

DOSSIER

DÉC. **2022**

DE PRESSE



NATUR

la terre nous inspire

2022

NATUP S'ADAPTE ET RÉSISTE

DANS UN CONTEXTE EXTÉRIEUR INÉDIT



À l'image de la situation mondiale, NatUp aura vécu une année 2022 marquée par les multiples impacts extérieurs auxquels la coopérative a dû et su s'adapter : impact de la crise mondiale marquée par une forte tension sur les marchés de matières premières, conduisant notamment dès la fin de 2021 à une importante hausse du prix des engrais ; impact du déclenchement du conflit en Ukraine, conduisant à une forte volatilité des cours et de la disponibilité sur les marchés céréaliers mondiaux ; impact climatique enfin, traduit par l'extrême variabilité des saisons, entre une moisson 2021 marquée par les fortes pluies de notre territoire et celle de 2022 par la sécheresse.

Face à ces impacts, NatUp a montré la pertinence et la résilience de son modèle coopératif basé sur une stratégie de long terme et a su également réagir avec agilité.

La coopérative a utilisé ses pleines capacités de stockage et d'anticipation des achats notamment de fertilisants pour prévenir ses adhérents des hausses de cours, permettant de couvrir la totalité des demandes et de maîtriser les coûts d'achats des approvisionnements.

Elle a accompagné les éleveurs plus sévèrement touchés par la hausse des charges par un soutien financier.

NatUp a protégé les agriculteurs-adhérents contre la volatilité des cours grâce, aux contrats pré-négociés et aux engagements de long terme. La mise en œuvre des importantes capacités industrielles et logistiques de la coopérative (séchages, stockages...) a en partie pallié les impondérables climatiques.

Au-delà des effets conjoncturels, ces multiples impacts viennent conforter NatUp dans sa stratégie résiliente de long terme, seule stratégie capable d'accompagner ses adhérents dans la résilience des exploitations agricoles face aux changements extérieurs.

2022

DES RÉSULTATS FINANCIERS HISTORIQUES



Avec un chiffre d'affaires groupe au 30 juin 2022 de 1 465 M€ en très forte hausse, NatUp atteint des résultats marquant un plus haut historique, en raison notamment de l'envolée des prix des céréales et des engrais.

L'activité a été principalement portée par un pôle céréales soutenu par une collecte 2021 en hausse (1,94 MT contre 1,8 l'année précédente), alors que le pôle légumes a été impacté par les hausses de prix de l'énergie et les changements de consommation.

NatUp Distribution poursuit sa croissance avec des perspectives favorables pour l'avenir, notamment avec l'intégration dans le groupe des « Eleveurs de la Charentonne ».

NatUp Fibres poursuit son développement avec une rentabilité encore limitée.

L'Excédent Brut d'Exploitation progresse nettement à 50,8 M€ (vs 38,8), réalisé à 40% par les résultats des différentes activités de diversification, validant l'objectif de 50% à horizon 2025 inscrit dans le plan stratégique #Inspire. Le résultat net consolidé s'établit à 20 M€ (vs 15,7 M€).

Les fonds propres, quasi-fonds propres et provisions se portent en fin d'exercice à hauteur de 244 M€ (en hausse de 19 M€).

Enfin, dans ce contexte bousculé, le groupe NatUp a poursuivi et augmenté ses investissements, les portant à 27 M€ (contre 19,5 M€ l'an passé).

Pour la coopérative seule, le chiffre d'affaires a été de 794 M€ pour un EBE de 23,2 M€ et un résultat net de 18,8 M€.

Une redistribution de 6,534 M€ a été proposée aux adhérents (vs 5,3 l'an dernier).

2022

ACTIVITÉS & PERSPECTIVES PAR PÔLE



L'ALIMENTAIRE GRAINS, LÉGUMES & VIANDE

À l'inverse de la précédente, la moisson 2022 aura bénéficié de conditions climatiques extrêmement sèches, conduisant à une campagne particulièrement rapide et à un produit dégradé en protéines : un travail du grain a pu amener cependant la marchandise à des standards de qualité favorables.

De nouveaux débouchés s'ouvrent à nouveau pour l'export de grains français, dont NatUp tire pleinement profit grâce notamment à la performance de son outil portuaire Simarex.

Malgré l'attrait de court terme qu'offre le cours des céréales, NatUp maintient sa stratégie de long terme de diversification des cultures, seule garantie de stabilité du modèle coopératif et de richesse du territoire.

Dans le même temps, les activités d'élevage poursuivent leur développement, portées par une demande qui se maintient et une offre de débouchés accrue avec le réseau des Éleveurs de la Charentonne. Un soutien financier spécifique aux éleveurs impactés par la hausse des coûts a été décidé.

Côté légumes, le développement de nouveaux marchés en restauration, les labellisations et innovations permettent de compenser la perturbation des marchés traditionnels.



LES FIBRES

Pour NatUp Fibres, l'exercice a été celui de la naissance de la French Filature et de nouveaux contrats signés par Lemaître-Demeestere avec des marques reconnues.

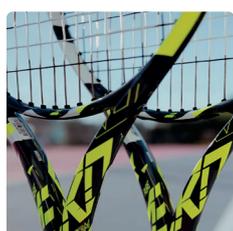
Sur son cœur de métier, malgré un secteur automobile en tension, EcoTechni-lin équipe de nouveaux modèles. Des projets R&D trouvent leur aboutissement avec, par exemple, Babolat pour la production de raquettes de tennis ou encore, l'équipement des silos agricoles Rousseau.

À l'exception du teillage, NatUp est désormais présent sur l'ensemble de la chaîne de valeur du lin.

LA DISTRIBUTION

Le groupe s'est enrichi de 2 nouveaux magasins Gamm vert et 4 nouveaux magasins Éleveurs de la Charentonne dont celui du Neubourg où se cotoyent les deux marques Gamm Vert et Éleveurs de la Charentonne - modèle appelé à se développer à l'avenir - et celui du Havre, un nouveau concept centre ville.

Potimarron a rejoint Les Fermes d'ici et devient la marque du e-commerce. Les Fermes d'ici deviennent le label des produits fermiers pour les particuliers mais aussi pour les professionnels de la restauration.



2022

NATUP, COOPÉRATIVE ENGAGÉE...

...ENVERS SES COLLABORATEURS

Avec le recrutement de 138 nouveaux collaborateurs complétés par 52 alternants, NatUp compte désormais 1 800 collaborateurs pour l'ensemble de ses activités.

Cette nouvelle dimension renforce deux sujets prioritaires pour le groupe :

- Poursuivre l'attractivité de NatUp et de sa marque employeur pour conforter les recrutements futurs, en nouant davantage de partenariats avec les établissements d'enseignement autour d'un véritable réseau d'ambassadeurs NatUp.
- Accompagner les nouveaux collaborateurs dès leur accueil et développer les parcours et la montée en compétence de tous les salariés.

Sur ce deuxième point, la mise en œuvre depuis 2020 de la journée d'accueil et du parcours d'intégration Start&Co participent grandement à l'atteinte de cet objectif.

...POUR L'ENVIRONNEMENT

NatUp poursuit le travail entamé depuis plusieurs années d'accompagnement de ses adhérents dans la transformation agroécologique, traduit dans les engagements 2, 4 et 5 de son projet #Inspire.

Diversification des assolements, contractualisations, labellisations et formations, mais aussi utilisation de la data et outils de pilotage et d'aide à la décision sont autant de démarches proposées par la coopérative, et qui recueillent aujourd'hui une adhésion croissante de la part des adhérents que NatUp entend accompagner vers une agroécologie performante.

Parallèlement, NatUp déploie de très nombreux projets sur des sujets environnementaux d'actualité, comme la captation du carbone, la valorisation directe de la réduction des gaz à effets de serre par la filière des biocarburants ou encore les certifications environnementales des exploitations agricoles.

Et les résultats sont là : plus de 2000 adhérents sont engagés dans au moins une démarche de progrès environnemental.

Pour toujours mieux accompagner les adhérents dans cette démarche, NatUp s'est engagé dans un ambitieux plan de formation à l'agroécologie pour ses collaborateurs, dispensé par l'école d'ingénieurs UniLaSalle Rouen. La première promotion dite Badge Agro a été diplômée fin novembre.

...POUR LE TERRITOIRE

Par ses implantations sur l'ensemble de son territoire, NatUp est aujourd'hui un acteur majeur de l'aménagement agricole et de l'emploi régional. La plateforme de Vieux-Manoir a été repositionnée en centre névralgique de la logistique et de la distribution, qui dessert un réseau capillaire de proximité de près de 150 points relais.

Mais l'engagement de NatUp sur son territoire se matérialise également par son importance grandissante dans les activités du port de Rouen via son outil logistique Simarex, comme par la valorisation des filières emblématiques du territoire : le colza érucique ou le lin notamment.

NatUp a par ailleurs, développé ses partenariats avec les grands acteurs de ses territoires, à l'image du Village by CA, de l'association LEGGO pour les protéines végétales, d'expérimentations avec la Chambre régionale d'Agriculture ou d'UniLaSalle.

Enfin, avec 1 800 collaborateurs résidant majoritairement sur le territoire et occupant des emplois non délocalisables, NatUp a une empreinte sociale forte là où s'exercent ses activités.

Avec un maillage agricole historique complété aujourd'hui par nos 58 jardineries et magasins «Les Eleveurs de la Charentonne» pour les habitants du territoire, NatUp s'ancre davantage encore sur son territoire auprès de ses concitoyens.

UN NOUVEAU PRÉSIDENT POUR NATUP

Réuni le mardi 13 décembre 2022 à Mont-Saint-Aignan (76), le Conseil d'Administration de NatUp a porté à sa présidence Antoine Declercq qui succède ainsi à Jean-Charles Deschamps, arrivé au terme de ses sept années de mandature à la tête de la coopérative.

Âgé de 57 ans, Antoine Declercq est agriculteur en Seine-Maritime. Il a repris l'exploitation familiale en 1996 après un parcours professionnel dans le secteur informatique.

Longtemps maire de sa commune d'Heugleville-sur-Scie, il s'est également et rapidement engagé au sein de la coopération agricole, dans le monde de la betterave (vice-président de Cristal Union / président de la sucrerie de Fontaine-le-Dun) comme au sein de NatUp dont il intègrera le Conseil d'administration en décembre 2014. Il en devient membre du bureau en 2015, président de la commission Innovation et Prospective puis vice-président en 2021.

Antoine Declercq poursuivra en binôme avec Patrick Aps, Directeur général de NatUp, le projet #INSPIRE et la stratégie de développement, de diversification et d'ancrage territorial du groupe coopératif.

Il sera entouré de trois vice-présidents : Alexis Portheault, Marc Derycke et François Barret.



Patrick Aps & Antoine Declercq, nouveau binôme à la tête du groupe NatUp

RETROUVEZ TOUS NOS INDICATEURS DE PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE illustrant ces engagements dans notre rapport intégré 2022.

RETROUVEZ ÉGALEMENT LES 7 ENGAGEMENTS POUR 2025 #INSPIRE
P.21 DU RAPPORT INTÉGRÉ



7 #INSPIRE

ENGAGEMENTS POUR 2025

Le projet du groupe pour 2025

Il se résume en 7 engagements qui mobilisent les collaborateurs et le Conseil d'administration. Présentés l'an dernier aux adhérents, ces engagements se concrétisent progressivement au travers de nombreux projets et actions.

1 FILIÈRES

50% de notre collecte (végétale et animale) sera **adossée à des contrats de filières** répondant à un cahier des charges et/ou un engagement durable avec un partenaire aval pour sécuriser le revenu des adhérents.

2 PROGRÈS ENVIRONNEMENTAL

100 % de la SAU des adhérents sera **engagée dans une démarche de progrès environnementale**.

3 CRÉATION DE VALEUR

50% de l'EBE proviendra des **filiales aval de transformation ou distribution** témoignant de la création de valeur pour les adhérents et de résilience pour le groupe.

5 CARBONE

NatUp aura optimisé son **impact carbone** au service d'une agronomie source de productivité et de l'enjeu climat et répondra aux objectifs fixés à nos filières par le gouvernement.

7 INNOVATION

NatUp s'engage à donner accès à toutes les **innovations digitales, technologiques, économiques et environnementales** créatrices de valeur et de perspectives à ses adhérents et ses unités de production.

4 DURABILITÉ

NatUp aura fait progresser la **durabilité des exploitations** des adhérents. Cette durabilité sera calculée sur la base d'une quadruple performance : économique, environnementale, sociétale et de gestion des risques.

6 TRAJECTOIRE PRO

NatUp aura accompagné la **trajectoire professionnelle de ses collaborateurs** en s'assurant de leur sécurité au travail, de leurs compétences & de leur épanouissement.



CONTACT PRESSE :

Marion DEMOUGE
marion.demouge@natup.coop - 06 27 56 25 65