementaires, technologiques et économiques.

Nous proposons à nos clients et rendons accessible au plus grand nombre de consommateurs, des produits issus de la nature, bruts ou transformés, alimentaires ou

non, satisfaisant leurs attentes et garantissant des pratiques durables.

Proche de l'Homme et de la terre, respectueux de la diversité des trajectoires de chacun, nous inscrivons dans notre vocation, l'épanouissement des adhérents et des collaborateurs via une dynamique de développement

et de réussite collective.

Nous mettons le vivant au centre de notre modèle et de notre dynamique coopérative.

**Il nous inspire et nous met en mouvement.**

**Export**  
Céréales  
Oléagineux  
Protéagineux  
Pommes de terre

**Transformation locale**  
viande bovine  
viande ovine  
blé meunier  
alimentation animale

**Export**  
légumes  
composites à base de fibres naturelles  
fibres textile

**Alimentation animale**  
**Transformation locale**  
**Restauration**  
légumes  
produits fermiers  
**Agro-alimentaire**

**Export**  
légumes 1<sup>ère</sup> gamme  
légumes 5<sup>ème</sup> gamme

**Marché français**  
légumes 1<sup>ère</sup> gamme  
légumes 5<sup>ème</sup> gamme

**Circuits courts**  
produits fermiers

**Circuits courts**  
produits fermiers

**Jardineries**  
**Espaces verts**

# INSPIRÉS PAR UN ECOSYSTÈME EN MUTATION

Notre écosystème est en mutation et nous incite à nous réinventer en nous appuyant sur nos fondamentaux.

Les exigences de la société se multiplient et se complexifient autour du prix toujours mais aussi de la responsabilité, de la durabilité ou du service rendu.

La prise de conscience environnementale s'accroît générant des attentes croissantes pour le bio et les cultures durables, pour une maîtrise de l'impact environnemental et des enjeux du dérèglement climatique.

L'évolution de la réglementation nous contraint sur nos marchés existants et fait apparaître de nouvelles niches de valeur.

Les nouvelles générations d'agriculteurs poussent à renouveler les pratiques, et restent soucieuses d'optimiser leurs ressources. Le métier évolue vers davantage de technicité et une volonté de diversification des exploitations.

La pression économique se renforce entre une demande alimentaire croissante, une concurrence qui s'intensifie et une pression qui se maintient sur les revenus des agriculteurs et l'emploi.

Cette analyse de notre écosystème et nos interactions quotidiennes avec nos parties prenantes ont fait émerger les grands engagements qui cadrent notre responsabilité sociétale.

Tout d'abord rappeler que **notre engagement est coopératif**. Il s'appuie sur **des valeurs** et des principes qui nous lient à nos adhérents mais qui en soi, nous engagent sur notre territoire. Notre **gouvernance est équilibrée et durable**.

**Notre engagement auprès de nos collaborateurs** s'appuie sur trois principes : leur garantir la **sécurité au travail**, **développer leurs compétences** et **agir en employeur responsable porteur de valeurs**.

**Notre engagement auprès de nos adhérents** est résumé en deux axes majeurs : **sécuriser et optimiser durablement le revenu des agriculteurs & innover pour la création de valeur**, d'une part et **les accompagner dans la transformation des modèles, d'autre part**.

**Notre engagement auprès de nos clients** se porte sur les fondamentaux : leur **fournir des produits de qualité** mais aussi sur le nécessaire lien à resserrer en contribuant à **renouer le dialogue et la confiance**.

**Notre engagement pour notre territoire** est multiple : avoir un **impact sur l'économie** du territoire, développer des **pratiques à haute valeur environnementale**, optimiser la **gestion des déchets** et enfin, limiter notre **empreinte carbone**.

Ce sont ces chapitres que vous retrouverez dans cette déclaration.



# EN ROUTE POUR 2025

En 2020, deux ans après sa création par la fusion entre Cap Seine et Interface Céréales, le groupe s'est engagé dans un projet d'entreprise transformant. Dans la continuité du projet mis en oeuvre à la fusion, ce projet intègre davantage encore les enjeux identifiés au sein de notre écosystème et porte nos engagements auprès de nos parties prenantes. Il structure et accélère les transformations engagées.

NatUp 2025 est construit autour de 4 axes stratégiques. Ils se déclinent à tous les niveaux de l'organisation et sont caractérisés par des indicateurs emblématiques qui nous permettent de fixer des objectifs et de nous donner les moyens de les atteindre.

**Un engagement renouvelé** avec toutes nos parties prenantes, moteur de satisfaction et d'attractivité pour NatUp : satisfaction des agriculteurs quant à leurs attentes et à la création de valeur dans leur exploitation, mais aussi attractivité du groupe et fierté de ses collaborateurs et enfin, satisfaction de nos clients.

**La croissance et le développement** pour renforcer la création de valeur à travers des projets durables et innovants. Les filières se réinventent pour répondre davantage aux attentes sociétales et pour créer de la valeur pour les producteurs. Le digital et la data y contribuent et les partenariats mis en oeuvre développent des synergies pour chacun.

**L'excellence opérationnelle** accroît notre performance et favorise une transition progressive et vertueuse de nos adhérents comme de nos collaborateurs vers des pratiques agricoles qui s'appuient sur les savoir-faire et expertises du groupe. De nouvelles sources de valeur sont déployées à l'exemple du carbone.

Les performances financières du groupe lui assurent une capacité à croître et à se diversifier tout en menant à bien ces transformations.

Enfin cette excellence opérationnelle ne saurait se développer sans un préalable : la sécurité des Hommes.

**La résilience**, pour les adhérents et le groupe, passe par la diversification des débouchés et des marchés. Elle repose également sur une approche renforcée des risques tant à l'échelle des exploitations pour veiller à leur pérennité que pour le groupe.





# NOTRE ENGAGEMENT COOPÉRATIF

Notre engagement coopératif est intrinsèquement lié à notre modèle : un regroupement de femmes et d'hommes œuvrant **ensemble pour le développement des agricultures d'un territoire.**

Cet engagement de travailler ensemble dans la durée, nous le prenons avec les agriculteurs actionnaires, clients et fournisseurs de la coopérative. **La réussite de chaque agriculteur est notre motivation première.**

Cet engagement se traduit dans la relation que nous avons avec les collaborateurs du groupe. **L'épanouissement de chacun est une ambition permanente.**

Cet engagement coopératif est une réalité avec nos clients. Notre collaboration s'inscrit dans la durée et **la recherche commune de solutions.**

Cet engagement enfin, nous le prenons avec tous ceux qui partagent le même territoire que nous. Ce territoire sur lequel nous sommes ancrés, nous y sommes attachés. **Nous façonnons la même terre** et nos intérêts doivent être partagés.

# UN GROUPE COOPÉRATIF ENGAGÉ

## AFFIRMER NOS VALEURS COOPÉRATIVES

Si NatUp peut rimer avec Coop c'est parce que nous croyons dans un modèle coopératif centré sur l'humain, un modèle résilient car ancré dans le territoire et inscrit dans le long terme.

Une coopérative c'est une entreprise créée par et pour les agriculteurs. Elle leur appartient collectivement et ils en pilotent la stratégie. La représentation démocratique des agriculteurs sociétaires que l'on appelle les adhérents, est basée sur la règle : 1 homme = 1 voix.

Les agriculteurs ont créé les coopératives pour mutualiser leurs approvisionnements, accéder à des expertises et valoriser ensemble leurs produits en les collectant et les transformant pour une mise en marché performante.

Attachée au territoire d'implantation de ses adhérents la coopérative contribue à l'économie locale en développant des activités économiques et des emplois durables.

NatUp appartient au mouvement coopératif national rassemblé au sein de **La Coopération Agricole**.

La coopération agricole\*, pilier de l'économie française compte 2 300 coopératives qui rassemblent, filiales comprises, 190 000 salariés, génèrent un chiffre d'affaires de 85,4 milliards d'euros et représentent 40% du chiffre d'affaires de l'agroalimentaire français.

En effet, une marque alimentaire sur trois est coopérative et une bouteille de vin sur deux est issue de caves coopératives

La coopération agricole est un secteur très dynamique. Son périmètre évolue, les coopératives cherchant à atteindre une taille critique pour faire face aux défis d'une économie globalisée.

Aux côtés d'un grand nombre de petites coopératives, le paysage coopératif agricole compte de grands groupes coopératifs au rayonnement international. Une diversité source de complémentarité, de compétitivité et de durabilité.



(\* Source HCCA)

### L'inventivité

C'est être **créatif, curieux**.

C'est laisser parler l'audace qui nous caractérise et **développer** notre capacité d'**expérimentation**.

### Le « Co »

C'est la **coopération**, c'est « **faire ensemble** »,

C'est le **partage** mais aussi un **engagement** sur le **territoire**.

### La résilience

C'est être agile et **persévérant**.

C'est s'imposer le **mouvement** pour encaisser les coups durs et **pouvoir se relever**.

### L'ouverture

C'est être capable de se remettre en cause pour **aller vers l'autre**.

C'est savoir faire preuve d'**empathie** et d'**altruisme**.

### L'authenticité

C'est rester vrai et **humain**.

C'est tout faire dans un souci de **simplicité** et de **sincérité**.



UN GROUPE  
COOPÉRATIF  
ENGAGÉ

## UNE GOUVERNANCE ÉQUILBRÉE & DURABLE

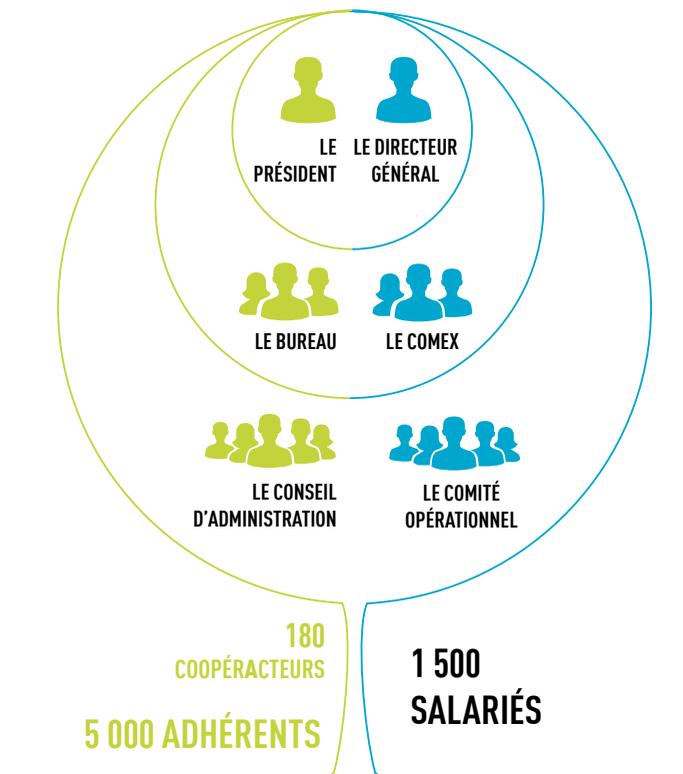
Un groupe coopératif est un modèle de gouvernance où chaque agriculteur-adhérent possède une voix ; où les agriculteurs ont leur avenir en main.

La coopérative est organisée autour d'une gouvernance bicéphale, avec un Conseil d'administration d'une part et un Comité exécutif d'autre part.

Le Conseil d'administration, élu par les agriculteurs, est garant de la stratégie et de la bonne gestion du groupe, en relation étroite avec le Comité exécutif.

Le Conseil d'administration est secondé par 180 coopérateurs qui, dans les comités de régions et les commissions participent à la gouvernance et sont un relai privilégié auprès des adhérents.

Le Comité exécutif pilote et met en œuvre la stratégie au quotidien, le groupe avance dans un équilibre sain et garant de perspectives durables.



UN CONSEIL D'ADMINISTRATION  
COMPOSÉ D'AGRICULTEURS ET  
D'UN COLLABORATEUR ASSOCIÉ  
NON COOPÉRATEUR



Président & Vice-Présidents :

1 Jean-Charles DESCHAMPS Président ; 2 François BARRET ; 3 Samuel CREVECOEUR ; 4 Marc DERYCKE ; 5 Alexis PORTHEAULT ; 6 Ghislain VERHAEGHE

Bureau :

1 Thomas BAUBION ; 2 Antoine DECLERCQ ; 3 Yannick GAMBIER ; 4 Didier HERVIEU ; 5 Corinne LEGER ; 6 Olivier LEROUX

Autres membres du conseil d'administration :

1 Jean-François BAIN ; 2 Damien BETRON ; 3 Emmanuel BIOCHE ; 4 Arnaud CLOMENIL ; 5 Éric DEBRIS ; 6 Thierry DENGREVILLE ; 7 Jean-Luc DRU ; 8 Christophe FRERET ; 9 Patrick HENNEQUEZ ; 10 Stéphane LEMONNIER ; 11 Samuel LEULLIER ; 12 Philippe LEVAVASSEUR ; 13 Thierry MAILLIER ; 14 Guillaume METAYER ; 15 Jérôme REGNAULT ; 16 Céline Peneau (ANC)

Comité exécutif :

1 Patrick APS Directeur général ; 2 Laurent LEMARCHAND Directeur Innovation et Développement ; 3 Pierre OUVRY Directeur agriculture ; 4 Benoit SAMAIN Directeur administratif et financier ; 5 Philippe DESBOIS Directeur des opérations ; 6 Yann LAPEYRONNIE Directeur des ressources humaines ; 7 Marion DEMOUGE Directrice Communication & engagement coopératif



Notre engagement auprès des collaborateurs du groupe consiste à leur fournir des **conditions de travail sécurisées, préalable incontournable**. Les ambitions du groupe visent à **permettre leur épanouissement** et à les accompagner dans leur développement, notamment par la formation, face aux changements nombreux qui impactent notre secteur d'activité et la société toute entière.

Mutations du monde agricole et des attentes de la société à son égard, digitalisation des pratiques, croissance du groupe, tout pousse à des évolutions rapides qui sont pilotées et accompagnées. Dans ce contexte, plus que jamais, le rôle des managers est clé. En 2020, l'accent a été mis tout particulièrement sur **l'accompagnement des managers dans leur mission**.

Cette action se poursuit en 2021.

# NOTRE ENGAGEMENT POUR NOS COLLABORATEURS

 **GARANTIR  
LA SÉCURITÉ  
AU TRAVAIL**

 **DÉVELOPPER  
LES COMPÉTENCES  
DES COLLABORATEURS**

 **AGIR  
EN EMPLOYEUR  
RESPONSABLE &  
PORTEUR DE VALEURS**

# NOTRE ENGAGEMENT POUR NOS COLLABORATEURS

## GARANTIR LA SÉCURITÉ AU TRAVAIL

La sécurité est un préalable incontournable. C'est pour cela qu'elle est inscrite comme LA priorité des responsabilités de chaque manager du groupe. Chaque collaborateur est responsable de sa sécurité et de celle des autres, qu'il s'agisse d'intervenants internes ou externes.

Il est imposé à chaque manager NatUp d'incarner l'exemplarité, d'anticiper les facteurs de risques, d'alerter et de sanctionner toute pratique ou comportement de mise en danger pour soi ou pour les autres.

Des pratiques managériales pertinentes sont apportées pour atteindre notre objectif en matière de sécurité et viser le zéro accident.

En 2019/2020 la gestion de la crise sanitaire a élevé encore le niveau d'exigence. Pendant toute la durée de la pandémie, la sécurité des collaborateurs a été une priorité absolue : fermeture des Gamm vert, télétravail immédiat, fabrication de masques et de solution hydroalcoolique... tout a été mis en œuvre pour poursuivre l'activité en toute sécurité.

Réalisation systématique d'un **accueil sécurité** auprès de tout nouvel intervenant interne (alternant, stagiaire, saisonniers, etc.) ou externe.

Affichage des **consignes de sécurité** sur site (règles Groupe / spécificités site).

**Contrôle de la conformité** et du bon fonctionnement des matériels.

Missions des collaborateurs en adéquation avec leur état physique et mental.

**Responsabilisation des équipes** sur l'obligation d'utilisation systématique d'**Équipements de Protection Individuelle** (EPI) conformes et adaptés à la mission.

### ENJEUX

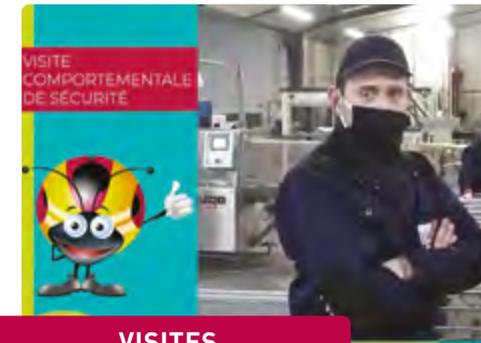
Améliorer les conditions de travail  
Diminuer l'accidentologie

Systématisation en industrie d'un point « **5 min sécurité** » dans les réunions d'équipe (échanges sur le conseil Prudence ; points sur les indicateurs de sécurité et actions à mettre en place ; signalement de situation à risque, etc.) et établissement d'un relevé de décisions et d'actions.

Réalisation d'**audits santé/sécurité** et de visites comportementales de sécurité.

Intégration des objectifs relatifs à la sécurité métier dans les entretiens individuels annuels.

Engagée dans une démarche de **visites comportementales de sécurité** pour le groupe, NatUP a démarré la formation par le COMEX, l'a mise en œuvre au sein de LUNOR et la déploie aujourd'hui dans la coopérative.



VISITES  
COMPORTEMENTALES  
DE SÉCURITÉ



POUR GAGER DU CARACTÈRE PRIMORDIAL DU DOSSIER SÉCURITÉ AU NIVEAU GROUPE, UNE MASCOTTE SÉCURITÉ NOMMÉE PRUDENCE CRÉE LE LIEN ENTRE TOUS LES MESSAGES SÉCURITÉ



PENDANT TOUTE LA DURÉE DE LA PANDÉMIE, LA SÉCURITÉ DES COLLABORATEURS A ÉTÉ UNE PRIORITÉ ABSOLUE



PENDANT LE CONFINEMENT, LES SAISONNIERS ONT ÉTÉ FORMÉS GRÂCE UN MODULE DE E-LEARNING SOUTENU PAR DES VIDÉOS RÉALISÉES SPÉCIFIQUEMENT.



### INDICATEURS DE PERFORMANCE

**Taux de fréquence 1 - groupe 2019**  
(rapport entre le nombre d'accidents avec arrêts et le nombre d'heures travaillées)\*1000000

31,8

**Taux de fréquence 2 - groupe 2019**  
(rapport entre le nombre d'accidents avec et sans arrêt(s) et le nombre d'heures travaillées)\*1000000

41,7

**Taux de gravité - groupe 2019**  
(nombre de jours avec arrêts rapporté au nombre d'heures travaillées)\*1000

1,18

**Nombre de visites comportementales sécurité réalisées en 2020**  
(seule l'entité Lunor a démarré le programme)

40 visites

# NOTRE ENGAGEMENT POUR NOS COLLABORATEURS

## DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES & L'EMPLOYABILITÉ DES COLLABORATEURS

Le groupe NatUp s'est doté d'une stratégie formation groupe audacieuse et ambitieuse au service de la performance, de l'innovation, des Hommes et de leur sécurité ainsi que de leur environnement. Elle se décline et s'adapte dans chacune des directions et se traduit opérationnellement par la mise en place d'un plan de développement des compétences au travers de pédagogies innovantes. NatUp dispose d'un outil groupe de suivi des collaborateurs tant sur leur accompagnement managérial que pour leurs demandes de formation.

Cette stratégie s'appuie sur cinq objectifs :

- 1 Faire grandir et fidéliser nos collaborateurs, accroître leurs compétences tout au long de leur vie dans l'entreprise.
- 2 Anticiper et accompagner les évolutions économiques, technologiques et sociales.

- 3 Développer une culture groupe en sensibilisant à la culture coopérative.

- 4 Harmoniser les pratiques de filiales diversifiées tout en gardant leurs spécificités.

- 5 Accompagner nos managers pour donner toute sa place aux compétences, à l'autonomie et la polyvalence, gage de motivation des collaborateurs et de performance.

En 2019/2020, il a été inscrit dans cette stratégie une ambition forte dans l'accompagnement des collaborateurs dans la transformation numérique : 100% des collaborateurs de terrain (agriculture) devront obtenir leur certificat digital de NatUp d'ici 2025.

Sur ce même exercice a démarré un plan de formation au management des 210 managers du groupe.

### ENJEUX

- Faire grandir et fidéliser nos collaborateurs
- Motiver et cultiver la performance des collaborateurs
- Accompagner les évolutions économiques, technologiques et sociales

### FORMATION À LA GESTION DE PROJETS



### FORMATION INTER-SOCIÉTÉS DU GROUPE



### PROGRAMME START & CO



### INDICATEURS DE PERFORMANCE

Nombre moyen d'heures de formation par salarié (UES)  
*(nombre d'heures de formation divisé par le nombre de salariés de l'entité au 31/12/2019)*

18,9

Pourcentage de la masse salariale consacrée à la formation (UES)  
*(montant consacré à la formation divisé par la masse salariale)\*100*

2,34 %

# NOTRE ENGAGEMENT POUR NOS COLLABORATEURS

## AGIR EN EMPLOYEUR RESPONSABLE & PORTEUR DE VALEURS

Si le développement des compétences et l'employabilité des collaborateurs évoqués au chapitre précédent sont des facteurs importants de responsabilité de l'employeur, cette responsabilité s'exprime également au travers de l'égalité hommes-femmes, de l'ouverture des managers illustrée par le nouvel accord de télétravail ou encore du sens donné aux missions de chacun, tant par le management qui porte la stratégie d'entreprise que par les valeurs incarnées et partagées.

Si les femmes sont minoritaires dans l'effectif du groupe le **nombre de managers hommes et femmes est identique**. On retrouve un index d'égalité professionnelle à 89 soit en hausse de 3 points par rapport à l'année précédente.

Le **télétravail expérimenté** massivement par l'entreprise durant le confinement a retenu l'attention de nombreux collaborateurs du siège notamment. Plus de 90 % d'entre eux ont souhaité poursuivre ce mode de travail, ce qui a donné lieu à un accord d'entreprise pour adopter progressivement cette pratique.

Les managers largement accompagnés et formés sont invités à **partager avec leurs équipes les informations nécessaires à la bonne compréhension de la stratégie d'entreprise** afin de donner du sens à la mission de chacun. Le pass manager réédité prochainement avec les nouveaux axes stratégiques du groupe sert de référence. Ils incarnent également des **valeurs partagées**, socle d'une culture d'entreprise bien ancrée dans la coopérative et se

déployant progressivement au sein du groupe. Les rassemblements et moments de partage (essentiellement numériques sur l'année 2020 hélas) contribuent au développement de cette culture.

Enfin, NatUp profite de ses atouts pour se faire connaître et **attirer de nouveaux talents** en participant aux forums de l'emploi et en cultivant des partenariats avec les écoles. Un événement dédié était programmé en avril 2020 et a été reporté. Les alternants accueillis dans l'entreprise voient leur contrat se transformer en embauche en CDI pour près de 50% d'entre eux.

Associer les collaborateurs à la réussite passe aussi par des dispositifs financiers. Parallèlement, au niveau groupe, des dispositifs d'épargne salariale sont mis en place progressivement dans toutes les entités. D'autre part, au niveau de la coopérative, le capital social est ouvert aux salariés depuis 2009, dans un collège associé non coopérateur, avec un représentant administrateur au Conseil.

### ENJEUX

*Attirer de nouveaux collaborateurs*

*Porter des valeurs*

*Développer une culture groupe en sensibilisant à la culture coopérative*

**NATUP ENCOURAGE LA MIXITÉ ET LA DIVERSITÉ AU SEIN DU GROUPE**



**DÉPLOIEMENT DU DIGITAL POUR ACCOMPAGNER LE TÉLÉTRAVAIL**



**LE PASS MANAGER OUTIL ESSENTIEL ET FÉDÉRATEUR**



**OUTDOOR 2019 LA VITRINE DE L'ENSEMBLE DES SAVOIR-FAIRE DU GROUPE**

### INDICATEURS DE PERFORMANCE

#### Attractivité de l'entreprise

Sur l'année 2020, (du 01/01 au 08/12/2020)  
Moyenne des candidatures reçues par campagne de recrutement (périmètre Groupe et saisonniers compris)

**43,75**

#### Alternants embauchés

Nombre d'alternants embauchés dans le groupe NatUp en 2020 à l'issue de leur alternance (CDD ou CDI)

**8 sur 17**  
**47 %** de la promo

#### Index égalité professionnelle H/F

Sur l'année 2019 pour l'Union économique et sociale.

**89 %**



# NOTRE ENGAGEMENT POUR NOS ADHÉRENTS

L'engagement du groupe auprès des agriculteurs et en particulier des adhérents, est **au service de leur réussite**.

Les mutations de l'agriculture soumise à des attentes sociétales en pleine évolution traduites en particulier dans la loi Egalim, mais également un contexte économique volatil et concurrentiel, nécessitent de trouver le juste équilibre pour atteindre une triple performance économique, écologique et sociétale.

Parce que la coopérative est en connexion directe avec les agriculteurs au travers d'un réseau de près de 100 conseillers, nous pouvons efficacement **accompagner ces mutations** et **co-construire** avec les agriculteurs, les solutions de demain.

Parce que notre responsabilité est d'accompagner **toutes les agricultures** et tous nos adhérents, nous diversifions nos solutions. La **solidarité** s'exprime toujours en cas de coup dur, à l'image des moissons 2016 et 2020.

Poursuivre la production de matières premières et transformées au service d'une **alimentation saine et accessible** au plus grand nombre tout en répondant aux nouvelles demandes ; adopter des pratiques agronomiques nouvelles au service d'une **agro-écologie productive** ; contribuer à la lutte contre le réchauffement climatique ; autant de responsabilités assumées par le groupe.



**SÉCURISER ET OPTIMISER DURABLEMENT LE REVENU DES AGRICULTEURS & INNOVER POUR LA CRÉATION DE VALEUR**

**ACCOMPAGNER LES AGRICULTEURS DANS LA TRANSFORMATION DES MODÈLES**

# NOTRE ENGAGEMENT POUR NOS ADHÉRENTS

## SÉCURISER ET OPTIMISER LE REVENU DES AGRICULTEURS & INNOVER POUR LA CRÉATION DE VALEUR

Contribuer à la pérennité des exploitations agricoles est un enjeu majeur qui commence par la mise à disposition d'une gamme d'offres contractuelles claires et sécuritaires pour leurs productions, aussi bien en filières végétales qu'animales : modes de commercialisation adaptés à la stratégie de l'agriculteur pour les céréales et les légumes (prix optimisé, prix minimum garanti, prix programmé, pilotage du prix), certifications environnementales, nouvelles productions... tout est mis en œuvre pour améliorer leur création de valeur.

Près de **100 conseillers** interviennent en accompagnement technico-économique en productions végétales (nutrition et protection des plantes) et productions animales (zootéchnie, nutrition, bâtiment, santé animale).

La pérennité des exploitations passe par la sécurisation des débouchés export et la structuration de filières de niches au service du local (blé Label Rouge, blé biscuitier, blé dur, pois jaune filière, fleur de colza, sorgho, lentilles).

Aujourd'hui, le groupe propose à ses agriculteurs une offre complète en productions végétales (céréales et oléo-protéagineux, betteraves, pommes de

terres), en productions animales (bovins, ovins) et une gamme d'aliments.

Porte d'entrée à de nouvelles perspectives d'agro-écologie, mais aussi gage de meilleures valorisations, **la Haute Valeur Environnementale (HVE)** est aujourd'hui qualifiée comme la prochaine référence de l'agriculture française. NatUp est engagée dans cette démarche. NatUp a également structuré, développé et renforcé sa **filière bio**.

Parallèlement, la situation des **éleveurs lait et viande** demeurant fragile, NatUp poursuit le **déploiement de filières sécurisées** leur assurant un débouché

### ENJEUX

*Améliorer la valorisation des productions des adhérents en développant des filières*

*Gagner des parts de marché via de nouveaux débouchés ou marchés*

*Maintenir notre compétitivité*

*Actionner les opportunités de croissance*

Accompagner les **adhérents** sur toutes les formes d'agriculture, et ouvrir de nouvelles **perspectives de débouchés rentables**.

Blé Label Rouge,  
Blé biscuitier, Eurafrique  
Multiplication de semences  
Fleur de colza, Colza érucique  
Avoine Blanche  
Orge de brasserie  
Agriculture Biologique



Viande bovine & ovine  
Bleu blanc cœur  
Viande bovine  
race normande Lidl  
Bœuf normand Auchan  
Label Rouge  
Blason Prestige Limousin  
Viande ovine

ACCÉDER À DE  
NOMBREUSES FILIÈRES



Pois jaunes filières  
Lentilles  
Betteraves rouges  
Légumes 1<sup>ère</sup> et 5<sup>ème</sup> gamme  
Agriculture Biologique



SOUTIEN ÉCONOMIQUE FACE  
AUX ALÉAS DES RÉCOLTES

5 MESURES EXCEPTIONNELLES

Comme pour la moisson 2016, en 2020, la coopérative a proposé 5 mesures exceptionnelles pour soutenir le revenu des agriculteurs.



INTÉGRER DE NOUVELLES  
PERSPECTIVES  
AGRO-ÉCOLOGIQUES



### INDICATEURS DE PERFORMANCE

Part de la collecte globale concernant les filières\* en production végétale | **22,8 %**  
(\*cahier des charges avec engagement contractuel)

Part des animaux intégrés en démarche de filière bovine et ovine | **40 %**  
(\*cahier des charges avec engagement contractuel)

Evolution\* du nombre d'adhérents ayant souscrit à Protélis | **+23,5 %**  
(\*par rapport à l'exercice précédent)

# NOTRE ENGAGEMENT POUR NOS ADHÉRENTS

## ACCOMPAGNER LES AGRICULTEURS DANS LA TRANSFORMATION DES MODÈLES

Le secteur agricole est en complète mutation car il est soumis à de nombreux facteurs de transformation : concentration des acteurs, concurrence accrue sur la scène internationale, émergence de nouveaux modèles, évolution du profil et des attentes des agriculteurs, séparation de la vente et du conseil pour les produits phytosanitaires, pression sociétale, réchauffement climatique...

NatUp a l'ambition de **capitaliser sur la donnée agricole** pour développer des solutions aux enjeux réglementaires, faciliter l'accès à des filières, créer de la valeur économique et aider à la décision. Les solutions se multiplient. Le développement de **l'offre Inea** facilite l'interconnexion de leurs données et la gestion de l'itinéraire cultural de leur exploitation. Ce service permet de consulter les données collectées et apprises, de façon sédentaire ou mobile. D'autres outils digitaux se développent à l'instar d'Aladin by NatUp, solution de suivi et commande en ligne pour une meilleure gestion des phytos.

En productions animales, des **outils de calcul et de pilotage** de la ration, **d'analyses de coûts** de production, de

**gestion du troupeau et d'évaluation du bien-être** ou encore **de détection** des vèlages en élevage bovin sont proposés pour permettre aux agriculteurs de mieux piloter leur troupeau.

**L'agriculture de précision** entre dans les nouveaux modèles, afin de produire plus et mieux avec l'outil "be Api" développé par NatUp et d'autres coopératives avec leur union nationale In Vivo, une solution pour une agriculture innovante, allant du **diagnostic d'hétérogénéité des sols à la modulation intra-parcellaire en passant par le conseil**. Plus de 44 000 ha sont aujourd'hui suivis par beApi.

Le grand chantier de l'exercice 2020/2021 sera le développement de

### ENJEUX

*Accompagner les évolutions économiques, technologiques et sociales*

*Adopter des modes de production plus efficaces et durables*

*Maintenir la pérennité des exploitations*

la **certification environnementale** afin de générer une plus-value tout en conciliant performance écologique et environnementale. Elle répond également à un enjeu d'acceptabilité sociétale et d'amélioration de l'image de l'agriculture, aux côtés d'autres formes de labellations ou d'agriculture comme le bio par exemple.

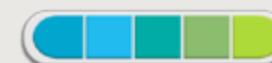
Natup est organisme de formation depuis 2009 et accompagne les agriculteurs dans ces transitions en proposant un catalogue couvrant plusieurs domaines : Certiphyto, Inea, connaissance du sol, agriculture de précision, couverts végétaux, sauveteur et secouriste du travail... En 2021 s'ajoutera à cette gamme une **formation à la certification environnementale**.



### ACCOMPAGNEMENT ET TRANSITION VERS L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE



### ACCOMPAGNEMENT ET TRANSITION VERS LA CERTIFICATION ENVIRONNEMENTALE



### INDICATEURS DE PERFORMANCE

**Surfaces en Agriculture de Précision**  
*dont 36 600Ha Farmstar et 44 359Ha beApi  
(6300 Ha supplémentaires 2020 vs 2019 = +14%)*

**80 959Ha**

**Nombre d'agriculteurs connectés**  
*utilisant régulièrement nos outils numériques  
(easycoop, pesée connectée, farmer, etc.)*

**1 430**

**Nombre de conseillers agricoles**  
*accompagnant les agriculteurs dans les transitions  
groupe (Coop, alternae, légumes)*

**96**



L'engagement de qualité et de sécurité alimentaire qu'est le nôtre à l'égard de nos clients, se prépare à tous les niveaux.

**Auprès des agriculteurs et adhérents** d'abord. Il s'agit de leur proposer des cahiers des charges leur permettant d'accéder à des certifications et labels garants de la qualité de leur travail et de les accompagner individuellement ou collectivement pour les mettre en oeuvre.

**Co-construire avec nos partenaires** transformateurs en construisant ensemble certains cahiers des charges pour répondre à leurs exigences et la traduction de celles de leur client final.

**Garantir** enfin que nos propres outils de transformation des fibres et des légumes mais aussi nos outils de travail du grain soient conformes à ces normes et cahiers des charges pour que les certifications soient renforcées à chaque maillon de la chaîne alimentaire ou de production industrielle.

Toutes ces démarches ont vocation d'apporter durablement à nos clients des produits sains, accessibles au plus grand nombre, élaborés de façon respectueuse de l'environnement, par des agriculteurs bien rémunérés et des collaborateurs satisfaits.

 **FOURNIR DES PRODUITS DE QUALITÉ À NOS CLIENTS ET NOS CONSOMMATEURS**

 **CONTRIBUER À RENOUER LE DIALOGUE ET LA CONFIANCE**

NOTRE ENGAGEMENT  
POUR NOS **CLIENTS**

**NATUP**  
la terre nous inspire

# NOTRE ENGAGEMENT POUR NOS CLIENTS

## ENJEUX

*Satisfaire nos clients*  
Assurer la qualité de nos produits & modes de fonctionnement  
*Maintenir notre compétitivité*  
Améliorer la valorisation des produits du groupe

# FOURNIR DES PRODUITS DE QUALITÉ À NOS CLIENTS & AUX CONSOMMATEURS

La première chose qu'attend un client, c'est un produit qui réponde à ses attentes. Différentes certifications basées sur des normes et des référentiels reconnus viennent garantir les dispositifs mis en place en matière de qualité, traçabilité ou de sécurité alimentaire, dans le respect de la réglementation.

Plusieurs certifications et/ou labels existent au niveau du groupe :

**Sécurité alimentaire CSA-GTP** de la collecte au transport des marchandises, pour la coopérative NatUp (tous les silos sont certifiés), Simarex (silo portuaire), alternæ et Aeternam (négoce).

**Sustainable Agriculture Initiative (SAI)** pour la coopérative NatUp : cadre éthique de la production des matières premières.

**International Food Standard (IFS)** pour Lunor, Pom'Alliance et Pomuni : certification qualité, sécurité alimentaire et traçabilité pour la grande distribution européenne.

**British Retail Consortium (BRC)** pour Pomuni : certification qualité, sécurité alimentaire et traçabilité pour la grande distribution britannique.

**Global Gap** pour Lunor et Pom'Alliance et le développement de la **certification environnementale** démarrée en 2020 et poursuivie en 2021 vers la **HVE**.

**Oqualim** pour les 2 usines d'aliments UNV et SAVN, avec socle non OGM et socle équin pour l'UNV ; uniquement socle non OGM pour la SAVN : qualité sanitaire des aliments pour animaux de l'achat des matières premières jusqu'à la livraison chez l'agriculteur.

**ISO 9001** pour l'usine d'aliments UNV et Ecotechnilin.

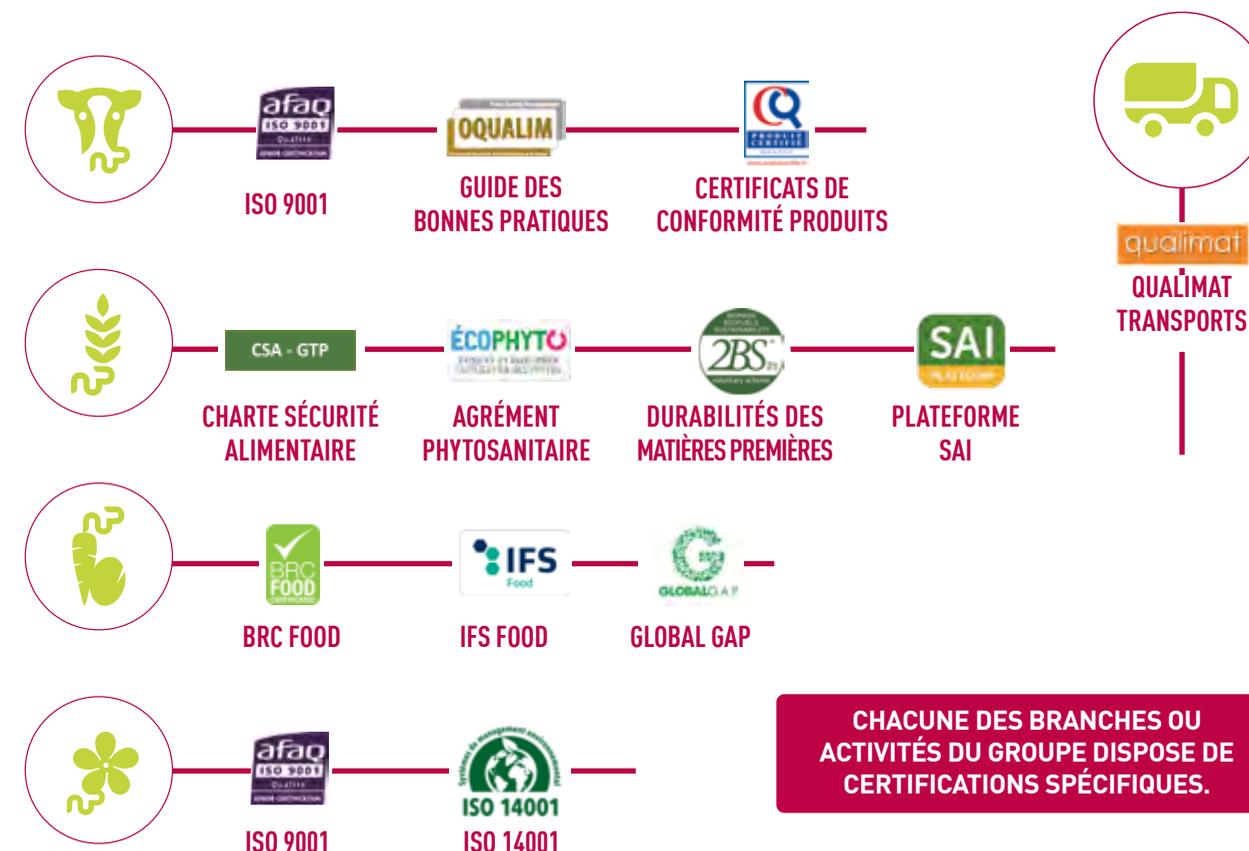
**Qualimat Transport** pour Univert Transport : propreté et traçabilité des contenants pour le transport des produits vrac destinés à l'alimentation animale.

**Iso 14001** chez Ecotechnilin.

**La gestion des réclamations clients** est assurée par le service qualité de chaque entité du groupe.

# LES ENGAGEMENTS

Labels & certifications



CHACUNE DES BRANCHES OU ACTIVITÉS DU GROUPE DISPOSE DE CERTIFICATIONS SPÉCIFIQUES.



## INDICATEURS DE PERFORMANCE

Part des entités du groupe certifiées en qualité, traçabilité ou sécurité alimentaire

70%

(nombre d'entités certifiées divisé par le nombre d'entités)\*100

# NOTRE ENGAGEMENT POUR NOS CLIENTS

## ENJEUX

*Satisfaire nos clients*  
*Assurer la qualité de nos produits & modes de fonctionnement*  
*Maintenir notre compétitivité*  
*Améliorer la valorisation des produits du groupe*

# CONTRIBUER À RENOUER LE DIALOGUE ET LA CONFIANCE

Pour que le consommateur puisse lire sur son produit les gages de qualité qui le rassurent quant à ses attentes : mode de fabrication, origine, partage de la valeur créée, impact environnemental, les filières du groupe s'appliquent à disposer de labels et cahiers des charges leur permettant de promouvoir cette qualité.

Au delà des signes de qualité listés dans l'engagement précédent, d'autres démarches le renforcent.

Des modes de productions encadrées par un **cahier des charges**. C'est le cas de **l'agriculture biologique** qui vient certifier les moyens mis en oeuvre lors de la production. NatUp développe des filières bio en céréales et oléo-protéaginieus, bovins, ovins, et alimentation animale, lentilles, betteraves et pommes de terre. Le **label rouge** dont dispose une partie des blés meuniers mais aussi des viandes ovine et bovine du groupe apporte un gage de qualité reconnu par le consommateur. Sans oublier la démarche **Bleu Blanc Coeur** qui assure des résultats par une meilleure

alimentation des animaux et la richesse mesurée des produits en oméga 3.

De nombreux référentiels clients sont co-construits avec les clients des meuneries, semouleries. Certains partenariats renforcent la **tracabilité** afin de pouvoir associer une **origine** précise au produit. C'est le cas de la filière **Lidl** qui identifie le producteur sur chaque barquette ou encore des **Fermes d'Ici** où chaque producteur commercialise via la plateforme le produit de sa ferme. Pour les céréales, une filière **blé dur** permet de localiser à quelques dizaines de kilomètres la provenance du grain pour les pâtes. Cette démarche d'origine avec un développement du Made in France a

été engagée par Lunor sur les lentilles par exemple et une grande partie de ses légumes depuis plusieurs années. Elle s'étendra au lin en 2022 avec la création d'une filature dans l'Eure.

Le **bien-être animal** est diagnostiqué sur les exploitations avec l'outil Bovivell.

Des indicateurs de qualité alimentaire comme le **nutriscore** de niveau A que l'on retrouve sur les produits Lunor complètent les solutions qui retiennent un lien de confiance avec le client final.

Enfin, en 2020, le pôle légumes a commercialisé des pommes de terre avec **C'est qui le patron !** dans cette même optique.

# LES ENGAGEMENTS

## Labels & certifications



**NUTRISCORE**  
Légumes



**FLEUR DE COLZA**



**AGRICULTURE BIOLOGIQUE**

Céréales  
Légumineuses  
Betteraves



**BLEU BLANC COEUR**  
Agneau



**HVE**  
Légumes  
Céréales (2021)



**LABEL ROUGE**  
Blé Meunier  
Agneau  
Boeuf (2021)

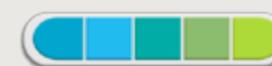


**MADE IN FRANCE**  
Légumes  
Blé dur  
Lin fil (2021)

**UNE FILIÈRE BLÉ DUR  
RELOCALISE LA PRODUCTION  
POUR PASTACORP (2021)**



**LES FERMES D'ICI  
DÉVELOPPENT LES CIRCUITS COURTS  
POUR UN APPROVISIONNEMENT LOCAL  
EN PRODUITS FERMIS**



## INDICATEURS DE PERFORMANCE

**Agriculteurs engagés dans des démarches ou labels de qualité avec la coop**

Producteurs de blé en LABEL ROUGE  
au 30 juin 2020 **147**

Éleveurs engagés dans une DÉMARCHÉ ou une FILIÈRE LABELLISÉE  
au 30 juin 2020 **607**

Producteurs en AGRICULTURE BIOLOGIQUE  
au 30 juin 2020 **220**





# NOTRE ENGAGEMENT POUR NOTRE TERRITOIRE

Si nous valorisons collectivement sur notre territoire les ressources de la nature et l'expertise des Hommes en développant des agricultures performantes et innovantes, **nous sommes profondément attachés à ce territoire** : parce qu'il est la ressource première des agriculteurs adhérents de la coopérative d'abord et que nous y sommes liés par notre statut coopératif aussi. **La nature est notre capital, nous en prenons soin, nous en cultivons le meilleur avec respect, au service des Hommes.**

Nous nous attachons à conduire une approche collective sur ce territoire avec les acteurs économiques et territoriaux qui y oeuvrent et ses habitants.

Être l'un des premiers employeurs de la Région est une responsabilité.

Avoir un impact économique sur l'activité portuaire, agro-industrielle et agro-alimentaire au travers de nos filiales en est une autre.

Enfin, **accompagner les transitions agro-écologiques auprès des agriculteurs est un enjeu majeur.**

Dans nos propres infrastructures et chez nos adhérents, nous innovons pour prendre ce virage et nous engageons à prendre modestement part à la lutte contre le réchauffement climatique.

 **AVOIR UN IMPACT SUR L'ÉCONOMIE DU TERRITOIRE**

 **DÉVELOPPER DES PRATIQUES À HAUTE VALEUR ENVIRONNEMENTALE**

 **OPTIMISER LA GESTION DES DÉCHETS**

 **LIMITER NOTRE EMPREINTE CARBONE**

# NOTRE ENGAGEMENT POUR NOTRE TERRITOIRE

## AVOIR UN IMPACT SUR L'ÉCONOMIE DU TERRITOIRE

Ancré sur son territoire, le groupe a à cœur de développer le lien qui l'unit à ses régions. L'entreprise n'étant pas délocalisable, cet enjeu économique est important. En effet, le territoire est le lieu de vie et d'activités d'un certain nombre de parties prenantes tels que les agriculteurs, les salariés, les consommateurs, les autres entreprises.

C'est ainsi que le pôle distribution offre aux habitants du territoire un réseau de magasins de proximité dans les domaines d'excellence du monde agricole :

26 magasins **Gamm vert** proposent des gammes jardin, produits d'élevage, vêtements et petits équipements, dont 80% issus de fournisseurs français.

Un partenariat avec Vertdis autour de 120 magasins gérés en commun et Chlorodis, au service des collectivités.

Le réseau « **Les Fermes d'Ici** » propose sur le web ou en magasins des produits fermiers et développe le lien entre les 130 producteurs transformateurs et les consommateurs de la région.

Cet impact sur l'économie du territoire se traduit aussi par la volonté d'accompagner les jeunes agriculteurs pour le renouvellement des générations.

NatUp propose le « **Propulseur de réussite** », un programme privilégié sur-mesure et évolutif pour chaque projet d'installation (accompagnement entrepreneurial, financier, développement de compétences, accès à un réseau).

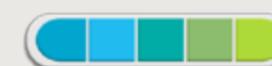
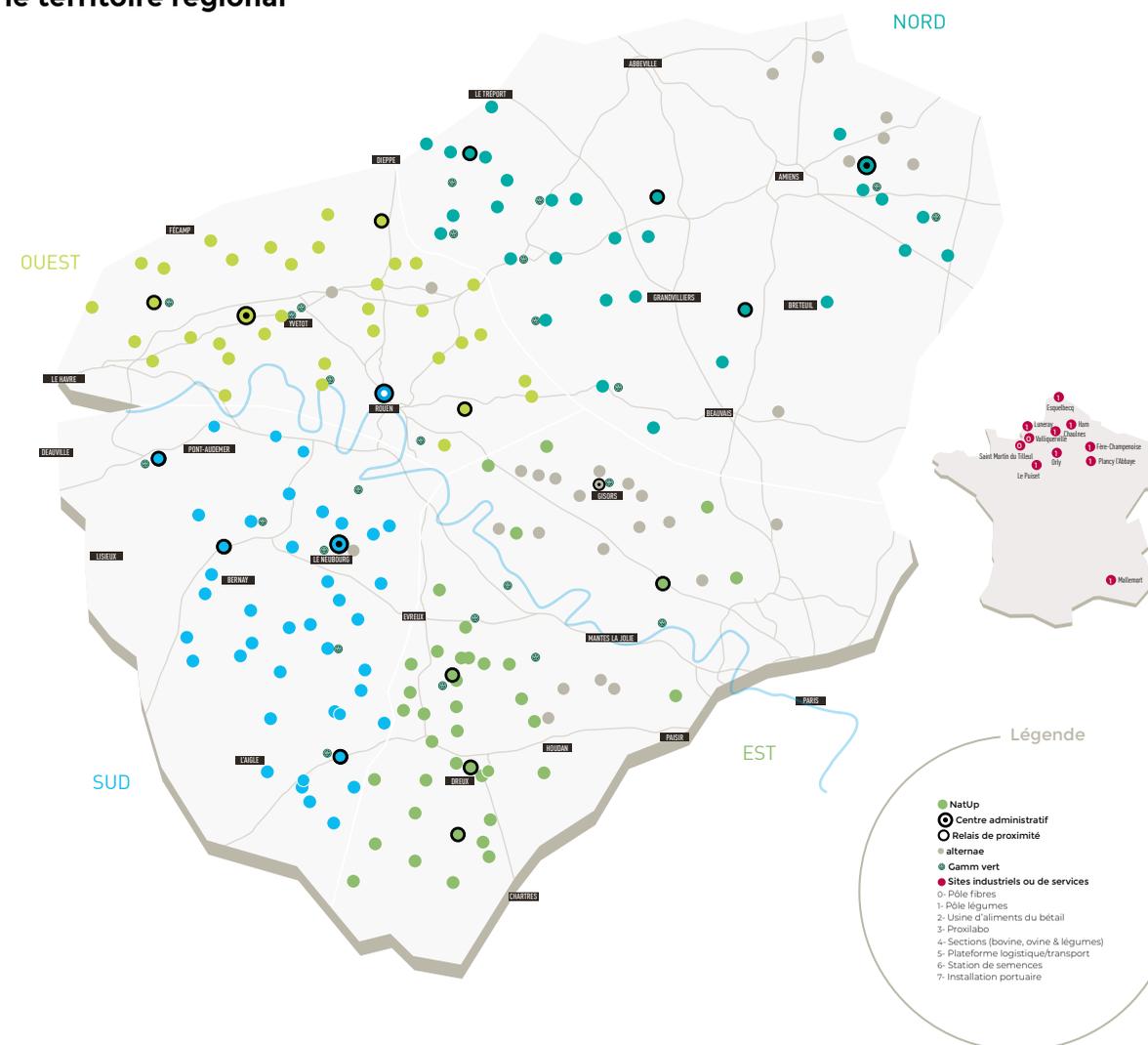
La **valorisation locale du territoire** se traduit aussi par les 80% de matières locales utilisées à l'usine d'aliments UNV.

Un **impact social local**.

La grande majorité des collaborateurs vit sur le territoire du groupe, dont les implantations sont essentiellement en zone rurale, voire ultra-rurale

**ENJEUX**  
Développer  
l'économie locale  
Valoriser  
les produits locaux

**220 sites** pour la plupart en zone rurale, au service de l'économie et de l'emploi sur le territoire régional



### INDICATEURS DE PERFORMANCE

Approvisionnement local  
(sourcing légumes et UNV) | **80%**

Nombre de collaborateurs  
vivant sur le territoire du groupe | **80%**

Part des implantations du groupe  
en zones ultra-rurales | **75%**

# NOTRE ENGAGEMENT POUR NOTRE TERRITOIRE

## ENJEUX

Préservation des ressources naturelles

Garantir la sécurité et la santé de nos adhérents

Répondre aux besoins des consommateurs

# DÉVELOPPER DES PRATIQUES À HAUTE VALEUR ENVIRONNEMENTALE

## BIODIVERSITÉ, EAU, FERTILISATION ET PROTECTION DES PLANTES

Produire une alimentation saine et durable, dans le respect de l'environnement, tout en permettant aux agriculteurs adhérents de NatUp d'aller chercher un revenu optimal est un défi de taille. Cette démarche se traduit par une approche globale et innovante pour protéger efficacement les plantes, en mettant l'agronomie au centre de notre réflexion.

Une approche qui commence par la **prévention**, la **gestion des risques** et l'**optimisation de l'utilisation des produits de protection des plantes**, validée par l'obtention du Certiphyto par les adhérents et la **progression de la part du biocontrôle** dans les méthodes de protection des végétaux de +12% par rapport à l'exercice précédent.

NatUp fait la promotion de toutes les actions visant à prendre soin des **sols** (couverts, rotation, vie du sol, etc.), à promouvoir l'**agriculture de précision** (la bonne dose au bon endroit), ou à développer l'utilisation d'**outils d'aide à la décision**, vecteurs de CEPP\*.

NatUp consacre des moyens à la **recherche** de variétés résistantes, au développement de **méthodes**

**alternatives**, à la recherche des **solutions de rotations** avec des cultures de printemps par exemple, ou encore d'**association de cultures**, techniques investiguées par les **groupes Explor**, qui accompagnent les adhérents dans leurs **démarches d'amélioration des pratiques dans le cadre de la transition agro-écologique**, autour de la diversification, la baisse des phytos, la fertilité des sols, etc.

Le groupe s'engage par ailleurs dans une **démarche de progrès**, avec par exemple un **objectif de zéro résidu de pesticides** sur les pommes de terre (Pom'Alliance est l'un des membres fondateurs du collectif «Nouveaux Champs»).

Produire une alimentation saine et durable passe également par le développement de productions en

**agriculture biologique**, d'une part, et par de nouvelles **démarches vertueuses**, telles que la certification environnementale, les labels, le bas carbone ou la construction de filières locales et responsables, d'autre part.

NatUp est **attentive et respectueuse des riverains** de son activité et de la **biodiversité**, à l'image de son initiative apicole qui démontre la conciliation d'une production conventionnelle responsable et ambitieuse, tout en récoltant abondamment notre propre miel !

Les conseillers terrain et les experts en agronomie sont à disposition des agriculteurs pour construire avec eux la meilleure **approche globale** et les programmes adaptés aux spécificités de leur exploitation.



## INDICATEURS DE PERFORMANCE

Nombre d'agriculteurs formés au Certiphyto\* depuis la mise en place du dispositif par la coopérative  
*(\*certificat attestant de connaissances suffisantes pour utiliser les produits phytosanitaires en sécurité et en réduire leur usage)*

3 229

Progression du nombre de Certificats d'Economie de Produits Phytosanitaires (CEPP\*)  
*(\* CEPP : obligations pour chaque entité commercialisant des produits phytosanitaires de contribuer chez ses clients à des réductions de consommation de produits phytosanitaires. Chaque action spécifique de réduction correspond à un nombre de CEPP fixé par l'administration)*

+8,7%

# NOTRE ENGAGEMENT POUR NOTRE TERRITOIRE

## ENJEUX

*Diminuer l'impact des activités agricoles sur le territoire*

*Contribuer à la démarche d'économie circulaire*

# OPTIMISER LA GESTION DES DÉCHETS

La préservation du sol, de l'eau et de l'air est au cœur de nos préoccupations. En tant que groupe coopératif agricole et agroalimentaire, NatUp se doit de maîtriser ses propres impacts mais aussi d'accompagner les agriculteurs dans la maîtrise de leurs déchets.

A chaque niveau de l'organisation, **une gestion des déchets** est mise en place en fonction de la typologie.

### Emballages :

**Les solutions de valorisation** sont multiples : 2<sup>e</sup> vie aux déchets, méthanisation, combustible de fours de cimenteries, etc.

Au niveau du pôle agricole, la coopérative NatUp et le négoce alternae ont passé une **convention avec Adivalor**, par la mise à disposition de sites pour collecter les plastiques agricoles usagés des agriculteurs.

La coopérative a également passé une convention de partenariat avec la FNSEA 76 pour une **collecte de vieux pneus agricoles** sur le 2<sup>e</sup> semestre de chaque année.

Le pôle légumes est également très actif dans l'optimisation de la gestion des déchets : Pomuni adopte une stratégie **zéro déchet** en surgelant les pommes de terre refusées par le marché frais.

Pom'Alliance a fait le choix d'**emballages papier et filets de coton** pour remplacer les filets et bandeaux plastiques

Lunor **réduit la quantité de ses emballages** de -60% en supprimant les suremballages des sachets de 500gr.

### Déchets agro-alimentaires :

Lunor mène actuellement un projet de **valorisation des eaux usées à caractère biologique** pour l'irrigation. **99% de ses déchets** sont par ailleurs **valorisés** : alimentation animale, méthanisation, recyclage...

Enfin 2 900 tonnes d'issues de céréales sont valorisées chez Capik (voir page suivante).

## SUCCÈS POUR L'OPÉRATION DE RECYCLAGE DE PNEUS USAGÉS



## PRODUCTION ET AUTOCONSOMMATION DU BIOGAZ CHEZ LUNOR



## EMBALLAGE PAPIER ET FILETS COTON CHEZ POM'ALLIANCE



## INDICATEURS DE PERFORMANCE

### Tonnage d'emballages plastiques agricoles collectés et recyclés

*Emballages Vides de Produits Phytosanitaires (EVPP), big bag d'engrais et de semences, ficelles agricoles, filets, films d'enrubannage, bâches à ensilage, sacs papier de semences.*

**526 T**

### Contribution à la collecte de pneus pour recyclage

*Mise à disposition de sites de collecte en partenariat avec la FNSEA du département de Seine Maritime*

**2 158 T**

# NOTRE ENGAGEMENT POUR NOTRE TERRITOIRE

## ENJEUX

*Diminuer l'impact de nos activités agricoles et industrielles sur le réchauffement climatique*

# LIMITER NOTRE EMPREINTE CARBONE

Nous avons la conviction que l'agriculture doit être un contributeur majeur à l'atténuation des gaz à effet de serre. NatUp, pour sa part, met déjà en place des actions liées à ces enjeux visant à réduire son impact sur l'environnement et le changement climatique, y compris en accompagnant les agriculteurs dans cette démarche.

Dans chacune des entités du groupe, de nombreuses bonnes pratiques sont diffusées et encouragées pour aller dans ce sens :

**Intégration de critères « écologiques » dans la logistique** lors de l'achat et l'entretien de véhicules et d'engins de manutention, mise à disposition de deux auto-partages, ou encore **optimisation des tournées logistiques** limitant la circulation de camions à vide.

**Actions menées afin de réduire les coûts d'achats et de consommation d'énergie** par l'intégration de critères

énergétiques pour tout investissement dans les outils industriels ou par la mise en place de thermostats dans les silos pour réduire les coûts de ventilation.

**NatUp accompagne les adhérents dans cette démarche :**

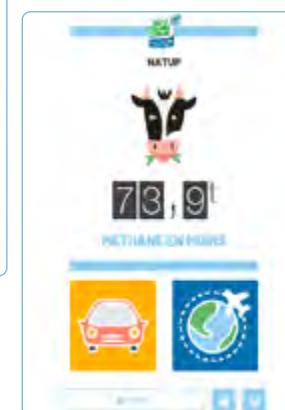
**En productions végétales**, notamment le colza, NatUp s'engage dans une **valorisation des pratiques bas-carbone**, en récompensant les démarches vertueuses des agriculteurs. Pour cette première étape, 1 800 adhérents ont été audités, débouchant sur 400 000 euros de primes GES.

**Au niveau des productions animales**, les rejets de méthane, sources de gaspillage énergétique, peuvent être réduits en modifiant les pratiques alimentaires. Les experts nutrition animale NatUp conseillent les éleveurs dans le choix de la ration.

**La station de méthanisation CAPIK**, dont NatUp est partenaire, d'une puissance de 775 kWél (biogaz), permet d'éviter 3 132 tonnes de CO2 par an, soit l'équivalent de la consommation en électricité de 896 familles



MISE EN PLACE DE  
COMPTEURS  
ÉCO-MÉTHANE



\* Valeurs estimées en comparaison de références d'élevages types décrits dans la méthodologie officielle de la démarche Eco-Méthane portée par Bleu-Blanc-Coeur



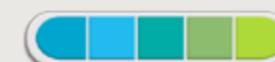
UNITÉ DE MÉTHANISATION "CAPIK"



VALORISATION DES PRATIQUES "BAS CARBONE"



MISE A DISPOSITION DE VEHICULES EN AUTO-PARTAGE



## INDICATEURS DE PERFORMANCE

**Tonnage d'issues de céréales en méthanisation**  
*les issues partent en méthanisation industrielle (France ou Belgique) ou méthanisation industrielle et agricole*

**2 900 T.**

**Primes cumulées de valorisation des pratiques bas-carbone**  
*Montant global de la prime GES, après audit de 1 800 producteurs de Colza en 2020*

**400k€**

# RÉCAPITULATIF DES INDICATEURS

## Notre engagement pour les collaborateurs

Indicateur	Valeur n	valeur n-1	méthode de calcul	périmètre & commentaires
<b>Garantir la sécurité au travail</b>				
<b>Taux de fréquence 1 - groupe</b>	<b>31,8</b>	périmètre n-1 non comparable	(rapport entre le nombre d'accidents avec arrêts et le nombre d'heures travaillées) *1 000 000	Groupe
<b>Taux de fréquence 2 - groupe</b>	<b>41,7</b>	périmètre n-1 non comparable	(rapport entre le nombre d'accidents avec et sans arrêt(s) et le nb d'heures travaillées *1 000 000)	
<b>Taux de gravité</b>	<b>1,28%</b>	périmètre n-1 non comparable	(nombre de jours avec arrêts rapporté au nombre d'heures travaillées)*1 000	
<b>Nombre de VCS* réalisées</b>	<b>40</b>	périmètre n-1 non comparable	Nombre de rapports émis suite à la réalisation des *visites comportementales de sécurité	
<b>Développer les compétences des collaborateurs</b>				
<b>Nombre moyen d'heures de formation par salarié</b>	<b>18,9</b>	14,2	nombre d'heures de formation divisé par le nombre de salariés de l'entité	UES année civile 2019
<b>% de la masse salariale consacrée à la formation</b>	<b>2,34%</b>	3,00%	(montant consacré à la formation divisé par la masse salariale)*100	UES année civile 2019
<b>Agir en employer responsable &amp; porteur de valeurs</b>				
<b>Attractivité de l'entreprise</b>	<b>43,75</b>	NC	Moyenne des candidatures reçues par campagne de recrutement	groupe y compris saisonniers Sur l'année 2020 (du 01/01/2020 au 08/12/2020)
<b>Alternants embauchés</b>	<b>8 sur 17</b> soit 47% de la promotion	50%	Nombre d'alternants embauchés à l'issue de leur alternance en CDD ou CDI	groupe année civile 2020
<b>Index égalité professionnelle H/F</b>	<b>89%</b>	86%	sur 100 points, se calcule à partir de 5 indicateurs	UES & année civile 2019 1. écart de rémunération femmes-hommes 2. écart de répartition des augmentations individuelles 3. écart de répartition des promotions 4. nbre de salariées augmentées à leur retour de congé de maternité 5. parité parmi les 10 plus hautes rémunérations.

## Notre engagement pour les adhérents

Indicateur	Valeur n	valeur n-1	méthode de calcul	périmètre & commentaires
<b>Sécuriser et optimiser durablement le revenu des agriculteurs &amp; innover pour la création de valeur</b>				
<b>Part de la collecte globale concernant les filières* en production végétale</b>	<b>22,80%</b>	22 filières*	volumes de grains collectés, couverts par un engagement contractuel avec cahier des charges filière (récolte 2019)	Source Collecte Pôle Agricole
<b>Part des animaux intégrés en démarche de filière bovine et ovine</b>	<b>40%</b>		proportion d'animaux engagés dans des contrats filières (cahier des charges avec engagement contractuel)	Source Service Production animale
<b>Evolution du nombre d'adhérents ayant souscrit à Protélis</b>	<b>+23,5%</b>		évolution calculée par rapport au nombre déclaré de souscripteurs lors de l'exercice précédent	Source Protelis Production végétale & animale
<b>Accompagner les agriculteurs dans la transformation des modèles</b>				
<b>Surfaces en Agriculture de Précision</b>	<b>80 959 ha</b>	80500 ha	dont 36 600Ha Farmstar et 44 359Ha beApi (6300 Ha supplémentaires beApi 2020 vs 2019 = +14%)	Adhérents
<b>Nombre d'agriculteurs connectés</b>	<b>1430</b>	NC	utilisant régulièrement nos outils numériques (easycoop, pesée connectée, farmer, etc.)	Adhérents agriculteurs utilisateurs uniques moyens par mois en 2019/2020 sur easycoop
<b>Nombre de conseillers agricoles</b>	<b>96</b>	NC	conseillers accompagnant les adhérents dans les transitions du groupe (coop, alternaé, légumes)	Adhérents

## Notre engagement pour les clients

Indicateur	Valeur n	valeur n-1	méthode de calcul	périmètre & commentaires
<b>Fournir des produits de qualité à nos clients et nos consommateurs</b>				
<b>Entités certifiées en qualité, traçabilité ou sécurité alimentaire</b>	<b>70%</b>	70%	Nombre d'entités certifiées divisé par le nombre d'entités * 100	l'ensemble des entités concernées par les produits alimentaires (et aliments pour animaux) est d'ores et déjà certifié Sécurité alimentaire CSA-GTP (collecte, transport, sites coop et silo portuaire, négoce)
<b>Contribuer à renouer le dialogue et la confiance</b>				
<b>producteurs engagés en agriculture biologique</b>	<b>220</b>	150		au 30 juin 2020
<b>producteurs engagés en Label Rouge (blé + PA)</b>	<b>147</b>			au 30 juin 2020

## Notre engagement pour les adhérents



Indicateur	Valeur n	valeur n-1	méthode de calcul	périmètre & commentaires
<b>Avoir un impact sur l'économie du territoire</b>				
<b>Approvisionnement local</b>	<b>80%</b>	NC	part des matières premières en alimentation animale et légumes par rapport au volume total entrant	Lunor & Usine d'aliments UNV
<b>% de collaborateurs vivant sur le territoire du groupe*</b>	<b>80%</b>	NC	8 départements de l'activité de la coop	Groupe
<b>Part des implantations en zone ultra-rurale*</b>	<b>75%</b>	75%	communes de moins de 2000 habitants	UES
<b>Développer des pratiques à haute valeur environnementale</b>				
<b>Agriculteurs formés au Certiphyto*</b>	<b>3 229</b>	2900	depuis la mise en place du dispositif par la coop	Adhérents à la coopérative *certificat attestant de connaissances suffisantes pour utiliser les produits phytosanitaires en sécurité et en réduire leur usage.
<b>Progression du nombre de Certificats d'Economie de Produits Phytosanitaires (CEPP*)</b>	<b>+8,7%</b> <b>30 432</b> (2019)	28 000 (2018)	Nombre de CEPP obtenus et déclarés à l'administration sur l'année civile (28014 CEPP pour 2018 et 30432 en 2019).	Lié à la vente de produits phytopharmaceutiques de Natup * CEPP : obligations pour chaque entité commercialisant des produits phytosanitaires de contribuer chez ses clients à des réductions de consommation de produits phytosanitaires. Chaque action spécifique de réduction correspond à un nombre de CEPP fixé par l'administration.
<b>Optimiser la gestion des déchets</b>				
<b>Tonnage d'emballages plastiques agricoles collectés et recyclés</b>	<b>526 T</b>	630 T	Quantité d'emballages collectés sur les sites Natup et valorisés via la filière ADIVALOR.	Livraisons des adhérents à la coopérative d'emballages Vides de Produits Phytosanitaires (EVPP), big bag d'engrais et de semences, ficelles agricoles, filets, films d'enrubannage, bâches à ensilage, sacs papier de semences.
<b>Contribution à la collecte de pneus pour recyclage</b>	<b>2158 T</b>		Quantité de pneus collectés lors des périodes définies avec l'organisateur : la FNSEA76. Mise à disposition de sites	Agriculteurs inscrits auprès de la FNSEA76 pour cette collecte (pas que nos adhérents) Le gisement de pneus diminue au fur et à mesure des collectes, il est normal que ce chiffre soit en diminution.
<b>Agir pour réduire notre empreinte carbone</b>				
<b>Tonnage d'issues de céréales en méthanisation</b>	<b>2900 T</b>	2200 T	Quantité d'issues de céréales vendues sur un débouché méthanisation (source: extraction Naia) les issues partent en méthanisation industrielle (France ou Belgique) ou méthanisation industrielle et agricole	Issues de céréales générées sur les silos de la coopérative
<b>Primes cumulées de valorisation des pratiques bas-carbone</b>	<b>400 k€</b>	nouveau	Montant global de la prime GES, après audit de 1 800 producteurs de Colza en 2020	Pôle Agricole - collecte colza





Le périmètre de cette déclaration est le groupe NatUp (coopérative et filiales).  
Les autres enjeux mentionnés au III de l'article L225-102-1 du Code de commerce  
ne font pas l'objet d'information sur leur prise en compte  
car ils n'ont pas été identifiés comme pertinents  
au regard de notre modèle d'affaire et de notre analyse de matérialité.



16, rue Georges Charpak  
BP 108 - 76134 Mont Saint Aignan Cedex  
Tél. 02 35 12 35 12 / Fax 02 35 12 35 00  
[www.natup.coop](http://www.natup.coop)