Cap Seine & Interface Céréales fusionnent et deviennent **NatUp**

Dossier de Presse

Contacts Presse

Marion DEMOUGE
02 35 12 35 42
06 27 56 25 65
marion.demouge@natup.coop

Jean-Marc DEVERRE
02 35 60 31 96
06 24 48 19 80
jeanmarc.deverre@partenairesdavenir.com

La terre nous inspire

Annoncé en début d'année, le rapprochement des coopératives Cap Seine et Interface Céréales a trouvé son aboutissement ce vendredi 7 décembre 2018 par la fusion des deux structures, après validation respective de leurs assemblées générales. Le nouvel ensemble portera désormais le nom de NatUp.

Avant cette fusion, les étapes de préparation n'ont pas manqué : mise en place au printemps de groupes de travail d'élus et d'opérationnels pour nourrir le projet ; construction participative de la nouvelle identité du groupe ; présentation du projet aux instances représentatives du personnel comme à l'autorité de la concurrence...

Tout au long de leurs discussions, les deux coopératives se sont retrouvées autour de visions et de valeurs communes : la période de transition que vit en ce moment l'agriculture en général et les coopératives en particulier, leur impose de s'adapter et de travailler à la conception d'un nouveau modèle coopératif résilient, innovant et en mouvement.

Présidé par Jean-Charles Deschamps et avec Patrick Aps pour Directeur général, le nouvel ensemble dont le siège est à Rouen (Mont-Saint-Aignan) aborde l'avenir avec la confiance apportée par la taille critique possédée sur ses territoires et la souplesse de son modèle multi-activités diversifié qui a fait ses preuves ces dernières années.

Une fusion qui a du sens

Issue d'une demande originelle de développement de coopérations mutuelles, la fusion de Cap Seine et d'Interface Céréales s'est progressivement imposée aux deux coopératives. Elle s'appuie sur de nombreux éléments porteurs de sens.

Des territoires complémentaires

Historiquement implanté dans le centre-ouest de la France autour de Dreux, Interface Céréales complète idéalement le territoire de Cap Seine, qui s'étend sur les départements de l'ex-Haute-Normandie ainsi que sur la Picardie. Ces territoires aux potentiels agronomiques remarquables, permettent un accès immédiat aux débouchés nationaux et internationaux offerts par la Seine, comme au tissu économique, intellectuel et agro-industriel exceptionnel qui y est implanté.

Des acteurs de proximité

Parce que la proximité avec ces territoires et les adhérents est la clé de succès d'une coopérative moderne, NatUp dispose d'une organisation en quatre sections territoriales animées par un binôme « Responsable & Président de région ». Sur les huit départements de son territoire, les 220 implantations au plus près des exploitations et des services dédiés aux adhérents forment un maillage proche et efficient.

Une coopérative diversifiée

Céréales bien sûr, mais aussi élevage ovin ou bovin, pomme de terre et légumes multi-gammes, lin ou distribution en jardineries... La diversité des activités de NATUP lui permet d'affronter et de résister sereinement aux tendances conjonc-

turelles de ses activités. Avec pour objectif de continuer à explorer de nouveaux domaines, et d'augmenter la valeur créée par ceux d'aujourd'hui, au service de ses adhérents.

Un accès renforcé au port de Rouen

Si Cap Seine et Interface Céréales étaient déjà des utilisateurs majeurs des outils coopératifs du port de Rouen, la fusion permet à NatUp de disposer d'une infrastructure portuaire privative complémentaire, ainsi que d'une activité de vente de « Fob ». Un renforcement de sa présence et de sa volonté de participer davantage au travail commun permettant de fédérer les forces du 1er port céréalier d'Europe.

Des coopérateurs innovants et engagés

Imaginer, créer et développer de nouvelles voies de valorisation… Se doter d'une organisation et de moyens tournés vers l'innovation… Porter la transformation durable de nos modèles au service du revenu des agriculteurs de nos territoires… Voilà la mission assignée à NatUp pour engager ses adhérents coopérateurs dans son modèle d'avenir, qui allie performance économique, environnementale et sociétale.

NatUp en chiffres

7 000 adhérents agriculteurs, dont **5 000** actifs
1 550 salariés

8 départements d'implantations (27, 28, 60, 61, 76, 78, 80, 95)
220 sites

1,2 milliards d'euros de chiffre d'affaires
Plus de 30 millions d'euros investis chaque année sur ses territoires

2 200 000 tonnes de collecte de grains
1 400 000 tonnes de capacité de stockage
51 000 bovins et ovins

Leader national sur les **pommes de terre** de 1ère gamme et les **légumes** de 5e gamme

1er producteur européen de **non-tissés** à base de fibres naturelles

26 Gamm Vert (réseau local de distribution)