

Communiqué de Presse

22 juin 2020

La Normandie investit le lin Made in France

Un projet de création d'une filature de lin qui devrait voir le jour en 2021 à Saint-Martin-du-Tilleul dans l'Eure, est lancé. Avec l'objectif de produire 250 tonnes de fils par an, cette filature est le chaînon manquant d'une filière qui pourrait produire du lin 100% tracé et Made in France pour l'habillement.

Porté par EcoTechnilin, au cœur de la branche fibres du groupe coopératif NatUp, le projet a été déposé et est actuellement instruit par Bpifrance, Banque publique d'investissement, sollicitant des budgets de la Région Normandie et de l'Etat pour accompagner l'investissement privé de NatUp.

La Normandie est un acteur majeur de la production de fibre de lin. 75 000 hectares sont consacrés par les agriculteurs à cette culture. Avec cette filature, 500 hectares pourraient se voir destinés à la production de tissu Made in France. En effet, si les autres étapes de transformation initiale de la fibre que sont le teillage et le peignage comptent plusieurs acteurs dans la région, la filature est jusqu'à aujourd'hui absente.

Pour Hervé Morin, Président de la Région Normandie, potentiel financeur du projet, cette filature est attendue. « Ce projet de filature, nous le soutenons. Il permet de relocaliser une partie de l'activité et de bâtir le chaînon manquant souhaité depuis longtemps. Grâce à NatUp, la boucle est enfin bouclée. »

L'objectif de NatUp est de développer une offre sur le segment différenciant du « 100% Made In France » qui ne se positionnera pas sur le marché traditionnel du textile dont la production reste aujourd'hui majoritairement en Chine, Inde et Europe de l'Est. « Pour autant, il y a un marché pour du textile en lin produit localement, sur le créneau porteur du Made In France. C'est ce que nous voulons faire en associant les compétences du groupe avec le peignage et la préparation chez LSM à St-Martin-du-Tilleul (27) mais aussi le tissage chez Lemaitre Demeestere à Halluin (59) qui vient de nous rejoindre » explique Karim Behlouli, directeur de NatUp Fibres. Mais la volonté de NatUp est aussi de permettre à l'ensemble des acteurs français du textile de développer une production 100% Made in France. Les teilleurs qui approvisionnent LSM mais aussi les tricoteurs ou tisseurs français ainsi que de nombreuses marques de prêt à porter qui prônent le Made In France soutiennent d'ores et déjà cette initiative.

Ce projet a une portée collective au travers des trois volets : la filature concernant le développement de la production, la création d'un laboratoire de caractérisation de la fibre au service de l'ensemble de la filière et enfin, la création d'une plateforme collaborative visant à mutualiser les réflexions sur la valorisation du textile 100% Made in France.

« Ce projet s'inscrit dans une logique de territoire dans l'ADN de NatUp. Il a vocation à répondre à une demande bien ciblée sur le marché de niche du Made in France. Une façon supplémentaire de créer de la valeur dans notre région et de satisfaire une demande de produits tracés, du champ à la garde-robe » précise Jean-Charles Deschamps, président de NatUp.

« En profitant des infrastructures de LSM à St Martin-du-Tilleul au sein desquelles un bâtiment pourra accueillir les machines, mais aussi de notre expertise du peignage et de la préparation des rubans de fibres, NatUp porte un projet aux coûts maîtrisés qui devrait être opérationnel fin 2021. Cet investissement de 3 millions d'euros serait au service de la production régionale et s'accompagnerait de la création de 25 emplois » complète Patrick Aps, Directeur Général du groupe.

Ce projet reste soumis à la décision de Bpifrance et des financeurs en septembre prochain. Leur soutien est bien évidemment indispensable quant à la mise en œuvre de cet investissement.

Au sujet de NatUp :

NatUp Fibres (Ecotechnilin, LSM, Lemaitre-Demesteere) transforme des fibres naturelles dont le lin, pour le développement de nouveaux débouchés dans le textile d'une part, et dans les matériaux composites d'autre part.

NatUp est un groupe coopératif agricole qui rassemble 7000 agriculteurs dont 5000 adhérents de Normandie, Picardie, Ile-de-France et Eure-et-Loir. La coopérative accompagne les agriculteurs pour une production durable et de qualité. Les agriculteurs confient à leur coopérative la commercialisation de leur grain, bovins, ovins et légumes. Le groupe compte 4 pôles : grains, légumes, fibres et distribution rurale. NatUp compte 1500 collaborateurs et réalise un chiffre d'affaires de 1,28 milliard d'euros. NatUp est né en décembre 2018 de la fusion entre Cap Seine et Interface Céréales.

Au sujet du lin

Cultivé historiquement sous le climat océanique de la Normandie et du Nord de la France, la Belgique et les Pays-Bas, la France reste le leader mondial de la production de lin. Cultivé sous deux formes, lin oléagineux et lin textile, le lin a des utilisations très diverses : les nutriments, les huiles, les matériaux, les matériaux composites et le textile. Les vertus des tissus de lin sont multiples et largement reconnues tant pour leurs performances et leur naturalité. Confortable, léger, thermo-régulateur, hypo-allergénique... mais aussi écologique. En effet, le lin est LA fibre écologique par excellence : sa culture nécessite très peu d'apports en culture, consomme beaucoup moins d'eau que le coton et n'abîme pas les sols.

Contact presse

Marion DEMOUGE - 02 35 12 35 42 - marion.demouge@natup.coop