



Communiqué de presse

Mont-Saint-Aignan, le mercredi 29 janvier 2025

Lunor se lance dans la frite fraîche pré-cuite avec « Pierre et Lucas »

NatUp et sa filiale Lunor annoncent le lancement d'une nouvelle ligne de production de frites fraîches pré-cuites, en partenariat avec « Pierre et Lucas ». Ce projet innovant, porté par un investissement structurant, s'inscrit dans une démarche de valorisation locale des pommes de terre des adhérents de la coopérative, pour un marché en croissance.

NatUp, coopérative agricole engagée dans la valorisation des productions locales, et sa filiale agroalimentaire Lunor annoncent le lancement d'une nouvelle ligne de production de frites fraîches pré-cuites, à Luneray (76), en partenariat avec l'entreprise normande Pierre et Lucas. Cette innovation répond à une demande croissante pour des produits qualitatifs et pratiques, tout en s'inscrivant dans la démarche de transformation de Lunor.

UNE REPONSE A UNE FORTE DEMANDE DE FRITES FRAICHES

Cette ligne de production vise un marché porteur et dynamique, aujourd'hui largement dominé par le surgelé. Les frites fraîches pré-cuites, qui allient goût et praticité (comme par exemple la cuisson au four), séduisent les consommateurs et les professionnels. « Pierre et Lucas », marque installée près d'Yerville (76) et dont NatUp est partenaire pour ce projet, propose ses produits dans les magasins « Les Eleveurs de la Charentonne », filiale de la coopérative, et connaît un véritable succès. Lunor bénéficiera ainsi du savoir-faire d'un acteur local reconnu et lui permettra de répondre à la demande de ses clients.

Ce projet innovant se distingue par :

- la valorisation locale des pommes de terre produites par les agriculteurs de la coopérative. NatUp proposera ainsi des contrats spécifiques à ses adhérents offrant une garantie de rémunération optimisée ;
- un produit savoureux, prêt à être réchauffé, avec une date limite de conservation de 14 jours, supérieure à la frite fraîche ;
- des synergies locales, intégrant l'expertise agricole et industrielle de Lunor ;
- un investissement incluant la modernisation d'un bâtiment existant pour accueillir cette nouvelle ligne de production sur plus de 1 000m². Dans cet espace, les pommes de terre seront préparées, lavées, coupées, cuites, refroidies rapidement, triées puis emballées ;
- le recrutement de 15 personnes, pour des emplois en production, maintenance...
- **une mise en œuvre à partir de l'automne 2025.**

UN PROJET AU CŒUR DE LA STRATEGIE DE LUNOR ET NATUP

Cette initiative s'inscrit dans la stratégie globale du pôle légumes de NatUp, qui vise à maximiser la valorisation des cultures en s'adaptant aux débouchés les plus pertinents. La frite fraîche est une première étape, suivie prochainement de la construction d'une nouvelle usine Lunor, à Luneray, dédiée à la production de plats préparés à base de pommes de terre. Si le projet a quelques mois de retard en raison de fouilles archéologiques sur le site, l'entreprise vise une ouverture de l'infrastructure fin 2026. Lunor ouvre ainsi une nouvelle page de son histoire, dynamique et au service du territoire.

Ce projet illustre l'engagement de NatUp et Lunor à soutenir l'agriculture régionale, en favorisant une production locale et durable. La coopérative normande s'engage et crée des ponts entre l'amont et l'aval, au service des agriculteurs, de leur revenu et de la qualité des produits pour les consommateurs. « Les Eleveurs de la Charentonne », chaîne de magasins dédiée à la viande et au frais en est une autre illustration.

Contact presse

Sébastien Di Noia, directeur de la communication
02 35 12 35 42 - sebastien.dinoia@natup.coop

À propos de NatUp

NatUp est un groupe coopératif agricole et agro-alimentaire qui rassemble 7 000 agriculteurs dont 5 000 adhérents de Normandie, Picardie, Ile-de-France et Eure et Loir. La coopérative accompagne les agriculteurs pour une production durable et de qualité et assure la commercialisation de leur grain, bovins, ovins et légumes. Le groupe est organisé en quatre pôles (grains, légumes, fibres et distribution rurale), compte 1 800 collaborateurs et réalise un chiffre d'affaires d'environ 1,6 milliard d'euros.

À propos de Lunor

Filiale de la coopérative NatUp, Lunor est spécialisée dans la transformation et la valorisation des pommes de terre et autres légumes. Forte d'une expertise de près de 70 ans, Lunor développe des produits alliant qualité, praticité et innovation, destinés à la restauration hors domicile (RHD) et à la grande distribution (GMS). Ancrée en Normandie, à Luneray (76), l'entreprise valorise les productions locales dans une démarche responsable, du champ à l'assiette. 60 000 tonnes de légumes ont été produites en 2023/2024 par l'entreprise.