

23





Nous n'héritons pas de la Terre de nos ancêtres, nous l'empruntons à nos enfants. »

Antoine de Saint-Exupéry



Le FlaxTape, un matériau biosourcé : Made in NatUp

Le FlaxTape est un matériau biosourcé à base de lin Made in NatUp. Composé de fibres de lin alignées, il est idéal pour des applications visibles dans l'automobile, le sport, le loisir et même le mobilier design. En cours de développement dans l'usine Ecotechnilin de Valliquerville, il est très prometteur. Beau et performant, le FlaxTape a tout pour plaire. Découvrez son rendu sur la page 2 de votre Rapport Intégré.

SOMMAIRE

- Outdoor et les faits marquants de l'année P. 4-9
- Notre raison d'être P. 10-27
- Le projet #Inspire décliné au travers de ses objectifs P. 28-59
- Les indicateurs financiers et extra financiers P. 60-67

RETOUR SUR OUTDOOR

en images

OUTDOOR 2023

PLACE À L'EXPERTISE
ET À L'AGRICULTURE DE DEMAIN

Les 24 et 25 mai 2023 à Crestot dans l'Eure (27), NatUp a accueilli près de 3000 participants pour la deuxième édition d'OUTDOOR.

Adhérents, parties prenantes, étudiants et salariés s'étaient donnés rendez-vous, sous un soleil radieux, pour échanger autour **de l'expertise et des activités du groupe.**

Sur près de 10 hectares, les visiteurs ont pu s'informer en découvrant **les parcelles de démonstration, les machines agricoles et les thématiques liées à l'élevage.** De nombreuses mini-conférences étaient également proposées.

Point fort de cette année, **la ferme innovante** regroupant toutes les formes d'innovation et les nouvelles solutions de création de valeur de l'agriculture de précision à l'attractivité du modèle en passant par les approches bas carbone.

Un beau moment de cohésion et de projection dans l'agriculture de demain.

C'est également, et surtout, près de **18 mois** de préparation et **9 mois** de travail sur la parcelle, qui ont rendu possible cet **OUTDOOR.**



Quelques chiffres sur OUTDOOR 2023

+10

HECTARES
dont 2,5 ha de
démonstrations

3000

PARTICIPANTS
sur les deux jours

8

MINI-CONFÉRENCES
liées à l'agroécologie
et au futur de
l'agriculture

100

PARTENAIRES
en filières animales
et végétales

100

CONSEILLERS
NatUp

175

ATELIERS



« OUTDOOR devient un événement incontournable : une vitrine de l'agriculture d'aujourd'hui et de demain. »

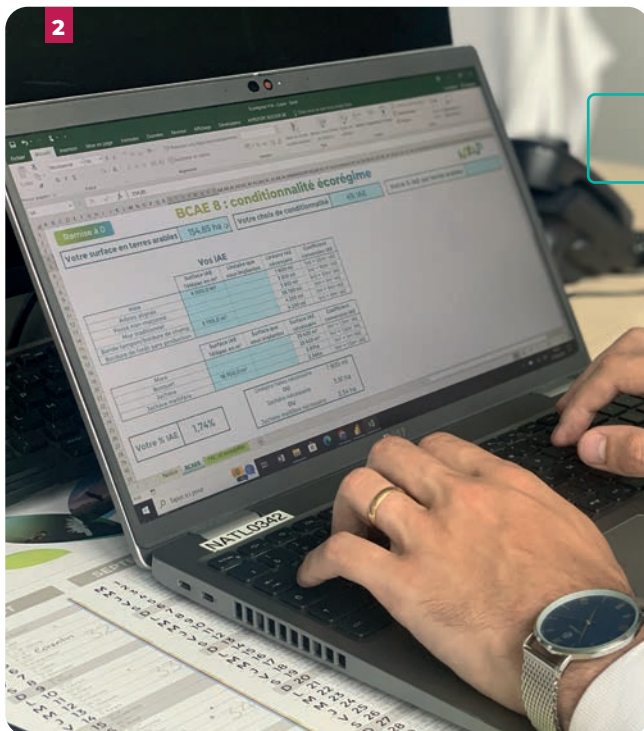
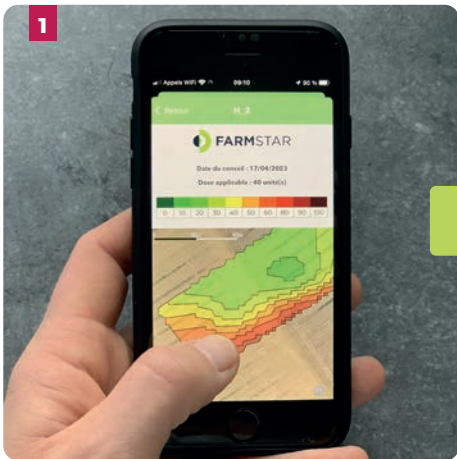
Antoine Declercq – Président du groupe



FAITS MARQUANTS

INNOVATION

L'enrichissement de **SOLUTIONS INNOVANTES**, digitales, se poursuit au sein de la coopérative : outils de pilotage, exploitation de la data, simulations, pour prendre les bonnes décisions, au bon moment, au bon endroit. Parmi les nouveautés de l'année, l'accès à **Farmstar** depuis l'appli **easyagro**, désormais utilisée par plus de 1400 adhérents ou encore le **simulateur PAC** élaboré en exclusivité par NatUp (calculs de points pour la PAC en terme de surfaces, diversité des cultures, jachère, etc.).



1 - Application mobile easyagro avec Farmstar
2 - Calculateur de la PAC

AGROÉCOLOGIE

La coopérative poursuit l'accompagnement des adhérents engagés dans la **TRANSITION AGROÉCOLOGIQUE**. Au travers de **12 groupes EXPLOR** répartis sur l'ensemble du territoire, **180 adhérents** expérimentent des sujets touchant à la fertilité des sols, la réduction des IFT, l'élevage et la rentabilité des exploitations. En parallèle, de **nouvelles filières bas carbone se développent**, permettant la labellisation de 33 adhérents et la certification CE2 de près de 300. De nombreux essais sont également conduits afin de proposer des **solutions permettant d'augmenter l'efficacité**: réduction des herbicides, nouvelles filières, biosolutions, analyses micro-biologiques des sols...



1 & 2 - Groupe EXPLOR, analyse d'expérimentation sur la fertilité des sols à Londinières
3 - Certification CE2



150
nouveaux
collaborateurs

COLLABORATEURS

Les **COLLABORATEURS** du **GROUPE** se sont retrouvés à **Outdoor** pour une convention interne, l'occasion de découvrir ou (re)découvrir toutes les facettes du groupe mais aussi de comprendre notre projet stratégique **#INSPIRE**.

START&CO, journée d'accueil des nouveaux **collaborateurs du groupe**, a réuni près de 100 collaborateurs. Le groupe a également intégré 42 étudiants en **ALTERNANCE**

DISTRIBUTION

Pour **NATUP DISTRIBUTION**, l'exercice a été marqué par l'acquisition de Maison Labonne. Déjà distribuée en région parisienne par quelques professionnels, la gamme des **ÉLEVEURS DE LA CHARENTONNE** trouve désormais sa place dans **4 nouveaux magasins** de la capitale. L'**atelier de transformation** de Volvic (63) vient ainsi s'ajouter aux sites de Gacé (61) et Château-Renard (45). Les Éleveurs de la Charentonne poursuivent leur développement portant désormais à 36 le nombre de magasins.



- 1 - Mai 2023 : Convention interne Outdoor
- 2 - Septembre 2023 : Start & Co promo 2022/2023
- 3 - Mai 2023 : Diplômés de la promo 2 « BADGE AGRO NATUP - UNILASALLE »

La montée en compétence des équipes se poursuit. Dans le cadre de la **FORMATION BADGE**, les deux premières promotions de conseillers terrain ont obtenu leur **diplôme d'experts agronomes**. Deux nouvelles promos ont démarré leur parcours en 2022/2023 et seront très prochainement diplômées.

SAUMONS D'ISIGNY et Saumon de France fusionnent. NatUp devient ainsi actionnaire du groupe AMP, propriétaire de Saumon de France, aux côtés d'autres coopératives agricoles (Maisadour et SCAEL) et du groupe L'Occitane.



- 1 - Juin 2023 : Ouverture de 4 magasins Les Éleveurs de la Charentonne à Paris
- 2 - Juin 2023 : Atelier de transformation Les Éleveurs de la Charentonne de Volvic
- 3 - Septembre 2023 : NatUp devient actionnaire du groupe AMP

FAITS MARQUANTS

ÉLEVAGE

Les équipes de la **SECTION BOVINE** ont renforcé leur présence terrain suite à la fusion avec le groupement de producteurs **Boviperche**. Une fusion qui permet de proposer de nouveaux contrats aux adhérents.

En **NUTRITION ANIMALE**, NatUp a lancé « **BOOST, l'aliment minéral** », une nouvelle gamme de minéraux pour répondre à l'ensemble des besoins des animaux.

À l'occasion du salon international de l'agriculture, la coopérative a reçu le **trophée de l'alimentation durable Bleu Blanc Cœur** : une récompense qui marque plus de 20 ans d'engagement pour **la Terre, les animaux et les Hommes**.



- 1 - Décembre 2022 : Fusion avec Boviperche votée à l'Assemblée Générale
- 2 - Mai 2022 : Présentation de la gamme « BOOST, l'aliment minéral » à Outdoor
- 3 - Janvier 2023 : Remise du trophée de l'alimentation durable Bleu Blanc Cœur
- 4 - Janvier 2023 : Signature du contrat tripartite by Lidl

LÉGUMES

La dernière campagne a été impactée par un manque de volumes de **POMMES DE TERRE**, entraînant une forte hausse des prix et une contraction de la consommation de pommes de terre fraîches, sans oublier la poursuite de la hausse de coût de l'énergie.

Sur la 1^{ère} gamme, en conséquence à la contraction des marchés, **NATUP LÉGUMES** a décidé la fermeture du site d'Orly. En parallèle, des investissements sur la performance énergétique des équipements et un projet de panneaux photovoltaïques sont en cours.

Sur la 5^{ème} gamme, le développement des innovations autour de **fraîchement cuit/ fraîchement bon** se poursuit. Le projet d'une nouvelle unité de production à Luneray permettra de créer de la valeur supplémentaire sur le territoire.



1 - Séchoir de Bertreville
2 - Simarex, chargement d'un Panamax



MOISSON

Après une moisson 2022 dégradée en protéines, la **CAMPAGNE 2023** a été contrariée et séquencée par le retour des pluies. Nos outils et nos expertises dans le **travail du grain** nous ont permis de gérer dans le temps cette seconde partie de la moisson et de préserver les qualités. La poursuite du développement de nos filières sous contrat comme la performance de notre outil portuaire **Simarex** ont permis à notre outil de commercialisation **Cap duo** de signer de **nouveaux records**.



- 1 - Pommes de terre avant transformation
- 2 - Tri des pommes de terre chez Lunor

FIBRES

LA FRENCH FILATURE : le laboratoire prend toute sa dimension avec de nouveaux équipements high tech destinés à la fois au **contrôle de la production** et au **développement de nouveaux fils**. La Filature développe sa notoriété et propose désormais son offre via son site internet.

De nouvelles machines sont arrivées pour améliorer la performance opérationnelle chez **LEMAITRE DEMEESTERE**. Les magasins **Jules** et **La Redoute** ont choisi le tissu Lemaître Demeestere pour respectivement une collection de chemises et un ensemble pantalon / top pour femme. On notera l'arrivée à la gamme du **chèche en lin Bleu Blanc Rouge**, symbole de la synergie entre La French Filature et Lemaître Demeestere.



Dans le **secteur automobile**, **ECOTECHNILIN** équipe en fibres naturelles **toutes les marques Européennes**, de la catégorie A aux plus prestigieuses, comme Lamborghini et Ferrari. Les pièces en lin allègent les véhicules et diminuent leur empreinte carbone à la construction comme au roulage. L'usine démarre également une **nouvelle ligne de fabrication de panneaux biosourcés** pour des applications dans la signalétique et la communication. Les équipes travaillent actuellement à **un complément de gamme à base de chanvre** qui devrait voir le jour en 2024.



- 1 - Chèche en lin bleu blanc rouge
- 2 - Chemise en lin JULES
- 3 - La Microlino, composée de lin technique
- 4 - Panneaux biosourcés à base de lin

ENGAGEMENT POUR LE CLIMAT

En ligne avec les accords de Paris, NatUp s'est engagée à **diminuer de 30% ses émissions de carbone**. Pour atteindre cet objectif et définir les actions à mettre en place, le groupe a réalisé **son bilan carbone**. Grâce à cet état des lieux, les leviers d'action sont désormais connus. La trajectoire est enclenchée et les actions conciliables avec le développement du revenu des adhérents.



ADHÉRENTS

L'**OFFRE DE FORMATIONS** NatUp se développe toujours plus au **service des adhérents** : accompagnements techniques, portant sur le réglage des moissonneuses-batteuses, les robots de traite, ou encore sur le parcours volailles et agronomiques, avec les sessions Sol, Agroforesterie, Projet Climat, etc.



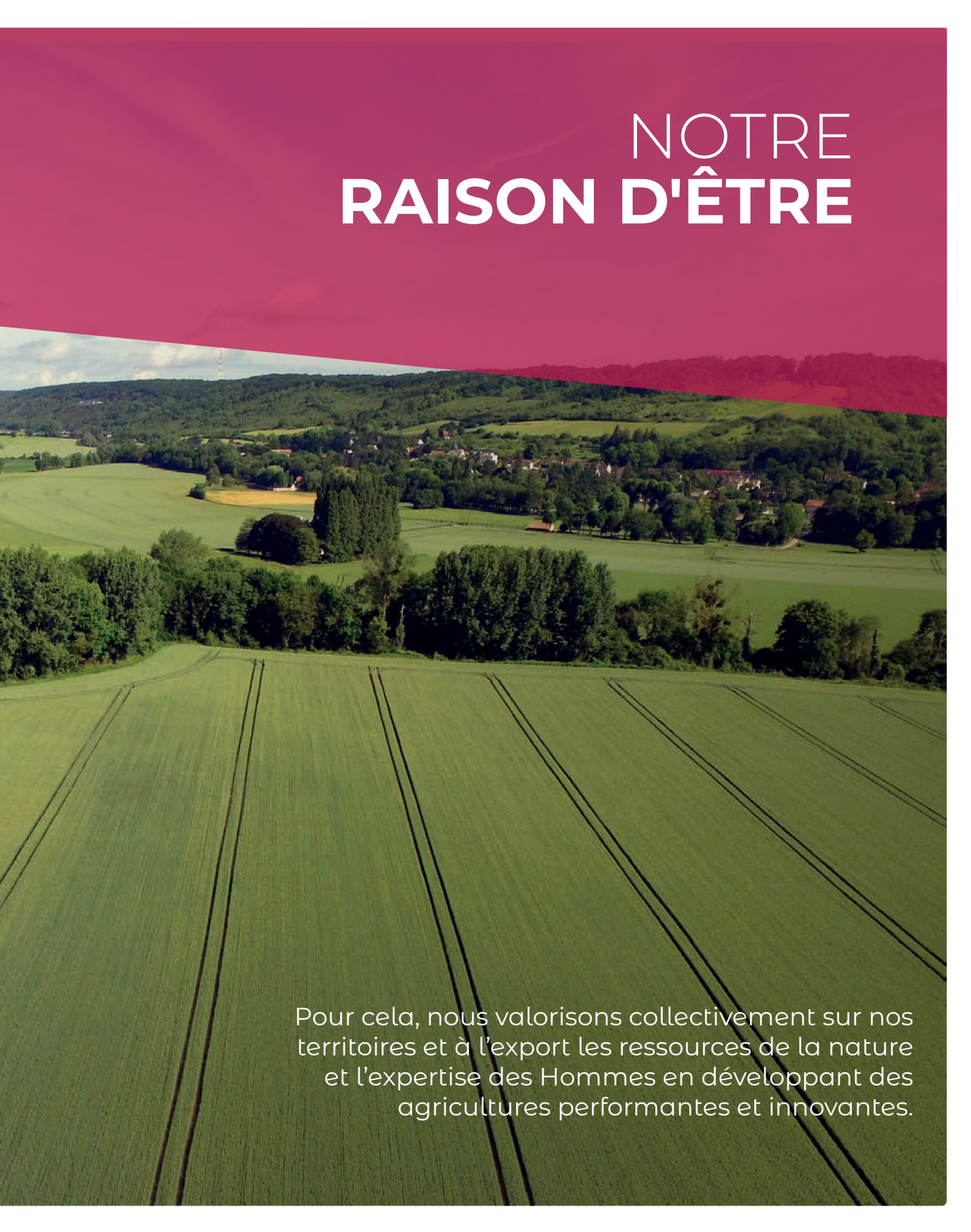
- 1 - Formation volailles
- 2 - Formation réglage d'une moissonneuse-batteuse
- 3 - Formation Projet Climat

An aerial photograph of a lush green landscape. A wide river flows through the center, flanked by dense forests and rolling green hills. In the foreground, there are large, rectangular green fields, likely agricultural. The sky is blue with scattered white clouds. A solid magenta banner is at the top of the image.

OFFRIR
durablement à la
société la **diversité de**
produits alimentaires
ou **biosourcés**
dont elle a besoin

NATUP

NOTRE RAISON D'ÊTRE



Pour cela, nous valorisons collectivement sur nos territoires et à l'export les ressources de la nature et l'expertise des Hommes en développant des agricultures performantes et innovantes.

UN **MODÈLE ENGAGÉ**
SUR DES VALEURS SOLIDES
DANS LE **RESPECT** DES HOMMES
ET DE LA NATURE

Si NatUp peut rimer avec Coop c'est parce que nous croyons dans un modèle coopératif centré sur l'humain, un modèle résilient car ancré dans le territoire et inscrit dans le long terme.

Une coopérative, c'est une entreprise créée par et pour les agriculteurs. Elle leur appartient collectivement et ils en pilotent la stratégie. La représentation démocratique des agriculteurs sociétaires que l'on appelle les adhérents, est basée sur la règle :

1 homme = 1 voix

Les agriculteurs ont créé les coopératives pour mutualiser leurs approvisionnements, accéder à des expertises et valoriser ensemble leurs produits en les collectant et les transformant pour une mise en marché performante.

Attachée au territoire d'implantation de ses adhérents, la coopérative contribue à l'économie locale : elle développe des

activités économiques et des emplois durables.

NatUp appartient au mouvement coopératif national rassemblé au sein de **La Coopération Agricole**.

La coopération agricole, pilier de l'agriculture française compte 2 200 coopératives qui rassemblent, filiales comprises, 190 000 salariés, génèrent un chiffre d'affaires de 86,6 milliards d'euros et représentent 40% du chiffre d'affaires de l'agroalimentaire français, source HCCA.

En effet, une marque alimentaire sur trois est une coopérative et une bouteille de vin sur deux est issue de caves coopératives.

La coopération agricole est un secteur très dynamique. Son périmètre évolue,

les coopératives cherchant à atteindre une taille critique pour faire face aux défis d'une économie globalisée.

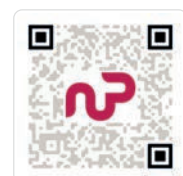
Aux côtés d'un grand nombre de petites coopératives, le paysage coopératif agricole compte de grands groupes coopératifs au rayonnement international. Une diversité source de complémentarité, de compétitivité et de durabilité.



Si le rôle de la coopérative est avant tout d'accompagner et de défendre les intérêts des Hommes, il est aussi de protéger les terroirs et les richesses naturelles. Statutairement ancrée au territoire et naturellement dépendante de ses ressources, la coopérative se doit de prendre soin de la nature. Tirer le meilleur parti de nos territoires sans compromettre son avenir est logiquement au cœur des préoccupations. L'action de la coopérative vise à la fois à préserver le patrimoine à transmettre aux générations futures et à offrir des produits sains aux consommateurs d'aujourd'hui.



Pour mieux comprendre ce qu'est une coopérative...



L'inventivité

C'est être **créatif, curieux**.

C'est laisser parler l'audace qui nous caractérise et **développer** notre capacité d'**expérimentation**.

Le « Co »

C'est « **faire ensemble** », la coopération.

C'est le **partage** mais c'est aussi un **engagement** sur le **territoire**.

La résilience

C'est être agile et **persévérant**.

C'est s'imposer le **mouvement** pour encaisser les coups durs et **pouvoir se relever**.



L'ouverture

C'est être capable de se remettre en cause pour **aller vers l'autre**.

C'est savoir faire preuve d'**empathie** et d'**altruisme**.

L'authenticité

C'est rester essentiel et **humain**.

C'est tout faire dans un souci de **simplicité** et de **sincérité**.

Antoine Declercq a été élu président de NatUp le 13 décembre 2022. Agriculteur en Seine-Maritime depuis 1997, il a été impliqué dans le monde de la betterave notamment en tant que vice-président de Cristal Union. Il a rejoint le conseil d'administration du groupe en 2013 en tant que stagiaire avant d'être membre du conseil en 2014. Il occupe ensuite le poste de président de la commission innovation et prospective. Il devient président de NatUp après avoir occupé le poste de vice-président pendant 2 ans. Il succède à Jean-Charles Deschamps.



UN COLLECTIF DÉMOCRATIQUE ET TOURNÉ VERS DEMAIN

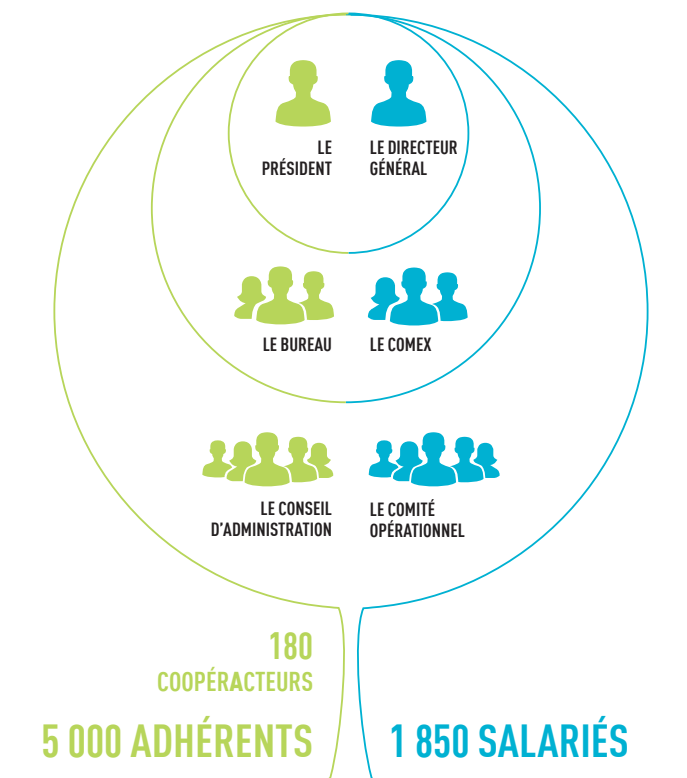
Un groupe coopératif est un modèle de gouvernance où chaque agriculteur-adhérent possède une voix et où les agriculteurs ont leur avenir en mains.

La coopérative est organisée autour d'une gouvernance bicéphale, avec un Conseil d'administration d'une part et un Comité exécutif d'autre part.

Le Conseil d'administration, élu par les agriculteurs, est garant de la stratégie et de la bonne gestion du groupe, en relation étroite avec le Comité exécutif.

Le Conseil d'administration est secondé par 180 coopérateurs qui, dans les comités de régions et les commissions participent à la gouvernance et sont un relai privilégié auprès des adhérents.

Le Comité exécutif (COMEX) pilote et met en œuvre la stratégie au quotidien, le groupe avance dans un équilibre sain et garant de perspectives durables.



UN CONSEIL D'ADMINISTRATION COMPOSÉ D'AGRICULTEURS ET D'UN COLLABORATEUR ASSOCIÉ NON COOPÉRATEUR



Président & Vice-Présidents

- 1** Antoine DECLERCQ
Président
- 2** Alexis PORTHEAULT
- 3** Marc DERYCKE
- 4** François BARRET

Bureau

- 1** Ghislain VERHAEGHE
Secrétaire
- 2** Corinne LEGER
Trésorière
- 3** Thomas BAUBION
- 4** Yannick GAMBIER
- 5** Didier HERVIEU
- 6** Olivier LEROUX

Autres membres du Conseil d'administration

- 1** Jean-François BAIN
- 2** Damien BETRON
- 3** Emmanuel BIOCHE
- 4** Arnaud CLOMENIL
- 5** Éric DEBRIS
- 6** Thierry DENGREVILLE
- 7** Jean-Luc DRU
- 8** Christophe FRERET
- 9** Patrick HENNEQUEZ
- 10** Stéphane LEMONNIER
- 11** Samuel LEULLIER

- 12** Philippe LEVASSEUR
- 13** Thierry MAILLIER
- 14** Guillaume METAYER
- 15** Jérôme REGNAULT
- 16** Céline PENEAU (ANC)

- A** Jean-Charles DESCHAMPS participe au Conseil en tant que président d'honneur.
- B** Samuel CREVECŒUR participe au Conseil en tant que personnalité qualifiée et président de la section légumes.

Comité exécutif

- 1** Patrick APS
Directeur général
- 2** Laurent LEMARCHAND
Directeur agro-industries, innovation et développement
- 3** Pierre OUVRY
Directeur agriculture
- 4** Cédric BURG
Directeur pôle grains
- 5** Philippe DESBOIS
Directeur des opérations

- 6** Benoît SAMAIN
Directeur administratif et financier
- 7** Yann LAPEYRONNIE
Directeur des ressources humaines
- 8** Marion DEMOUGE
Directrice communication & engagement coopératif
- 9** Guillaume CORDELIER
Directeur de la Transformation et des Systèmes d'Information

7 000 AGRICULTEURS & 1 850 COLLABORATEURS

au service de la raison d'être de NatUp,
un groupe agricole et agro-industriel régional.



100
conseillers
agricoles

7000 agriculteurs





**LEADER
DU COLZA ÉRUCIQUE**



1 992 millions de tonnes
de **grains collectés**



3 millions de tonnes de
grains commercialisés



9 DIVERSIFICATIONS
et nouvelles cultures

**natup
grains**



Céréales
& Oléoprotéagineux



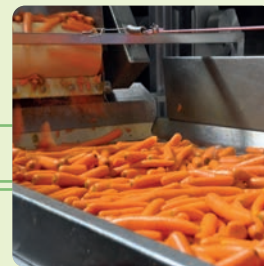
66 000
têtes
de **bétail**
en section



Élevage



466 000
tonnes
de **légumes**
collectés



Cultures
légumières



Natup
fibres



Natup
DISTRIBUTION



Natup
viandes



Natup
légumes



Du producteur au consommateur,
découvrez toutes
LES MARQUES du groupe

Lunor
Légumes Vapeur

FRAÎCHEMENT
BON

FRAÎCHEMENT
CUIT

FRAÎCHEMENT
CUISINÉ

Pom
ALLIANCE



Gamm vert

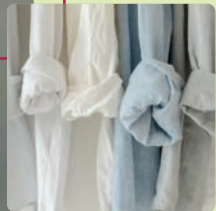
LES ELEVEURS
de la Charentonne
SINCE 2008

Les
Gourmandes

Le
Cabrette
MAISON DES POMMES D'OR
DEPUIS
1971

LA FRENCH
FILATURE
UN 100% MADE IN FRANCE

Lemaitre Demeestere
1 8 3 5



Notre territoire et nos implantations

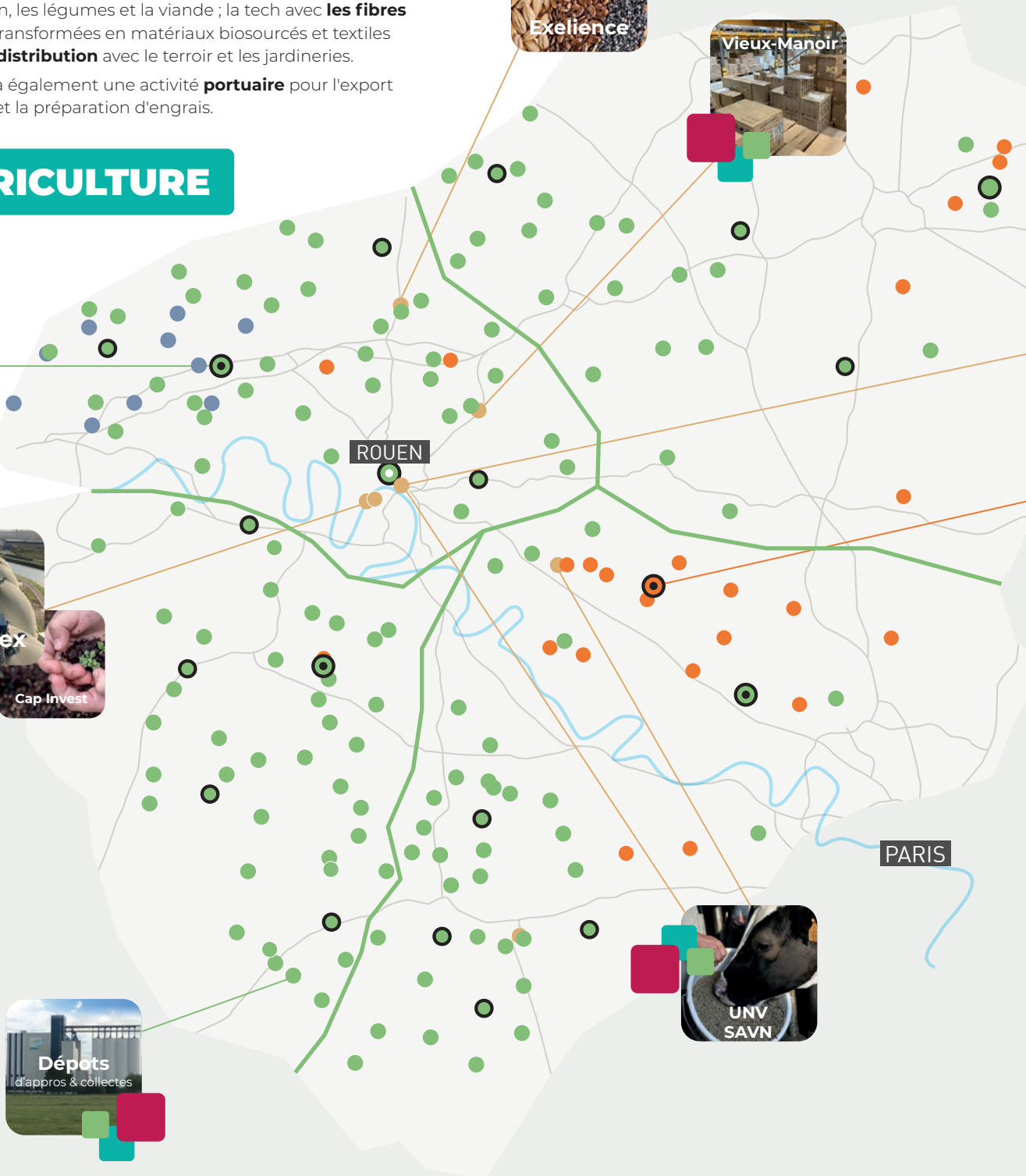
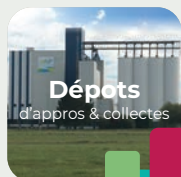
au service de l'agriculture et de sa valorisation

NatUp **accompagne et collecte** la production agricole de grains et de légumes mais aussi de l'élevage.

L'activité **agricole** est valorisée dans trois univers : l'**alimentaire** avec le grain, les légumes et la viande ; la tech avec **les fibres** naturelles transformées en matériaux biosourcés et textiles et enfin, la **distribution** avec le terroir et les jardineries.

Le groupe a également une activité **portuaire** pour l'export des grains et la préparation d'engrais.

AGRICULTURE



TRANSFORMATION



Les Éleveurs de la Charentonne
(Gacé, Château-Renard, Volvic)

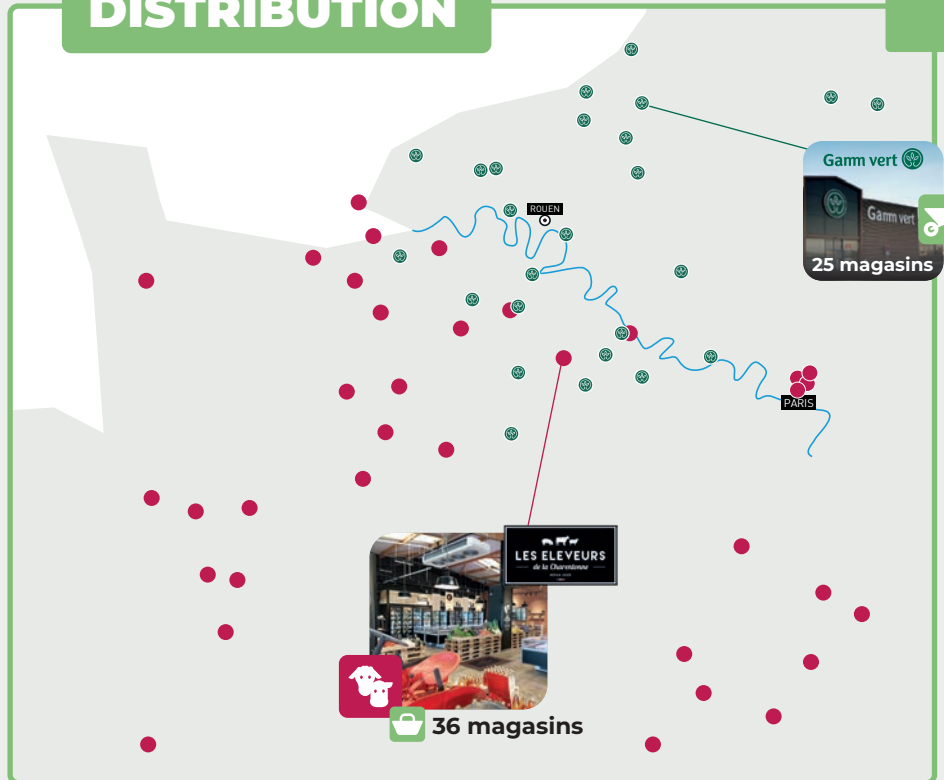


EcoTechnilin (Valliquerville, Tychy)
La French Filature (St-Martin-du-Tilleul)
Lemaître Demeestere (Halluin)



Lunor (Lunerau, Plancy l'Abbaye)
Pom'Alliance (Orly Aretier, Ham, Chaulnes,
Fère-Champenoise, Le Puiset, Mallemort)
Pom'Uni (Esquelbecq)

DISTRIBUTION



Interviews CROISÉES

Antoine Declercq & Patrick Aps

Interviews CROISÉES

LE REVENU DE L'ADHÉRENT

COMME POINT
DE CONVERGENCE

Tension des matières premières, volatilité des cours, décarbonation, déploiement de l'agroécologie, de la digitalisation et de l'IA... Bilan d'une 1^{ère} année de mandat aux résultats satisfaisants, avec Antoine Declercq, Président de NatUp et Patrick Aps, Directeur Général.

Votre 1^{ère} année à la présidence de NatUp a été marquée par un contexte économique et politique compliqué. Quel bilan tirez-vous de cette campagne ?

Antoine Declercq : Effectivement, l'actualité internationale a eu de fortes conséquences sur le marché des céréales et des engrais. Mais, malgré ce climat compliqué, nous sommes au rendez-vous. Le résultat de l'année est plus que satisfaisant. Encore une fois, nous prouvons que le modèle coopératif est un modèle moderne, tout à fait apte pour la transition et qui sait s'adapter. Nous travaillons chaque jour pour renforcer cette robustesse.

Antoine Declercq



Patrick Aps

En tant que nouveau président, quelles sont vos ambitions pour le Groupe ?

Antoine Declercq : Nous sommes clairement dans un objectif de continuité. La ligne directrice à suivre est celle amorcée depuis 2012 ; la recherche de diversifications et la création de richesses sur le territoire au service du revenu de l'adhérent.

C'est bien là notre mission principale : apporter aux adhérents les moyens et les opportunités de mieux valoriser leur travail et créer de la valeur. Toutes les actions et les filiales du groupe doivent répondre à cet objectif de manière directe ou indirecte.

Patrick Aps : Le contexte, dans lequel nous vivons depuis quelques temps, nous a apporté la preuve que notre métier historique est prédominant dans la performance du groupe. Nous devons être bon sur le pôle agricole pour continuer à progresser. C'est une certitude, il faut continuer à renforcer notre métier de base.





La moisson 2022 a été marquée par une grande précocité, quels enseignements pouvons-nous en tirer ?

Patrick Aps : Effectivement, une année ne ressemble pas à une autre. 2022 est un record en matière de précocité avec des moissons terminées tout début août. La quantité était au rendez-vous mais nous avons dû faire face à quelques problèmes au niveau de la protéine. Là encore, grâce à la diversité de notre territoire, à la performance de nos outils et la compétence de nos équipes, nous avons pu réaliser des assemblages et optimiser le grain pour répondre à la demande.

Antoine Declercq : Le silo portuaire Simarex est notamment, un outil stratégique pour le groupe. Des investissements importants ont déjà été réalisés cette année. D'autres sont prévus dans les prochains mois, afin de le rendre encore plus efficient. C'est une ouverture directe vers l'export primordiale.

Dans la plaine, nous avons fait le choix de concentrer les outils et les compétences du travail sur des silos centraux. Les coûts des outils périphériques sont ainsi limités ce qui nous permet de maintenir une proximité et de proposer un maillage dense du territoire.



Encore une fois, nous prouvons que le modèle coopératif est un modèle moderne, tout à fait apte pour la transition et qui sait s'adapter.

Antoine Declercq
Président de NatUp



En amont, la fourniture d'engrais et d'intrants est également devenue un point stratégique des campagnes.

Antoine Declercq : Nous évoluons dans un marché avec un contexte de volatilité très forte. Dans la commercialisation comme dans l'approvisionnement, il faut savoir s'adapter et anticiper. Il faut aussi accepter de s'engager sur du long terme.

Sur les engrais par exemple, le système de promesse de réservation en amont proposé par la coopérative a permis de faire fabriquer les engrais et d'avoir la disponibilité nécessaire. Nous avons pu livrer l'ensemble de nos adhérents. C'était le challenge à relever cette année.



Interviews CROISÉES

Antoine Declercq & Patrick Aps

Interviews CROISÉES



Gamm vert, Les Eleveurs de la Charentonne, la French Filature... La stratégie de diversification du groupe est notamment passée par le développement de diverses filiales. Quelle est la position de NatUp sur ce point ?

Patrick Aps : Le développement des filiales nous a permis de garder l'esprit ouvert et d'aller vers de nouveaux marchés et métiers que nous ne connaissions pas. Nous avons appris beaucoup et nous avons beaucoup évolué. Cette diversification nous a permis, sans aucun doute, d'être encore meilleurs sur notre métier de base.

Antoine Declercq : Le temps est désormais à la consolidation. En ce qui concerne les filiales, la stratégie est claire. L'objectif est avant tout le revenu de l'adhérent. Nous poursuivons notre politique de réforme et nous continuons d'être en veille sur les filières intéressantes. On ne s'interdit rien. Il faut être riche de nos expériences et rester prêts pour des fusions ou des rapprochements qui vont dans le sens d'un rapprochement entre l'amont et l'aval. Le prochain atelier de découpe de volailles qui va voir le jour et qui aura pour objectif d'alimenter les magasins des Eleveurs de la Charentonne tout en offrant de nouveaux débouchés aux adhérents en est le parfait exemple.

Patrick Aps : Le projet de l'usine Lugo, en construction près de Luneray, dédiée à la transformation de légumes pasteurisés va également dans ce sens. Ce projet représente une création de valeur sur le territoire et une opportunité de débouchés pour les adhérents. C'est une véritable fierté pour tous de pouvoir mener des projets de cette envergure.

Un an après le lancement de La French Filature, quel bilan tirez-vous de l'aventure du lin ?

Antoine Declercq : Là aussi le contexte économique est un facteur très impactant. Le prix du lin est très élevé. La situation est complexe. La fibre est trop chère pour les industriels et la disponibilité de la matière est tendue. Nous sommes en mode startup, nous devons être patients et continuer de soutenir l'activité car c'est un marché qui a de l'avenir.

Patrick Aps : Nous croyons en cette filière car elle répond à plusieurs préoccupations actuelles notamment environnementales. Nous continuons à investir dans l'outil de production pour permettre à nos usines de gagner en compétitivité.

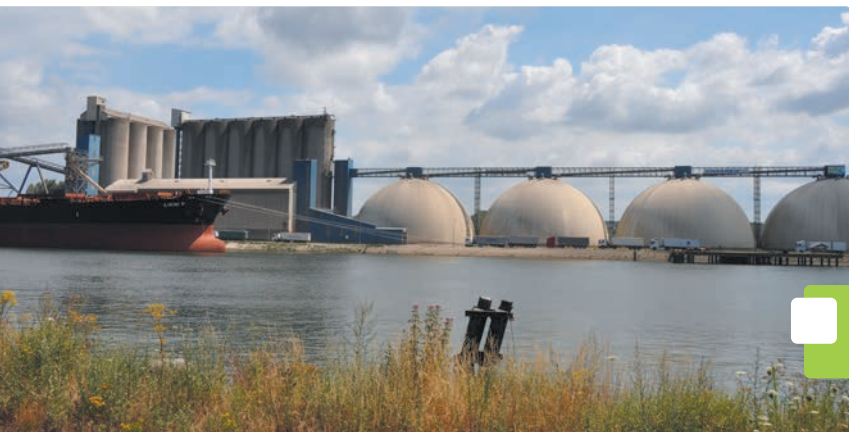


Sur le sujet environnemental, quelles sont les actions du groupe ces derniers mois ?

Patrick Aps : Nous avons réalisé le bilan carbone scope 3 du groupe. Nous nous sommes engagés dans une démarche de réduction de 30% de nos émissions d'ici à 2030. La trajectoire amorcée est bonne puisque nous en sommes déjà à -14%. C'est primordial que toutes les branches du groupe s'impliquent dans la diminution des émissions des gaz à effet de serre. Les efforts doivent être collectifs. Tout le monde est concerné.

Ce bilan carbone est un état des lieux qui nous permet de savoir quelles sont les pistes à travailler. Parmi les actions importantes, le nouveau siège, prévu à Bois-Guillaume pour 2025, nous permettra de faire d'importantes économies d'énergie. En prime, de nombreux équipements seront réalisés en lin.

Antoine Declercq : Le groupe continue également de développer les dispositifs à destination des adhérents. Nous accompagnons les agriculteurs dans cette transition et nous cherchons une fois de plus à créer de la valeur au service du revenu. En parallèle des primes directes comme GES ou HVE, le groupe est très actif en matière de solutions innovantes et d'agroécologie. Les agriculteurs sont aujourd'hui en attente d'un retour aux fondamentaux et à l'essentiel. C'est notre rôle de pouvoir leur proposer le meilleur conseil et les outils les plus efficaces.





Le digital et l'IA ne sont pas une option. Ce n'est pas une fin en soi, mais un moyen supplémentaire qui va nous permettre d'accélérer notre transition, d'atteindre plus rapidement nos objectifs et de gagner en performances. >>>

Patrick Aps
Directeur Général



Patrick Aps : *Pour atteindre cet objectif, le groupe se donne les moyens de progresser. La formation BADGE, destinée aux ATE, en est à sa 3^{ème} année. Grâce à cette formation, délivrée en partenariat avec UniLaSalle, toute l'équipe terrain NatUp dispose d'un bagage conséquent en agroécologie. C'est une vraie attente du terrain. De plus en plus d'adhérents s'inscrivent aujourd'hui dans les démarches de progrès environnemental.*

Côté outils, nous nous appuyons sur le digital et sur la force de l'IA pour proposer des solutions performantes.

Le rendez-vous Outdoor, du mois de mai dernier, a d'ailleurs permis de montrer la diversité et la complémentarité de l'offre en matière d'innovation, d'agroécologie et de solutions digitales. Le groupe est en capacité de répondre aux besoins de tous les agriculteurs. Nous continuons dans cette voie.



Nous sommes dans une année de consolidation. Notre mission principale est d'apporter aux adhérents les moyens et les opportunités de mieux valoriser leur travail et créer de la valeur. Toutes les actions et les filiales du groupe doivent répondre à cet objectif de manière directe ou indirecte. >>>

Antoine Declercq
Président de NatUp

Interviews CROISÉES

Antoine Declercq & Patrick Aps

Interviews CROISÉES



Une formation utile pour les adhérents et permettant aux salariés de NatUp de développer leurs compétences. Est-ce un point stratégique pour le groupe ?

Patrick Aps : *Primordial ! La sécurité et l'épanouissement de nos salariés sont d'ailleurs l'un des objectifs stratégiques de notre projet d'entreprise #Inspire. C'est la base de l'action. Certains métiers sont en pleine transition, nous devons accompagner nos équipes dans ce changement et les aider dans ces évolutions de carrière. Le groupe favorise aujourd'hui la mobilité interne et met un point d'orgue à travailler le sujet de l'employabilité. Nous devons également travailler à l'intégration des nouvelles générations en renforçant encore l'apprentissage et l'alternance. Nous devons bousculer notre modèle et notre organisation en devenant un acteur majeur de la formation des jeunes. Nous sommes prêts pour cela !*

Antoine Declercq : *Ce constat s'applique également pour les membres du conseil d'administration. Nous devons rendre le modèle plus attractif pour attirer des jeunes au sein des salariés mais aussi des adhérents. La digitalisation de nos activités en est certainement une des clés.*



Le Comité Exécutif vient d'ailleurs d'accueillir un nouveau membre et d'intégrer la compétence informatique. Quel va être son rôle ?

Patrick Aps : *C'est un signe fort pour le groupe. Nous ne pouvons pas faire sans le digital. Le digital et l'IA ne sont pas une option. Ce n'est pas une fin en soi, mais un moyen supplémentaire qui va nous permettre d'accélérer notre transition, d'atteindre plus rapidement nos objectifs et de gagner en performances.*

Antoine Declercq : *Cybersécurité, récupération de la data, analyses des données, fiabilisation des process... il y a de nombreux sujets qui sont concernés par la digitalisation. Nous n'en sommes qu'au début. Cela doit être une véritable aide pour aller plus loin et plus vite.*



En résumé, quel est votre état d'esprit pour 2024 ?

Patrick Aps : *Nous sommes confiants et prêts à relever les nouveaux défis.*

Antoine Declercq : *Le modèle coopératif nous a prouvé sa modernité. Il saura être une force pour aborder les prochaines transitions.*



Le rendez-vous Outdoor a d'ailleurs permis de montrer la diversité et la complémentarité de l'offre du groupe en matière d'innovation, d'agroécologie et de solutions performantes. Le groupe est en capacité de répondre aux besoins de tous les agriculteurs. >>

Patrick Aps
Directeur Général





5 OBJECTIFS STRATÉGIQUES

Le projet du Groupe revu, simplifié et reformulé

Le projet d'entreprise #Inspire destiné à fixer le cap du groupe, a été lancé il y a 3 ans.

Depuis, le contexte externe (politique, énergétique, climatique, réglementaire...) comme interne (recrutement...) s'est fortement modifié.

Pour assurer la bonne application du projet, il était nécessaire d'apporter quelques ajustements.

Pas de remise en cause des objectifs initiaux mais une simplification autour de 5 objectifs stratégiques permettant une meilleure appropriation des enjeux et un pilotage plus concret.

#INSPIRE

Accélérer les **transitions agroécologiques** & s'engager pour le **climat** dans le respect de notre **compétitivité**

S'adapter à la **diversité** des besoins des agriculteurs et développer le **revenu des exploitations**

Rentabiliser & donner du sens à nos activités agro-industrielles et de la distribution

Viser **l'excellence** opérationnelle

Apporter aux collaborateurs un cadre permettant **sécurité & épanouissement**

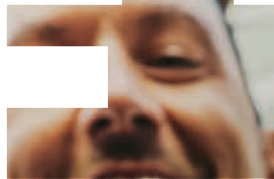
Découvrez en détails dans les pages suivantes les objectifs stratégiques du groupe et les réalisations concrètes engagées depuis 3 ans.



OBJECTI



Apporter aux collaborateurs
un cadre permettant
SÉCURITÉ ET ÉPANOUISSEMENT



Apporter aux collaborateurs un cadre permettant **SÉCURITÉ ET ÉPANOUISSEMENT**

NOTRE STRATÉGIE

Pour **NatUp**, il n'existe pas de développement du groupe sans des collaborateurs compétents et motivés !

C'est pourquoi **NatUp** travaille chaque jour afin d'apporter un cadre propice à l'épanouissement professionnel.

Un cadre dans lequel tout est réalisé pour que chaque collaborateur soit acteur de son propre parcours :

- **Accueil et intégration des nouveaux collaborateurs,**
- **Plans de formation.**

En préalable, la sécurité de chacun est inscrite comme une priorité pour tous. Les managers sont particulièrement sensibilisés et accompagnés sur cet axe d'exemplarité.

Les leviers d'actions se concentrent à la fois sur des investissements et sur l'amélioration des comportements.



Nous devons permettre à tous nos collaborateurs de vivre leur parcours professionnel de manière épanouie en leur offrant un cadre sécurisant, des opportunités de mobilité et des formations. »

Yann Lapeyronnie
Directeur des ressources humaines



NATUP C'EST :

1 850
COLLABORATEURS

154
NOUVEAUX
COLLABORATEURS
en CDI en 2022/2023

42
ALTERNANTS
en 2023





NOS AXES DE TRAVAIL

- **RESPECTER** les règles de sécurité
- **ÉLIMINER** les accidents au travail
- Permettre aux salariés de **PARTICIPER AUX FORMATIONS**
- **ÊTRE ACTEUR** du bien vivre ensemble



Apporter aux collaborateurs un cadre permettant **SÉCURITÉ ET ÉPANOUISSEMENT**



Les travaux sur le site d'Ecotechnolin de Saint-Martin-du-Tilleul.

LA SÉCURITÉ

COMME PRÉALABLE

Pour permettre aux salariés de travailler dans de bonnes conditions, le groupe met en œuvre des moyens importants.

Parmi les actions déployées, le site Ecotechnolin de Saint-Martin-du-Tilleul a fait l'objet cette année de nombreux investissements sécurité permettant d'améliorer l'environnement de travail.

« Pour supprimer les risques de chutes en hauteur, nous avons effectué des aménagements : plateformes, barrières, échelles, ligne de vie... Les interventions peuvent désormais se faire en toute sécurité » souligne Julien Bertaud, directeur de l'usine. « Le risque incendie a également été au cœur des préoccupations. Le plan d'investissement a permis de déployer les moyens nécessaires à une complète maîtrise ».

TOUJOURS PLUS DE VISITES

COMPORTEMENTALES DE SÉCURITÉ (VCS)



Les VCS sont l'occasion d'échanger avec les équipes terrain sur leurs façons de travailler. En tant qu'accompagnateur, j'ai reçu une formation aux VCS, aux bonnes pratiques et bonnes postures. Nous les observons au cours d'une de leurs activités quotidiennes puis nous leur rappelons ce qui est bien fait et nous les interrogeons sur ce que nous voyons de potentiellement dangereux ou qui nécessite d'être amélioré. **Nous ne sommes pas dans la recherche de gains de productivité mais dans l'amélioration continue de la sécurité de nos équipes.**

Sébastien Meillet

Responsable comptable du Groupe NatUp



Rencontre VCS.



Nous intervenons en binôme. En tant qu'animatrice QHSE, je réalise un rappel des règles de sécurité et demande aux groupes de s'engager. **95 % des accidents sont liés à un mauvais comportement, il n'est pas nécessaire d'investir beaucoup** pour améliorer les choses. La démarche permet de sensibiliser aux risques, d'aborder les questions et d'amorcer un changement de comportements.

Karine Baudoin

Animatrice QHSE sur Nord et Ouest de la Seine





La journée Start&Co.

La journée d'accueil des alternants

LES JOURNÉES D'ACCUEIL DES RENDEZ-VOUS POUR PARTIR DU BON PIED

Une bonne intégration préfigure souvent d'un bon épanouissement !

C'est pourquoi, depuis 2020, **tous les nouveaux embauchés du groupe bénéficient d'un parcours d'intégration appelé « Start&Co »** permettant de partager les valeurs et la stratégie du groupe dès leur arrivée. Depuis 2021, une journée de rencontres et d'échanges permet de créer une véritable cohésion et de renforcer l'esprit de groupe.

En tant que membre à part entière de l'équipe, **les alternants disposent eux aussi de leur moment d'intégration.** La journée d'accueil entièrement réservée aux alternants en poste, permet de créer toutes les conditions favorables à une bonne évolution au sein du groupe.

17 000

C'est le nombre d'heures de formation délivrées par le groupe à ses salariés sur l'année.

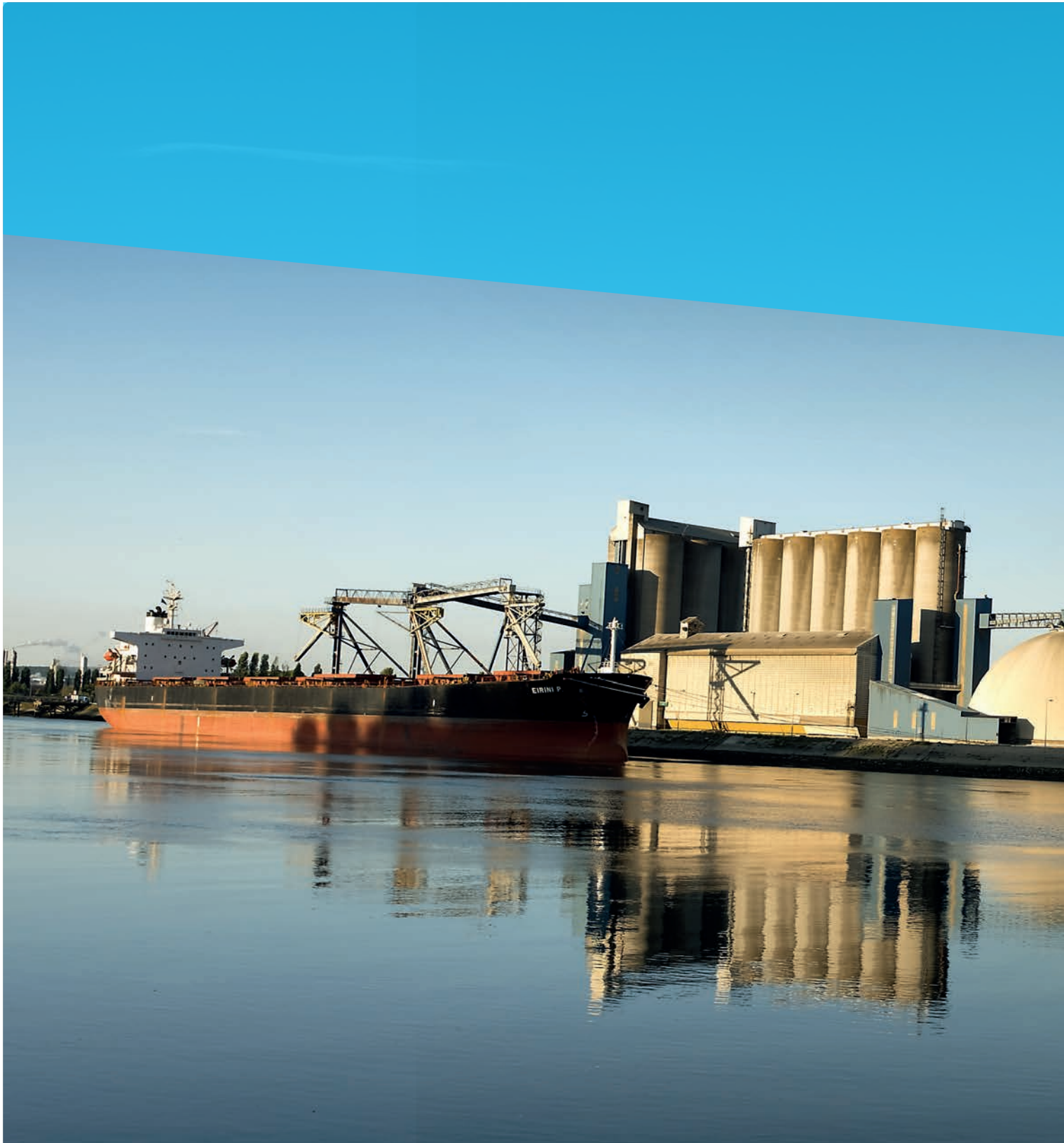
Des formations qui doivent permettre d'accompagner les transformations, notamment digitales, mais aussi d'assurer à l'ensemble des collaborateurs des opportunités d'évolution et de mobilité au sein du groupe. La formation BADGE, offrant aux conseillers de terrain la possibilité de devenir expert agronome, en est l'exemple parfait (voir en page 46, le témoignage d'une diplômée).



DES AMBASSEURS « MAISON » POUR FAIRE RAYONNER NATUP

Ils sont une trentaine, prêts à s'impliquer pour diffuser les valeurs du groupe au sein de leurs anciennes écoles. Trente salariés NatUp, porteurs des couleurs de l'entreprise, qui lors de forum, salons ou speed dating font rayonner la marque employeur auprès des étudiants.

Évidemment, qui mieux qu'un « ancien » pour parler aux « futurs » de nos métiers, de nos ambitions et des perspectives offertes par notre groupe.



OBJECTI

Excellence
OPÉRATIONNELLE



F2

Excellence OPÉRATIONNELLE

NOTRE STRATÉGIE

Le groupe se transforme et grandit !

Il devient primordial de nous appuyer sur des fondations solides pour exercer nos métiers d'aujourd'hui et de demain.

L'excellence opérationnelle, c'est travailler plus efficacement en mettant en place les bonnes organisations et des outils performants, anticiper les risques plutôt que de les subir et maîtriser nos coûts.



« La digitalisation des process et la maîtrise de la data sont désormais une composante essentielle de l'excellence opérationnelle. Nous devons accélérer sur la transition numérique pour permettre à nos outils d'être encore plus performants. »

Guillaume Cordelier
Directeur de la Transformation et des Systèmes
d'Information

NATUP C'EST :

240
IMPLANTATIONS
sur 8 départements

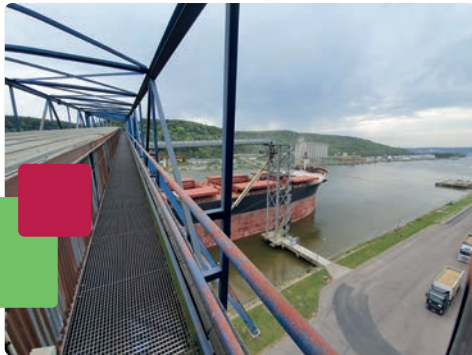
1
SILO PORTUAIRE
pour le travail du grain

100
CONSEILLERS
à l'écoute
de nos adhérents

15
MILLIONS D'€
d'investissements
sur les outils de la
coopérative

2 200 000
TONNES
de produits vrac

100 000
PALETTES
transportées



NOS AXES DE TRAVAIL

- **AMÉLIORATION CONTINUE** être plus efficient au quotidien
 - **RÉDUIRE** les pertes
 - **IDENTIFIER** et **SE PRÉPARER** aux risques
 - **PILOTER** les activités par des indicateurs
 - **DÉPLOYER** et **UTILISER** des outils performants
 - **RÉDUIRE** les consommations d'énergie



Excellence OPÉRATIONNELLE



MIEUX VENTILER : SOURCES DE QUALITÉ ET D'ÉCONOMIE

Un travail important est mené pour optimiser la ventilation de nos silos. Un diagnostic énergétique, lancé sur un premier groupe de 6 installations, a permis d'identifier les axes d'amélioration : **programmation des ventilations, amélioration de la dynamique de l'air dans les gaines...** La méthode éprouvée va permettre de rénover la totalité du parc.

Un projet de consolidation des données de thermométrie et de ventilation de tous les silos est également mené.

Ce suivi des installations permettra d'identifier rapidement des dysfonctionnements pour des actions correctives rapides.

ZOOM SUR LES TRAVAUX DES SILOS

De gros investissements ont été réalisés cette année sur les sites d'Alvimare et de Lignièrès-Chatelain. Des investissements qui viennent illustrer la volonté du groupe, à la fois de rester proche de ses adhérents au travers d'outils "légers" (plateformes, bâtiments de stockage simples), tout en concentrant les compétences et les équipements de travail et de séchage du grain sur quelques sites stratégiques sur l'ensemble du territoire.

À Alvimare, dans la région Ouest, **4 nouvelles cellules de stockage sont venues compléter le silo existant.** Ces travaux, d'un montant de 2,7 millions d'euros ont permis d'augmenter la capacité de stockage de 10500 tonnes. « *Nous étions déficitaire en capacité sur cette zone et donc on compensait par des achats de stockage à l'extérieur et des coûts de transport entre sites* » souligne Philippe Desbois, directeur des opérations du groupe. Ce nouvel équipement, opérationnel depuis la moisson, a de plus été doté d'un groupe froid, à titre expérimental, permettant d'éviter la désinsectisation chimique.

Au nord de la région, à Lignièrès-Chatelain, c'est un nouveau silo qui a vu le jour. **2 cellules de 3000 tonnes et 3 cellules de 1500 tonnes, soit 10500 tonnes, ont été construites à la place du silo d'origine,** datant des années 70 pour un budget de 4,2 millions d'euros. Les premières bennes ont été réceptionnées sur la nouvelle installation à partir du 20 juillet 2023.

Le silo de Lignièrès-Chatelain



Le silo d'Alvimare

BIENTÔT DU NOUVEAU DANS LA GESTION DES FLUX

Le TMS (Transport Management System) est un outil informatique qui va permettre d'aider les affréteurs dans le travail quotidien d'optimisation des coûts logistiques à réduire notre impact carbone, simuler des stratégies transport, assurer la traçabilité de nos flux et faciliter les travaux administratifs associés à ces flux. En cours de conception, la mise en service est prévue pour la fin 2024.



LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE AU SERVICE DE LA COMPÉTITIVITÉ

Guillaume Cordelier, nouveau Directeur de la Transformation et des Systèmes d'Information vient de rejoindre le Comex de NatUp. Avec lui, le groupe marque son engagement dans la digitalisation et la transformation numérique.

« La transformation numérique doit être considérée comme un moyen et non une fin en soi. **Un moyen qui doit nous faire gagner en efficacité opérationnelle au quotidien tout en apportant à nos adhérents des services digitaux répondant aux objectifs de performance de leurs exploitations.** L'utilisation de la Data est notamment un des leviers clés sur lequel nous allons accélérer et qui permettra d'être encore plus pertinents et de répondre au plus près aux besoins des agriculteurs. Enfin, cette transformation numérique doit être résiliente en poursuivant les investissements sur la cybersécurité. Les récents exemples de piratage nous prouvent que personne n'est à l'abri et que la protection des données est essentielle. »

Guillaume Cordelier

Directeur de la Transformation et des Systèmes d'Information



AUGMENTER LA CADENCE



Le silo portuaire Simarex peut stocker jusqu'à 150 000 tonnes. Pour répondre aux marchés export, nous devons faire preuve de flexibilité et de réactivité. **Pour l'outil comme pour l'équipe, c'est l'agilité qui prime.** Les collaborateurs du silo sont polyvalents. Afin d'augmenter la cadence à la réception des camions, le hall d'accueil a été amélioré. Nous travaillons également sur le schéma directeur afin d'optimiser les flux et intégrer de nouvelles solutions d'apport moins génératrices de CO₂.



Yannick Josse

Responsable d'exploitation du site Simarex et CapInvest



OBJECTI

S'adapter à la diversité des besoins
des agriculteurs et développer
le **REVENU DES EXPLOITATIONS**



F3

S'adapter à la diversité des besoins des agriculteurs et développer le **REVENU DES EXPLOITANTS**

NOTRE STRATÉGIE

Le métier d'agriculteur est en pleine mutation : réglementation, attentes sociétales, marchés fluctuants, climat, nouvelles technologies, nouvelles générations...

Le paysage change et les attentes des agriculteurs se diversifient.

Au cœur de ces préoccupations, NatUp doit s'adapter et conforter sa position auprès de ses adhérents/clients en garantissant satisfaction et revenu pour les agriculteurs.



« Les typologies et les besoins des agriculteurs sont aujourd'hui multiples et hétérogènes. La coopérative doit s'adapter et proposer une réponse collective à des attentes individuelles. Pour y arriver, notre mission est de rendre l'innovation accessible à tous et de tout mettre en œuvre pour préserver le revenu de l'agriculteur. »

Pierre Ouvry
Directeur Agriculture

NATUP C'EST :

7000
AGRICULTEURS

66 000
BOVINS ET OVINS
en section

1 992 000
TONNES
de collecte de grains





NOS AXES DE TRAVAIL

- **CARACTÉRISER** davantage le profil des agriculteurs
- **PARTAGER** au sein de NatUp une meilleure connaissance des profils et des attentes des adhérents
 - **ADAPTER** les offres & postures commerciales
 - **PILOTER** les parts de marché & la satisfaction adhérent
 - **AMÉLIORER** le revenu agriculteur et savoir le démontrer
- **AFFIRMER** davantage la proximité avec les agriculteurs, sous toutes ses formes



S'adapter à la diversité des besoins des agriculteurs et développer le **REVENU DES EXPLOITANTS**



L'AGROÉCOLOGIE

S'APPREND SUR LE TERRAIN

Depuis quelques années, **NatUp** s'est engagé à délivrer une **formation d'expert agronome à tous ses conseillers terrain**. En partenariat avec UniLaSalle, plus de 150 heures de formation sont délivrées chaque année. Mathilde Martin, diplômée de la 2^{ème} promotion, nous partage son expérience.



Nous abordons des sujets concrets et réels du quotidien. De plus en plus d'adhérents sont en attente de conseils agro-écologiques, cette formation nous permet de pouvoir répondre aux problématiques de l'agriculture de demain. Les thèmes abordés correspondent vraiment au terrain. Les échanges avec les autres participants et les intervenants sont également très enrichissants et conviviaux. >>>

Mathilde Martin

Diplômée de la 2^{ème} promotion

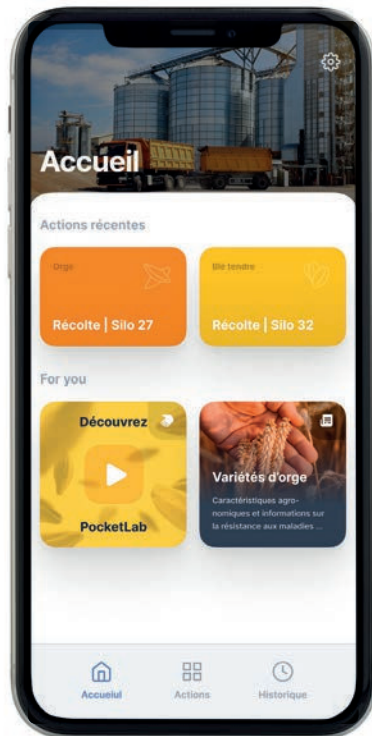
QUAND LE SMARTPHONE DEVIENT LABORATOIRE



Inarix, c'est un laboratoire d'analyse du grain sur smartphone. A partir de simples photos faites avec un téléphone, notre système d'intelligence artificielle est capable d'analyser la qualité intrinsèque des grains : taux de protéine, variété, impuretés, etc. Cette technologie est unique au monde et s'appuie sur notre avance technologique. **Depuis la création en 2019, nous travaillons en partenariat avec NatUp. Cette proximité avec les grands acteurs de la collecte nous permet d'expérimenter sur le terrain.** C'est essentiel pour comprendre le grain et aller vers une meilleure maîtrise de la chaîne. Aujourd'hui, Inarix est présent sur 3 continents et les perspectives de développement sont très importantes. Nous continuons à travailler main dans la main avec NatUp pour développer de nouvelles fonctionnalités. >>>

Pierre Chapelle

CEO Inarix



PRIME GES

TOUJOURS PLUS D'ENGAGEMENTS

En 2022/2023, 500 adhérents NatUp et 93 agriculteurs Alternae ont reçu des primes GES

Ces primes correspondent à 41 300 tonnes de colza bas carbone valorisés pour NatUp et 10 000 tonnes pour Alternae.

Les primes GES sont versées aux agriculteurs dont les bonnes pratiques environnementales en matière de travail du sol permettent un stockage de carbone. NatUp accompagne les adhérents de la coopérative souhaitant s'engager dans cette démarche en leur attribuant un revenu complémentaire.



FIABILISER ET SIMPLIFIER

LA RELATION AVEC L'ADHÉRENT



Début 2024, notre CRM va se doter de nouvelles fonctionnalités qui vont nous permettre de gagner en efficacité sur l'accompagnement des agriculteurs pour l'utilisation de leurs produits commandés chez nous ainsi que de l'observation terrain. Grâce à la prise de commande et à la signature en ligne, le process administratif va être fluidifié. Terminées les multiples saisies et les risques d'erreurs associées, nous allons gagner en temps et en fiabilité. Les adhérents disposeront également d'une information claire, immédiate et facile à retrouver. Nous sommes en co-construction et il y a encore de nombreuses choses à mettre en place pour optimiser la relation adhérent.

Maxime Leclercq
ATE



VISER JUSTE POUR AMÉLIORER LA PERFORMANCE DES EXPLOITATIONS



L'agriculture de précision - la bonne dose au bon endroit au bon moment - est un sujet pour NatUp depuis de nombreuses années. **Depuis Farmstar en 2006 et la création, en partenariat avec InVivo, de beApi en 2017, de nombreuses solutions ont été proposées aux adhérents.** De l'étude de la fertilité des sols à la détermination du potentiel de production, l'objectif est de fournir aux agriculteurs des outils pour maximiser l'efficacité des actions et limiter l'empreinte carbone. De nouvelles offres, comme Avisio, permettent désormais d'intégrer les données climatiques dans l'aide à la décision. Nous travaillons aujourd'hui **sur des approches systémiques qui permettront aux agriculteurs de définir les meilleurs compromis** et de trouver une solution combinée vers plus de performance.



Sébastien Benoist

Responsable Nouvelles Solutions Adhérent



OBJECTI

Rentabiliser et donner
du sens à nos activités
**AGRO-INDUSTRIELLES
ET DE LA DISTRIBUTION**



F4

Rentabiliser et donner du sens à nos activités **AGRO-INDUSTRIELLES ET DE LA DISTRIBUTION**

NOTRE STRATÉGIE

NatUp a opté pour une stratégie de diversification en étoffant son portefeuille d'activités. L'agro-industrie regroupe les métiers de la transformation de légumes et de fibres.

La distribution concerne, quant à elle, les réseaux Gamm Vert et les magasins des Eleveurs de la Charentonne...

L'enjeu est de créer de la valeur pérenne au travers de celles-ci pour le groupe et ses adhérents et d'en faire un moteur du développement, complémentaire & cohérent par rapport au métier historique de la coop.



Nous sommes dorénavant dans une phase de consolidation des filiales. Elles doivent impérativement être créatrices de valeur sur le territoire. Pour nos adhérents, elles doivent être source de revenu, offrir des débouchés et favoriser la transition. »

Laurent Lemarchand

Directeur agro-industries, innovation et développement.

NATUP C'EST :

25
MAGASINS
GAMM VERT

36
MAGASINS DES ÉLEVEURS
DE LA CHARENTONNE

8
NOUVELLES MACHINES
sur la French Filature et Lemaitre
Demeestere

43 000
TONNES de pommes de terre
transformées dans l'usine Lunor
en 1 an



NOS AXES DE TRAVAIL

- **RENTABILISER** toutes les filiales agro-industrielles & distribution
- **ACCÉLÉRER** la création de valeur de ces activités pour atteindre 50% de l'EBE du groupe
- **DÉVELOPPER** l'approvisionnement depuis la production des agriculteurs du territoire
- **VALORISER, EXPLIQUER** cette stratégie de diversification



Rentabiliser et donner du sens à nos activités **AGRO-INDUSTRIELLES ET DE LA DISTRIBUTION**

S'ADAPTER AUX MARCHÉS ET PROPOSER DE NOUVEAUX DÉBOUCHÉS



Depuis 30 ans, la consommation de viande de volaille en France augmente, (+46%). Dans les magasins des Éleveurs de la Charentonne, elle représente aujourd'hui 45% des ventes. A l'autre bout, la production continue de baisser (-17%). Il s'agit pourtant d'une activité économiquement et environnementalement résiliente, source de diversification intéressante pour les exploitations. **Pour aller plus loin dans la maîtrise de la chaîne de valeur, les Eleveurs de Charentonne vont créer un atelier de découpe et de transformation de volailles à Croixrault (80).** Cet atelier sera approvisionné par NatUp à partir de 2025 à raison de 4500 volailles/semaine. Son sourcing sera assuré par une quinzaine d'adhérents NatUp souhaitant se diversifier. **D'ici 2026, ce sont 230 000 volailles/an qui seront fournies.** >>>

François Bloc

Responsable des productions animales de NatUp



DU LIN AU CHANVRE, IL N'Y A QU'UN FIL

Les investissements réalisés l'année dernière nous ont permis de doubler la cadence et de produire un fil de qualité. Les équipements hightech du laboratoire, nous permettent de poursuivre le développement de nouveaux produits et applications. Durant ces derniers mois, nous avons déployé beaucoup d'efforts pour faire connaître La French Filature. De grandes marques, tricoteurs et tisseurs s'intéressent d'ailleurs à nous. Nous plantons les graines et nous sommes certains de pouvoir prochainement en récolter les fruits. **En complément de la structuration de l'activité lin, nous poursuivons l'innovation. Une gamme de produits en chanvre, permettant d'offrir une alternative et une diversification supplémentaire aux adhérents est en cours d'investigation.** Le chanvre est très proche du lin dans son processus de fabrication. C'est une matière biosourcée dont la production française conviendrait totalement aux conditions normandes. La filière en est à ses débuts. Nous souhaitons être présents dès le début de l'histoire. >>>

Julien Bertaud

Directeur du site Ecotechnilin et La French Filature





BIENTÔT UNE NOUVELLE USINE DE POMMES DE TERRE

Une nouvelle usine de transformation des légumes va prochainement voir le jour à Luneray (76). Ce nouvel équipement, qui sera opérationnel en septembre 2025, vient compléter l'offre déjà proposée par Lunor. En plus d'offrir de nouveaux débouchés, cet outil industriel va permettre de créer de la valeur sur le territoire et de redonner de la fierté aux agriculteurs locaux. Il proposera une gamme de produits pasteurisés, aux recettes variées et qualitatives, facilement cuisinables, en accord avec les attentes des consommateurs.



25

**C'est le nombre de magasins Gamm Vert
sur le territoire de la coopérative.**

Le groupe poursuit sa dynamique de développement et reste en veille sur le territoire pour répondre aux besoins du terrain.

Le magasin de Bénouville



Le magasin de Paris Rochechouart

DE NOUVELLES OPPORTUNITÉS POUR L'ÉLEVAGE

Les Éleveurs de la Charentonne, entrés dans le groupe NatUp il y a 4 ans, compte aujourd'hui 36 magasins, proposant de la viande de qualité en circuit court et des produits d'épicerie fine. Depuis le début de l'aventure, le partenariat entre NatUp et les Éleveurs de la Charentonne a pour objectif de renforcer le sourcing en amont et d'ouvrir de nouvelles opportunités à l'aval. **À ce jour, 40% de la viande bovine commercialisée par les Éleveurs de la Charentonne sont issus des exploitations des adhérents NatUp.** Une véritable réussite qui n'en est qu'à ses débuts. Dans un contexte en pleine mutation, les modèles proposant aux consommateurs de la transparence, de la simplicité et de la confiance trouvent leur place.

Avec 4 nouveaux magasins parisiens cette année et un atelier de transformation à Volvic (63), le réseau s'étend et se structure sur le territoire. Le partenariat continue et la croissance des Éleveurs de la Charentonne se poursuit.

C

N

P

Ca

OBJECTIVE

H

Accélérer les transitions
AGROÉCOLOGIQUES
et s'engager pour **LE CLIMAT**

K

Mg

F5

Accélérer les transitions **AGROÉCOLOGIQUES** et s'engager pour **LE CLIMAT**

NOTRE STRATÉGIE

L'agriculture est un des secteurs les plus touchés par les conséquences du dérèglement climatique. Dans ce cadre, **NatUp s'engage à accompagner les agriculteurs de son territoire dans la voie de la transition agroécologique.**

Celle-ci consiste à rechercher les solutions adaptées pour à la fois optimiser la production alimentaire et respecter les ressources naturelles (sols, biodiversité, eau...).

Si l'agroécologie est aussi un levier de réduction indirecte des émissions de gaz à effet de serre du groupe, il n'est pas le seul !

Le plan climat, en cours de structuration, indiquera une approche pragmatique de réduction des gaz à effet de serre pour le groupe.



Le groupe s'est engagé dans une démarche de réduction de 30% des émissions de gaz à effet de serre à 2030. Le bilan carbone, réalisé cette année, nous donne les leviers d'actions à travailler. Les actions porteront sur tous les niveaux de l'entreprise. D'un point de vue agricole, le groupe poursuit l'accompagnement de ses adhérents vers des filières vertes et propres. »

Laurent Lemarchand

Directeur agro-industries, innovation et développement.

NATUP C'EST :

12
GROUPES EXPLOR
(+4 en 2023)

+75 000
HECTARES
de BE API

-14 %
D'ÉMISSION
de gaz à effet de serre

300
ADHÉRENTS
CE2 et HVE

+ 14 %
HECTARES/AN
en agriculture
de précision



NOS AXES DE TRAVAIL

- **ENGAGER** un maximum d'agriculteurs dans les démarches agroécologiques et l'agriculture de régénération
- À l'échelle du groupe, **DIMINUER** nos émissions de gaz à effet de serre, de manière homogène sur nos activités et sans compromettre notre compétitivité
- **DÉVELOPPER** des produits & solutions durables



Accélérer les transitions **AGROÉCOLOGIQUES** et s'engager pour **LE CLIMAT**



Les groupe Explor



EXPLOR, LES GROUPES D'EXPÉRIMENTATION TERRAIN



Il existe aujourd'hui 12 groupes Explor répartis sur le territoire. **Chaque groupe, composé d'une quinzaine d'adhérents, décide de travailler sur une problématique agronomique telle que la fertilité des sols, la réduction des usages phytos ou la limitation de l'érosion.** Les équipes terrain de NatUp animent les rencontres et mettent à disposition les moyens d'expérimentation. L'objectif est de tester avec différentes conditions (sol, climat...) et de visiter les essais d'une ferme à l'autre. Cela permet d'obtenir des références locales et de partager des risques et des expériences.

En 4/5 ans, il y a déjà des conclusions concrètes qui ont pu être diffusées. Il y a beaucoup de sujets de traités mais en ce qui concerne la transition agroécologique, il n'y a pas de recette toute faite. Les solutions sont tellement vastes que l'on n'a pas fini d'explorer !



Marie Le Neuanic

Responsable du service agronomie

DES VERS DE TERRE

COMME BOOSTER



Chez Veragrow, nous produisons un biostimulant agricole fabriqué à partir de principes actifs générés par des déjections de vers de terre. C'est une méthode totalement naturelle. Face aux conditions climatiques, ces « compléments » sont devenus indispensables pour les cultures.

NatUp nous soutient depuis nos débuts, il y a 4 ans. Nous avons besoin des agriculteurs pour comprendre les besoins terrain et mettre en place des essais.

Le lien avec le milieu et les compétences agronomiques offertes par NatUp nous permettent de mieux appréhender le positionnement du produit dans l'itinéraire de culture. Aujourd'hui, nous avons 25 millions de vers de terre et nous fournissons nos biostimulants aux adhérents de la coop. Nous avons d'autres produits en développement. En parallèle de notre montée en puissance, nous espérons poursuivre le partenariat avec le groupe.



Alexandre Bocage

Co-fondateur Veragrow





DU COLZA NATUP COMME CARBURANT

Fin 2023, 17 des 30 poids lourds de la flotte NatUp rouleront à l'Oléo 100. Ce biocarburant est fabriqué dans 2 usines du groupe Saipol à partir du colza des adhérents NatUp. Un bel exemple d'économie circulaire, vertueux sur toute la ligne.

Le méthaniseur de Capik



DU NOUVEAU SUR LA MÉTHANISATION



Pour NatUp, la méthanisation n'est pas un sujet nouveau. Avec son partenaire Capik, le groupe accompagne déjà les adhérents dans cette démarche depuis une quinzaine d'années. Deux nouveaux projets vont contribuer à atteindre l'objectif 2030. **Le méthaniseur BioNorrois, implanté à Fontaine-le-Dun par Cristal Union et Total Energie**, devrait permettre à NatUp de contribuer à hauteur d'environ 5000 tonnes. Nous intervenons en apport et en épandage du digestat. **A Gennevilliers, un autre méthaniseur, chargé de collecter les déchets organiques de la ville de Paris**, va également voir le jour. NatUp récupèrera environ 50 000 tonnes par an de digestat, produites grâce à des déchets normalement orientés sur de l'enfouissage ou de l'incinération pour le stocker et l'épandre. Enfin, nous réfléchissons de manière très prospective à la **possibilité d'un méthaniseur NatUp** sur le territoire avec une contribution directe des adhérents. C'est un gros projet pour demain. >>>

Romain Degonville

Responsable transformation énergétique et industrielle du groupe



OBJECTIF 30% DE RENOUVELABLES

D'ici 2030, le mix énergétique du groupe NatUp devra être composé à 30% d'énergie renouvelables. Pour atteindre cet objectif de nombreuses actions et projets sont en cours.

Le site PomAlliance de Janville en Beauce dispose d'un terrain non industrialisable de 400 m². Dès le 1^{er} trimestre 2024, 350 MWh seront produits par an grâce aux panneaux photovoltaïques installés. Une production totalement destinée à la consommation de l'usine PomAlliance et qui représente 15% des besoins du site.

Deux autres contrats du même type devraient être signés en 2024.

À Luneray, NatUp travaille également sur l'implantation d'une centrale biomasse. Le projet, en cours d'étude par l'Ademe devrait permettre de substituer 80% des consommations en gaz du site industriel de Lunor. La mise en service est prévue en 2026/2027.



PERFORMANCES
FINANCIÈRES
ET **EXTRA-**
FINANCIÈRES



RAPPORT FINANCIER

LE GROUPE



1 608 M€

de chiffre d'affaires
pour le Groupe au 30
juin 2023

Un chiffre d'affaires à nouveau record pour le groupe NatUp qui s'établit à 1 608 millions d'euros, porté par l'inflation générale des matières premières.

Un résultat net consolidé à 20,8 M€ et proche de 24 M€ si l'on élimine les impacts exceptionnels ou non récurrents.

L'Excédent Brut d'Exploitation est stabilisé à 50,1 millions d'euros (50,7 millions d'euros l'année précédente). Les diversifications engagées depuis 10 ans représentent 17 M€ de cet EBE.

« Dans un contexte toujours complexe et inflationniste le GROUPE montre à nouveau sa résilience en maintenant sa performance et compétitivité globale. »

Benoit Samain - Directeur Financier Groupe.

COMPTE DE RÉSULTAT en K. euros

	JUIN 2023	JUIN 2022
Chiffre d'affaires net	1 607 526	1 464 827
Autres produits d'exploitation	12 349	12 267
Produits d'exploitation	1 619 875	1 477 094
Achats consommés	-1 306 104	-1 178 306
Charges externes et autres charges d'exploitation	-157 765	-149 489
Impôts, taxes et versements assimilés	-5 942	-6 155
Charges de personnel	-92 955	-86 072
Dotations aux amortissements des écarts d'acquisition	-1 752	-145
Dotations aux amortissements et provisions	-38 061	-36 153
Charges d'exploitation	-1 602 579	-1 456 320
(I) Résultat d'exploitation	17 296	20 774
Produits financiers	15 520	4 211
Charges financières	-8 185	-3 773
(II) Résultat financier	7 335	438
(I+II) Résultat courant	24 631	21 212
Résultat exceptionnel	-1 902	591
Impôts sur les bénéfices	-2 102	-1 627
Résultat net des sociétés intégrées	20 627	20 176
Quote-part du résultat des sociétés mises en équivalence	141	-128
Résultat net consolidé	20 768	20 048
Intérêts minoritaires	-740	900
Résultat net part du groupe	21 508	19 148

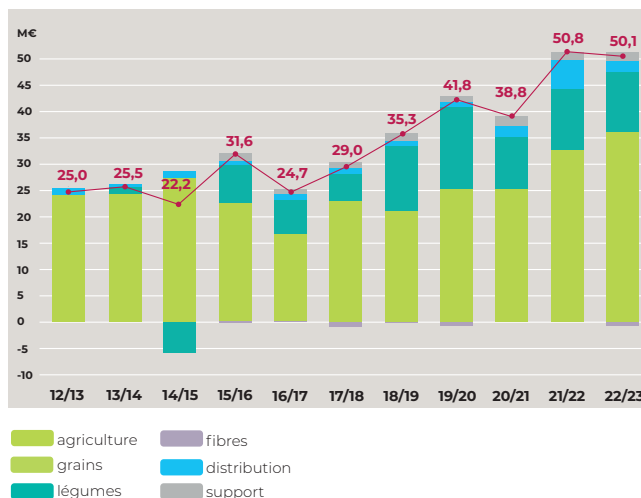
30 M€

D'INVESTISSEMENTS OPÉRATIONNELS ET INDUSTRIELS

Dont 15 M€ sur la Coop :

- Sites de Lignières-Chatelain, Alvimare, Garnay,
- Projet informatique,
- 9 nouveaux métiers à tisser plus modernes sur Lemaitre Demeestere
- Ouvertures de magasins Gamm vert et Eleveurs de la Charentonne (4 M€)

EBE PAR PÔLE AU 30 JUIN 2023



BILAN DU GROUPE en K. euros

ACTIF	JUIN 2023	JUIN 2022
Écarts d'acquisition	79 090	74 901
Immobilisations incorporelles	10 801	12 341
Immobilisations corporelles	184 283	179 824
Immobilisations financières	65 307	83 220
Titres en équivalence	265	- 245
Actif immobilisé	339 746	350 041
Stocks et encours	137 952	127 063
Clients	142 217	145 079
Adhérents	83 888	100 261
Autres créances et comptes de régularisation	52 973	75 741
Disponibilités	12 212	74 679
Actif circulant et comptes de régularisation	429 242	522 823
TOTAL DE L'ACTIF	768 988	872 864

PASSIF	JUIN 2023	JUIN 2022
Capital social	26 137	24 883
Réserves consolidées	175 732	163 595
Résultat - part du groupe	21 508	19 149
Capitaux propres part du groupe	223 377	207 627
Intérêts hors groupe	12 669	12 089
Résultat hors groupe	-740	900
Intérêts minoritaires	11 929	12 989
Provisions pour risques et charges	23 164	18 356
Emprunts et dettes auprès des états de crédit	278 634	409 717
Emprunts et dettes financières divers	4 105	4 590
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	105 154	97 474
Dettes adhérents et comptes rattachés	47 256	60 242
Autres dettes et comptes de régularisation	75 369	61 869
Dettes et comptes de régularisation	510 518	633 892
TOTAL DU PASSIF	768 988	872 864

L'inflation générale pèse et a été difficile à répercuter dans certaines activités. Elle se trouve heureusement compensée par des effets volumes d'autres activités.

- + 4 M€ en électricité (11 M€ contre 5 M€ il y a 2 ans),
- des transports globaux (achat, ventes, internes) qui augmentent de 3 M€
- un effet aussi sur la masse salariale.

Au niveau du pôle amont, la récolte 2022 a été marquée par des volumes en progression exceptés en maïs et des effets prix toujours conséquents. Des volumes qui s'établissent à 1 992 milliers de tonnes contre 1 943 l'année précédente.

Pour NatUp légumes, la 5^e gamme, bien qu'en amélioration, est encore impactée par des coûts élevés d'énergie. La 1^{ère} gamme quant à elle, est marquée par la fermeture du site d'Orly.

NatUp distribution a connu une année difficile rencontrant des difficultés à répercuter l'inflation dans ses prix de vente. Des résultats opérationnels en baisse et un impact en exceptionnel lié à la décision d'arrêter l'activité Fermes d'Ici et Potimarron déficitaire.

Pour NatUp Fibres marqué par une meilleure activité sur la partie Automobile (Valliquerville & Pologne), une montée en cadence de la filature et un tissage qui a vu son volume de commandes se réduire sur la fin d'année. Les prix élevés de la matière pénalisent bien évidemment la rentabilité (marge brute) de l'ensemble de ce Pôle.

FLUX DE TRÉSORERIE en M. euros

	2023	2022
Marge Brute d'Autofinancement	45,5	52,5
Variation du BFR	41,7	-98,7
Flux opérationnel	87,2	-46,3
Investissements	-29,9	-27,0
Investissements financiers	-0,3	-0,0
Investissements financiers (-deposit)	5,5	-15,5
Cession d'immobilisations	26,7	1,1
Variation du BFR d'investissement	0	-0,2
Acquisitions & variations de périmètre	-6,3	-4,7
Flux d'investissement	-4,2	-46,4
Aug./Dim. du capital	0,8	1,0
Dividendes payés aux minoritaires	-0,2	-0,6
Ristournes bilan	-6,5	-5,3
Var. nette des dettes financières L&M T	-21,8	-2,0
Flux de financement	-27,7	-6,9
Trésorerie nette début période	-161,2	-65,1
Aug./Dim. de la trésorerie	55,2	-99,5
Effet des écarts de taux de change	-0,1	
Trésorerie des sociétés acquises	0,4	3,5
Trésorerie nette fin de période	-105,7	-161,2

UNE DETTE NETTE EN BAISSÉ

Une dette nette totale en forte baisse par rapport à l'année précédente (267 M€ en baisse de 68 M€) mais qui reste élevée avec notamment des postes stocks (138 M€ versus 127 M€ en 2022 et environ 80 M€ les années précédentes) et clients toujours impactés par le prix des matières premières (engrais).

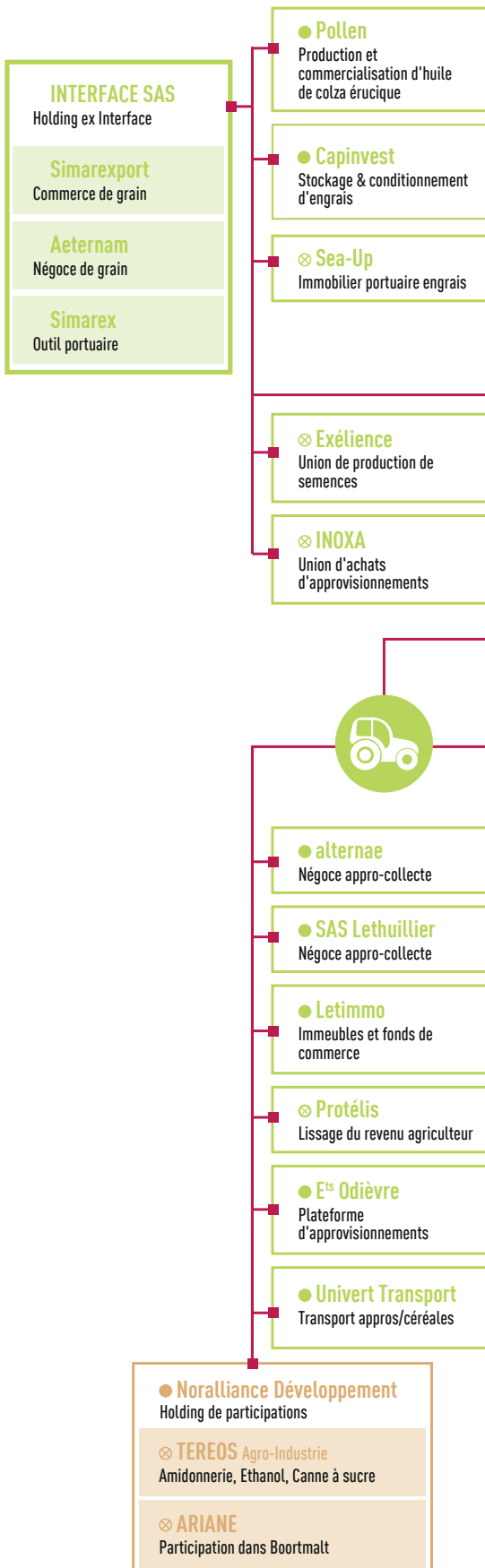
Des fonds propres, quasi-fonds propres et provisions s'élevant à 260 millions d'euros (+ 16 M€).

GROUPE NATUP

ORGANIGRAMME JURIDIQUE



Périmètre au 30 juin 2023



- **UNV**
Usine d'aliments du bétail
- **SAVN SAS**
Usine d'aliments du bétail

- ⊗ **SIAL holding**
Participation DIELNA (Aliment liquides)

- **SAS BRUNEL NÉGOCE**
Négoce de bovins viande

- **Noralliance Finance**
Gestion centralisée de trésorerie

- **NatUp Innovation**
R&D

- ⊗ **Capik**
Méthanisation

- ⊗ **be Api**
Agriculture de Précision

- ⊗ **GIE Coop&Tech**
Piloteage centimétrique RTK



NORALLIANCE HOLDING



- **FVHN**
Financière Viande Haute Normandie Holding viande
- **Prénor**
Commercialisation bovins & ovins
- ⊗ **Financière Socopa**
Holding
Socopa Viandes



- **Noralliance Légumes Holding**
- **Pom'Alliance**
Pommes de terre fraîches
- **Pomuni France**
Pommes de terre fraîches
- **Solpom**
Commerce de légumes au MIN de Rungis
- ⊗ **Pom'Alliance Asia**
Commercialisation Asie
- ⊗ **Patatas Melendez France SAS**
- **Neustrie**
- **Lunor Distribution**
Légumes 5^{ème} gamme
- **Lugo**
Légumes 5^{ème} gamme



- **Natup Fibres Holding**
- **Eco-Technilin SAS**
Composites et produits à base de fibres végétales
- **EcoTechnilin SP ZOO**
Composites et produits à base de fibres végétales
- D&S Conseil**
- Lemaitre Demeestere**
Tissage
- ⊗ **Ecotechnilin Holding Ltd**
Holding



- **NatUp Distribution**
Immeubles & fonds de commerce Gamm vert
- **Société N^{elle} Dépréaux**
Distribution Loisirs Verts
- ⊗ **ATOUTIME**
Plateforme logistique
- **Les Éleveurs de la Charentonne**
Transformation & commercialisation de viande
- **Villa Concept**
- **Maison Labonne**
- **Atelier de la Villa**

- ⊗ **Chlorodis**
Distribution horticulture & espaces verts des collectivités

LÉGENDE

- IG (Intégration globale)
- IP (Intégration partielle)
- ME (mise en équivalence)
- ⊗ NC (non consolidé)

RAPPORT FINANCIER

LA COOPÉRATIVE



« Un bel exercice pour la coopérative qui, dans ces périodes de grandes volatilités, montre encore sa capacité à servir ses adhérents, à faire du résultat tout en étant compétitif en prix de campagne ! »

Benoit Samain - Directeur Financier Groupe.

963 M€
DE CHIFFRE D'AFFAIRES

pour la coopérative au 30 juin 2023

COMPTE DE RÉSULTAT en K. euros

	JUIN 2023	JUIN 2022
Chiffre d'affaires	963 137	793 815
Autres produits d'exploitation	9 480	9 016
Produits d'exploitation	972 618	802 831
Achats consommés	-850 878	-692 748
Charges externes et autres charges d'exploitation	-57 458	-51 889
Impôts, taxes et versements assimilés	-1 427	-1 516
Charges de personnel	-32 294	-29 152
Dotations aux amortissements et provisions	-14 808	-13 722
Charges d'exploitation	-956 865	-789 026
(I) Résultat d'exploitation	15 753	13 804
Produits financiers	8 742	7 412
Charges financières	-3 849	-2 318
(II) Résultat financier	4 894	5 093
(I+II) Résultat courant	20 647	18 898
Résultat exceptionnel	408	532
Participation et IS	-2 027	-571
Résultat net de l'exercice	19 028	18 859

Toujours grâce à un effet prix de 115 millions d'euros (45 millions sur les céréales, 43 millions sur les engrais, 9 millions sur les aliments...), **le chiffre d'affaires de la coopérative s'établit à 963 millions d'euros (+ 21%, après + 30% en 2022).**

Le chiffre d'affaires de la section légumes s'établit à 14 millions d'euros (contre 13,2 l'année précédente) avec un tonnage qui passe cette année de 87 kT à 67 kT.

Le chiffre d'affaires de la section bovine progresse à 79,5 M€ (55,4 M€ en 2021/2022) grâce à la fusion avec Boviperche et une hausse des prix.

Le chiffre d'affaires de la section ovine est à 3,0 M€.

Le résultat net s'établit à 19 millions d'euros.

Les fonds propres atteignent 208 millions d'euros.

BILAN en K. euros

ACTIF	JUIN 2023	JUIN 2022
Immobilisations incorporelles nettes	5 055	4 844
Immobilisations corporelles nettes	64 969	59 708
Immobilisations financières nettes	78 000	89 165
Actif immobilisé	148 024	153 716
Stocks	76 038	69 726
Créances d'exploitation	58 577	59 759
Autres créances	185 928	250 514
Disponibilités	4 059	56 868
Charges constatées d'avance	2 056	17 279
Actif circulant	326 659	454 146
TOTAL ACTIF	474 683	607 862

PASSIF	JUIN 2023	JUIN 2022
Capital souscrit	26 137	24 883
Réserves	162 890	150 333
Résultat de l'exercice	19 028	18 859
Capitaux propres	208 055	194 075
Provisions pour risques et charges	11 702	11 868
Dettes financières	126 176	265 454
Dettes d'exploitation	67 711	68 237
Autres dettes	52 030	64 920
Produits constatés d'avance	9 008	3 308
Passif circulant	254 925	401 919
TOTAL PASSIF	474 683	607 862

19 M€
DE RÉSULTAT
NET

L'excédent brut d'exploitation progresse à 26,5 millions d'euros (2,7 % du chiffre d'affaires) contre 23,2 M sur l'exercice précédent.

Le résultat financier en s'établissant à 4,9 millions d'euros vient contribuer nettement au résultat net, malgré l'impact de la hausse des taux sur les besoins court terme qui sont répercutés sur les créances dues et sur les comptes courants vers les filiales du Groupe. Comme l'année dernière ce résultat intègre une remontée des dividendes de 1,1 M€ issues des diversifications du Groupe.

Les investissements de l'exercice s'élèvent à 15 millions d'euros en nette progression versus l'année dernière.

REDISTRIBUTION AUX ADHÉRENTS

7,0 M€

seront proposés à l'assemblée générale en redistribution aux adhérents sous forme de ristournes et intérêts aux parts sociales auxquels s'ajouteront 0,75 M€ de redistribution de dividendes.

Soit un rendement pour les parts sociales des Associés Coopérateurs de 5,5% et de 7,5% pour les Associés Non Coopérateurs.

NOTRE ENGAGEMENT POUR LES **COLLABORATEURS**



Notre engagement auprès des collaborateurs du groupe consiste à leur fournir des **conditions de travail sécurisées, préalable incontournable**. Les ambitions du groupe visent à **permettre leur épanouissement** et à les accompagner

dans leur développement, notamment par la formation, face aux changements nombreux qui impactent notre secteur d'activité et la société toute entière. Cet engagement est traduit dans le projet d'entreprise #INSPIRE.

ENJEUX

- Améliorer les conditions de travail & diminuer l'accidentologie
- Faire grandir et fidéliser nos collaborateurs & motiver et cultiver leur performance
- Accompagner les évolutions économiques, technologiques et sociales
- Attirer de nouveaux collaborateurs
- Porter des valeurs & développer une culture groupe en sensibilisant à la culture coopérative



INDICATEUR	VALEUR N	Valeur N-1	Valeur N-2	MÉTHODE DE CALCUL	PÉRIMÈTRE & COMMENTAIRES
GARANTIR LA SÉCURITÉ AU TRAVAIL					
Taux de fréquence 2 - groupe	50,2	37,6	45	rapport entre le nombre d'accidents avec et sans arrêt(s) et le nombre d'heures travaillées x 1 000 000	Groupe
Nombre de VCS* réalisées	914	717	305	nombre de rapports émis suite à la réalisation des *visites comportementales de sécurité	Nombre de rapports émis suite à la réalisation des visites comportementales de sécurité sur la campagne 2022/2023 Périètre : régions NORD SUD EST OUEST, UNV, SAVN, SIMAREX, CAPINVEST, PLATEFORME VIEUX-MANOIR, PROXILABO, NATUP FIBRES, NATUP LEGUMES (le périmètre était moindre, les années précédentes)
DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES DES COLLABORATEURS					
Nombre moyen d'heures de formation par salarié	28,88	22,9	19,9	nombre d'heures de formation divisé par le nombre de salariés de l'entité	UES année civile 2023 17 212 heures de formation au total
% de la masse salariale consacrée à la formation	3,54 %	2,87 %	2,72 %	(montant consacré à la formation divisé par la masse salariale) x 100	UES année civile 2023
AGIR EN EMPLOYEUR RESPONSABLE & PORTEUR DE VALEURS					
Candidatures spontanées	475	447	530	toute candidature spontanée parvenue au service recrutement	année civile 2022 / groupe
Attractivité de l'entreprise	8,53	10,57	39,57	nombre moyen de candidatures reçues par annonce	sur l'année 2021, (01/01 au 15/11/2021) pour le groupe, y compris les emplois saisonniers.
Alternants embauchés	16/32 soit 50 % de la promotion	12/23 soit 57 % de la promotions	11/24 soit 45% de la promotion	nombre d'alternants embauchés à l'issue de leur alternance en CDD ou CDI	du 1 ^{er} janvier au 24 octobre 2022 / groupe
Index égalité professionnelle H/F	87 %	88 %	88 %	sur 100 points, se calcule à partir de 5 indicateurs	UES & année civile 2022 1 - écart de rémunération femmes-hommes 2 - écart de répartition des augmentations individuelles 3 - écart de répartition des promotions 4 - nombre de salariés augmentées à leur retour de congé de maternité 5 - parité parmi les 10 plus hautes rémunérations
Taux de recommandation des collaborateurs*	94 %	94 %	94 %	Enquête collaborateurs 2021	* Périètre enquête 2021 : 700 collaborateurs couvrant 10 0% des collaborateurs de l'UES et l'ensemble des managers du groupe. L'enquête est réalisée tous les 3 ans.

NOTRE ENGAGEMENT POUR LES **ADHÉRENTS**

L'engagement du groupe auprès des agriculteurs et en particulier des adhérents, est **au service de leur réussite**. Les mutations de l'agriculture soumise à des attentes sociétales en pleine évolution traduites en particulier dans la loi Egalim, mais également un contexte économique volatil et concurrentiel, nécessitent de trouver le juste équilibre pour atteindre une triple performance économique, écologique et

sociétale à laquelle il faut ajouter une nécessaire capacité à gérer ses risques.

Parce que la coopérative est en connexion directe avec les agriculteurs au travers d'un réseau de près de 100 conseillers, nous pouvons efficacement **accompagner ces mutations** et **co-construire** avec les adhérents, les solutions de demain.

ENJEUX

- Améliorer la valorisation des productions des adhérents en développant des filières
- Gagner des parts de marché via de nouveaux débouchés ou marchés
- Maintenir notre compétitivité
- Actionner les opportunités de croissance
- Accompagner les évolutions économiques, technologiques et sociales
- Adopter des modes de production plus efficaces et durables



INDICATEUR	VALEUR N	VALEUR N-1	VALEUR N-2	MÉTHODE DE CALCUL	PÉRIMÈTRE & COMMENTAIRES
SÉCURISER ET OPTIMISER DURABLEMENT LE REVENU DES AGRICULTEURS & INNOVER POUR LA CRÉATION DE VALEUR					
Part de la collecte globale concernant les filières* en productions végétales		25 %	24 %	volumes de grains collectés, couverts par un engagement contractuel avec cahier des charges filière* (récolte 2020)	Source Collecte Pôle Agricole
Part des animaux intégrés en démarche de filière bovine et ovine	42 %	47 %	40 %	proportion d'animaux engagés dans des contrats filières (cahier des charges avec engagement contractuel)	Source Service Production animale
Nombre d'adhérents ayant souscrit à un contrat Protelis	192	119	144		Source Protelis Service Productions végétales & animales
ACCOMPAGNER LES AGRICULTEURS DANS LA TRANSFORMATION DES MODÈLES					
Surfaces en Agriculture de Précision	122 000 ha ⁽²⁾	91 200 ha ⁽¹⁾	87 390 ha ⁽¹⁾	dont 47 000 ha Farmstar et 75 000 ha be Api	(2) coop & alternae (1) coop
Surfaces tracées par les outils de suivi des parcelles	177 922 ha	175 900 ha	168 000 ha	sommes des surfaces suivies avec Smag Farmer & Epiclès	Adhérents coop
Nombre d'adhérents utilisateurs d'INEA	909	743	618		Adhérents coop
Nombre d'agriculteurs connectés	1489	1489	1 487	utilisant régulièrement nos outils numériques (easycoop, pesée connectée, farmer, etc.)	adhérents utilisateurs uniques moyens par mois en 2020/2021 sur easycoop
Nombre d'adhérents engagés dans un contrat de suivi agro-écologique	1985	2055	2462	Nombre d'adhérents ayant un contrat VERTUAL au 05/11	ERP NatUp

*Avoine blanche et noire, ARIKEDS - biscuit, Blé système U, Blé Label rouge, Blé minotier, blé dur normand & responsable, blé améliorant, sorgho, colza Érucique, Lentille, Lupin, Pois roquette, Orge boortmalt, Fleur de colza, blé, colza et orge ECO 2, EURAFRIQUE

NOTRE ENGAGEMENT POUR LES **CLIENTS**

L'engagement de qualité et de sécurité alimentaire qu'est le nôtre à l'égard de nos clients, se prépare à tous les niveaux. **Auprès des agriculteurs et adhérents** d'abord. Il s'agit de leur proposer des cahiers des charges leur permettant d'accéder à des certifications et labels garants de la qualité de leur travail et de les accompagner individuellement ou collectivement pour les mettre en œuvre.

Co-construire avec nos partenaires transformateurs en construisant ensemble certains cahiers des charges pour répondre à leurs exigences et la traduction de celles de leur client final.

ENJEUX

- Les enjeux : satisfaire nos clients
- Assurer la qualité de nos produits & modes de fonctionnement
- Maintenir notre compétitivité
- Améliorer la valorisation des produits du groupe



INDICATEUR	VALEUR N	VALEUR N-1	VALEUR N-2	MÉTHODE DE CALCUL	PÉRIMÈTRE & COMMENTAIRES
FURNIR DES PRODUITS DE QUALITÉ À NOS CLIENTS ET NOS CONSOMMATEURS					
Entités certifiées en qualité, traçabilité ou sécurité alimentaire	70%	70%	70%	Nombre d'entités certifiées divisé par le nombre d'entités * 100	L'ensemble des entités concernées par les produits alimentaires (et aliments pour animaux) est d'ores et déjà certifié Sécurité alimentaire CSA-GTP (collecte, transport, sites coop et silo portuaire, négoce)
CONTRIBUER À RENOUELE LE DIALOGUE ET LA CONFIANCE					
Producteurs certifiés HVE ou Certification environnementale de niveau 2	296	261	105	Nombre d'adhérents ayant obtenu la certification environnementale de niveau 2	au 30 juin 2023
Producteurs engagés en agriculture biologique	243	250	250	Collecte 12 000 tonnes (10 000 tonnes en N-1)	au 30 juin 2022
Producteurs engagés en blé Label Rouge	125	117	151		au 30 juin 2022
Éleveurs engagés dans une démarche de filière	684	624	645	Éleveurs en contrat avec la coopérative sur un cahier des charges de type label ou contrat aval spécifique (Label rouge, MBO, LidL...)	au 30 juin 2021

NOTRE ENGAGEMENT POUR LE TERRITOIRE



Si nous valorisons collectivement sur notre territoire les ressources de la nature et l'expertise des Hommes en développant des agricultures performantes et innovantes, **nous sommes profondément attachés à ce territoire** : parce qu'il est la ressource première des agriculteurs adhérents de la coopérative d'abord et que nous y sommes liés par notre statut coopératif aussi : **La nature est notre capital,**

nous en prenons soin, nous en cultivons le meilleur avec respect, au service des Hommes.

Nous nous attachons à conduire une approche collective sur ce territoire avec les acteurs économiques et territoriaux qui y œuvrent et ses habitants.

ENJEUX

- Développer l'économie locale & valoriser les produits locaux
- Préservation des ressources naturelles & garantir la sécurité et la santé de nos adhérents
- Répondre aux besoins des consommateurs
- Diminuer l'impact des activités agricoles sur le territoire
- Contribuer à la démarche d'économie circulaire
- Diminuer l'impact de nos activités agricoles et industrielles sur le réchauffement climatique



INDICATEUR	VALEUR N	VALEUR N-1	VALEUR N-2	MÉTHODE DE CALCUL	PÉRIMÈTRE & COMMENTAIRES
AVOIR UN IMPACT SUR L'ÉCONOMIE DU TERRITOIRE					
% de collaborateurs vivant sur le territoire de la coopérative*	68 %	69 %	78 %	Résidence des collaborateurs sur les 8 départements de l'activité de la coop	Groupe
Part des implantations en zone ultra-rurale*	64 %	66 %	74 %	Sites NatUp dans les communes de moins de 2 000 habitants	Groupe
Magasins de proximité Gamm vert et Éleveurs de la Charentonne	61	58	58	* Uniquement les Gamm vert en 2021	Groupe
DÉVELOPPER DES PRATIQUES À HAUTE VALEUR ENVIRONNEMENTALE					
Nombre d'adhérents certifiés HVE ou CE2	296	261	105	Nbre d'adhérents ayant obtenu la certification environnementale de niveau 2	Coopérative
Agriculteurs formés au Certiphyto* par campagne	594	413	810	Nbre de formations réalisées en 2021/2022	Adhérents à la coopérative *certificat attestant de connaissances suffisantes pour utiliser les produits phytosanitaires en sécurité et en réduire leur usage.
Progression du nombre de Certificats d'Economie de Produits Phytosanitaires (CEPP*)	+54% 107 126 (2022)	+34% 49 537 (2021)	+21% 36 892 (2020)	Nombre de CEPP obtenus et déclarés à l'administration sur l'année civile (28014 CEPP pour 2018).	Lié à la vente de produits phytopharmaceutiques de Natup * CEPP : obligations pour chaque entité commercialisant des produits phytosanitaires de contribuer chez ses clients à des réductions de consommation de produits phytosanitaires. Chaque action spécifique de réduction correspond à un nombre de CEPP fixé par l'administration.
OPTIMISER LA GESTION DES DÉCHETS					
Tonnage d'emballages plastiques agricoles collectés et recyclés	538 T	534 T	462 T	Quantité d'emballages collectés sur les sites Natup et valorisés via la filière ADIVALOR. Tonnage au 31/08/2022. Une opération est en cours à l'heure du bouclage.	Livraisons des adhérents à la coopérative d'emballages Vides de Produits Phytosanitaires (EVPP), big bag d'engrais et de semences, ficelles agricoles, filets, films d'enrubannage, bâches à ensilage, sacs papier de semences.
Contribution à la collecte de pneus pour recyclage	0	1004 T 76+27+28	2 200 T	Quantité de pneus collectés lors des périodes définies avec l'organisateur : la FNSEA76. Mise à disposition de sites	Agriculteurs inscrits auprès de la FNSEA76 pour cette collecte (pas que nos adhérents) Le gisement de pneus diminue au fur et à mesure des collectes, il est normal que ce chiffre soit en diminution. Mais Les autres départements emboîtent le pas. Pas de campagne sur l'exercice en cours. Campagne à venir début 2024.
AGIR POUR RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE CARBONE					
Tonnage d'issues de céréales en méthanisation	3033T	2134 T	2 608 T		
Nombre d'adhérents primables pour les pratiques bas carbone	526	219*	518	*sur une année 2022 incomplète adhérents éligibles selon SAIPOI	Coopérative
Nombre d'éleveurs ayant réalisé un diagnostic CAP2ER	127	127	125	Nombre de diagnostics réalisés depuis le début de la démarche en 2018	Coopérative

CHIFFRES CLÉS

7 000
agriculteurs

dont 5 000 adhérents actifs

1^{er}
producteur européen

de non-tissés à base de fibres
naturelles

240
implantations

pour un maillage territorial
s'étendant sur 8 départements
(27, 28, 60, 61, 76, 78, 80, 95)

1 850
salariés

66 000
bovins et ovins
en section

1,60
milliard d'euros

de chiffre d'affaires

1 992 000
tonnes

de collecte de grains

36
magasins

éleveurs de la charentonne

Leader
national

sur les pommes de terre
« 1^{ère} gamme »
et les légumes « 5^{ème} gamme »

25
Gamm vert

pour un réseau local
de distribution

Natup
la terre nous inspire