

Mont-Saint-Aignan, le 18 juin 2025

NatUp réorganise ses négoce au profit des éleveurs adhérents de la coopérative

SAS Brunel Négoce et Prénor unissent leurs forces et deviennent Bovalor. NatUp fait évoluer l'organisation de ses négoce afin de mieux valoriser les bovins des adhérents et accompagner les évolutions de la filière bovine.



Pour accompagner les évolutions de la filière bovine et renforcer la valorisation des animaux, NatUp fait évoluer l'organisation de ses négoce. Prénor et Brunel Négoce fusionnent pour créer une entreprise commune : Bovalor.

Toujours détenue à parts égales par NatUp et Socopa-Bigard, leader national de l'abattage de bovins, **cette nouvelle entité vise à proposer un outil logistique et commercial renforcé, au plus près des besoins du terrain et des**

exigences des marchés. Il s'agit de renforcer la compétitivité de la structure au service de la rémunération des éleveurs et de se donner les moyens d'améliorer la qualité de services auprès de nos clients.

« Bovalor est développée dans une logique de performance, de proximité et de service. L'objectif est clair : optimiser les charges et la logistique, consolider les volumes et participer à des filières solides, créatrices de valeur pour les éleveurs », explique Olivier Leroux, président de la section bovine de NatUp.

La direction de Bovalor sera assurée par Sébastien Grancher avec, à ses côtés, Sébastien Brunel. Trois régions commerciales sont désormais constituées pour faciliter les échanges, renforcer les collectes et développer les débouchés, dans le respect du bien-être animal et de la qualité de service attendue par les éleveurs.

UN OUTIL AU SERVICE DE LA STRATEGIE FILIERE

Bovalor est le trait d'union entre la section bovine de NatUp et l'aval de la filière, intervenant comme prestataire logistique de la coopérative. La section bovine conserve son rôle central dans l'organisation de producteurs, garantissant l'ancrage coopératif, la proximité terrain, la stratégie de développement des filières et de sécurisation des revenus des éleveurs.

Ce projet s'inscrit pleinement dans la volonté de NatUp de renforcer et développer la contractualisation via des filières structurées autour des sections spécialisées. C'est déjà le cas, par exemple, avec « Les Éleveurs de la Charentonne », dont 50 % du sourcing sont désormais assurés par des adhérents de la coopérative. Une dynamique concrète au service de la création de valeur et de leur rémunération.

Bovalor se positionne dans le prolongement du modèle de NatUp, pour soutenir durablement l'activité sur nos territoires.

Contacts presse :

NatUp : Sébastien Di Noia, directeur de la communication
02 35 12 35 42 - sebastien.dinoia@natup.coop

À propos de NatUp

NatUp est une coopérative agricole qui rassemble 5 000 adhérents de Normandie, Picardie, Ile-de-France et Eure et Loir. La coopérative accompagne les agriculteurs pour une production durable et de qualité et assure la commercialisation de leur grain, bovins, ovins et légumes. Le groupe est organisé en quatre pôles (grains, légumes, fibres et distribution rurale), compte 1 850 collaborateurs.