

INAUGURATION de



Dossier de Presse
19 septembre 2022

Contact presse
Marion DEMOUGE - 06 27 56 25 65
marion.demouge@natup.coop



NATUP FIBRES INAUGURE LA FRENCH FILATURE

JUIN 2020

Début des études

JUIN 2021

Début des travaux et
installation des
machines

FÉVRIER

Premier fil
puis calage des machines,
de recrutement
et de formation des
équipes

4,4 M€

D'INVESTISSEMENTS

L'État et la Région Normandie ont co-financé le projet de NatUp Fibres à hauteur de 2 millions (1 million chacun, dont 500 000 euros en avance remboursable) dans le cadre d'un PIA Filières (programme des investissements d'Avenir).

Ce 19 septembre, en présence de Simon Babre, préfet de l'Eure, d'Hervé Morin, président de Région Normandie, le groupe NatUp inaugure la première filature de lin au mouillé en France.

Cette filature implantée sur le site du peignage de Saint-Martin-du-Tilleul dans l'Eure a démarré en février dernier la production de fil de lin 100% français, relocalisant ainsi un savoir-faire disparu du territoire national depuis près de 20 ans

Cet investissement de 4,4 millions d'euros co-financé par NatUp, l'État et la Région Normandie se traduit par l'acquisition de 14 nouvelles machines de filature dont des modèles de dernière génération. La montée en compétence du personnel du site et le recrutement de nouveaux collaborateurs a permis au bout de plusieurs mois de formation, la production d'un fil de qualité supérieure. Le procédé retenu, dit "au mouillé", permet d'obtenir un fil d'une grande finesse, à partir de longues fibres de lin peignées. Ce fil est particulièrement prisé par l'habillement et pour la confection de linge de maison. Il peut se tisser et se tricoter, contrairement au fil de lin "au sec", plus épais, utilisé essentiellement pour l'ameublement. La capacité de production nominale de La French Filature est de 250 tonnes de fil par an, soit l'équivalent de 1,25 million de chemises, 750 000 pantalons de yoga ou encore 300 000 draps de lit.

Avec la French Filature, l'ensemble des acteurs textiles du territoire national disposeront enfin d'un fil leur permettant la création de collections 100% made in France.

Grâce à La French Filature, seul chaînon manquant de cette filière franco-française, la chaîne de valeur est désormais maîtrisée de bout-en-bout garantissant une traçabilité complète et une optimisation de l'impact environnemental du produit fini.

18

MACHINES

PEIGNAGE (déjà existant)
4 lignes automatisées de peignage

PRÉPARATION DU RUBAN
1 Autospreader
1 machine de 1^{er} passage
pour étirer le ruban
1 machine de 2^{ème} passage
2 machines de 3^{ème} passage
2 machines de 4^{ème} passage

FILAGE
1 banc à broches
1 four
4 continus à filer
1 bobinoir

35

COLLABORATEURS

travaillent sur le site. 3 postes ne sont pas pourvus à date. Aux collaborateurs historiques du peignage de St-Martin-du-Tilleul sont venus s'ajouter de nouvelles recrues formées au métier.

26

MÉTRIQUE

C'est le titrage du fil produit par la filature.

80% du marché de l'habillement utilise cette qualité de fil. Une bobine de 26 km de fil pèse 1 kg.

Le laboratoire de l'usine qualifie la qualité du fil pour caractériser tous les paramètres du cahier des charges des clients (RKM moyen, mini et variabilité-finesse - couleur - régularité - humidité). Il teste aussi à l'entrée, la couleur, la finesse, la longueur et la résistance mécanique de la fibre.

« Fabriquer un fil de lin au mouillé, en maîtrisant localement sa chaîne de production, de la culture de la graine jusqu'au produit fini, permet de nourrir l'écosystème et de satisfaire un nouveau segment du marché : celui de l'habillement et du linge de maison 100% made in France » explique Karim Behloui, directeur de NatUp Fibres.

Ce segment de marché, un marché de niche qui cohabite sereinement avec le marché de textiles d'importation répondant à la demande de gros volume d'un marché plus conventionnelle, se construit jour après jour.

Patrick Aps, directeur général du groupe NatUp souligne que pour le groupe coopératif régional, investir dans ce projet au service du territoire régional en apportant une force de plus à la branche fibres du groupe était une évidence.

Pour garantir à ses clients la qualité de fil qu'ils attendent, La French Filature comporte un laboratoire qualité afin de valider que les caractéristiques requises des fibres entrantes soient conformes au cahier des charges de la production mais surtout que les caractéristiques de résistance mécanique, de finesse, de couleur, de régularité du fil soient bien celles commandées.

« Avec nos clients internes qui valorisent 10% de notre production mais surtout, tous les acteurs du textile Made In France, tisseurs, tricoteurs, fournisseurs de lin teillé, nous contribuons à la création d'une plateforme collaborative réunissant tous les maillons de la chaîne de valeur » précise Karim Behloui.

Un premier groupe de travail représentatif a défini la feuille de route : un plan d'action stratégique à trois ans pour le développement du lin 100% Made in France. Le premier objectif : mieux comprendre le marché, analyser les besoins des clients en terme d'attentes environnementale, qualitative et de traçabilité. Cette plateforme a été baptisée «Bleu Blanc Lin » et sera administrée par l'Union des Industries Textiles.

« C'est une grande fierté pour moi d'inaugurer aujourd'hui cette filature. La filière lin a su faire rayonner cette production européenne dans le monde entier, Aujourd'hui, s'y ajoute la capacité à satisfaire une demande de textile Made In France. Contribuer à cette niche vertueuse de production locale est une grande satisfaction pour le liniculteur que je suis et pour le président des 5000 adhérents de NatUp » exprime Jean-Charles Deschamps.

Pour Hervé Morin, président de la région Normandie « L'inauguration de la FRENCH Filature acte aujourd'hui la relocalisation D'un savoir faire disparu depuis plus de 20 ans en France. C'est également le début d'une belle histoire : l'émergence d'une fierté française, celle de la filière lin locale et normande, du champ au produit fini. Ce projet est un magnifique exemple de coopération agricole et un challenge formidable.»

Le préfet, Simon Babre a conclu cette inauguration en soulignant l'importance du collectif : « Innover, compléter la filière par le chaînon manquant est très important et nécessite que tous les acteurs aujourd'hui rassemblés se parlent, échangent, explorent ensemble les possibilités de développement futurs et misent sur les compétences humaines. En effet, au-delà des inventions techniques et technologiques nécessaires à la filière, le savoir-faire représenté ce soir par l'équipe de la French Filature est absolument essentiel pour que l'industrie du lin puisse prospérer et renaître dans toutes ses composantes en Normandie et sur le territoire national. »

D'autres projets sont déjà en test. Le lin n'est pas la seule fibre naturelle cultivable dans nos régions, le chanvre a également le vent en poupe. Face à une demande croissante des clients. Une première tonne de chanvre normand a été réceptionnée. Elle sera peignée, préparée et filée à La French Filature dans les prochaines semaines.

1,25

MILLIONS DE CHEMISES

C'est le nombre de chemises que pourrait représenter la production annuelle 250 tonnes de la filature.

6 à 8

C'est le nombre de lots de lin teillés qui sont utilisés pour produire un fil

Photos disponible sur simple demande

1 : lin teillé prêt à être peigné

2 : ruban prêt à être filé

3 : Karim Behloui, Jean-Charles Deschamps & Serge Nowaczyk devant le bobinoir.

4 : examen visuel d'une échevette de fil fini au laboratoire.

5 : bobines prêtes à être expédiées chez le client.

1



2



3



4



5



NatUp
fibres

NatUp
la terre nous inspire

NatUp Fibres (Eco-Technilin, Lemaitre Demeestere, La French Filature) transforme des fibres naturelles dont le lin, pour le développement de nouveaux débouchés dans le textile d'une part et dans les matériaux composites d'autre part.

NatUp est un groupe agro-industriel qui rassemble 7 000 agriculteurs dont 5 000 adhérents de Normandie, Picardie, Île-de-France et Eure et Loir. La coopérative accompagne les agriculteurs pour une production durable et de qualité et assure la commercialisation de leur grain, bovins, ovins et légumes. Le groupe compte 4 pôles : grains, légumes, fibres et distribution rurale. NatUp compte 1 800 collaborateurs et réalise un chiffre d'affaires de 1,14 milliard d'euros.

A propos du lin

Cultivé historiquement sous le climat océanique de la Normandie et du Nord de la France, la Belgique et les Pays-Bas, la France reste le leader mondial de la production de lin. Cultivé sous deux formes, lin oléagineux et lin textile, le lin a des utilisations très diverses : les nutriments, les huiles, les matériaux, les matériaux composites et le textile. Les vertus des tissus de lin sont multiples et largement reconnues tant pour leurs performances et leur naturalité.