

RAPPORT INTÉGRÉ 2021

Juillet 2020
Juin 2021





SOMMAIRE

■ Faits marquants 2020/2021	4-5
■ Notre raison d'être	6-7
■ Qui sommes-nous ?	8-9
■ Nos activités structurées en filières	10-11
■ Notre vision d'un écosystème en mutation	12-13
CRÉER DURABLEMENT ET COLLECTIVEMENT DE LA VALEUR À PARTAGER	
■ Jean-Charles Deschamps & Patrick Aps : visions croisées	16-20
■ #INSPIRE : 7 engagements pour 2025	21
■ Un groupe coopératif engagé, valeurs et gouvernance	22-25
OFFRIR DURABLEMENT À LA SOCIÉTÉ LA DIVERSITÉ DE PRODUITS ALIMENTAIRES ET BIOSOURCÉS	
■ Anticiper les marchés de demain	28-31
■ Fournir des produits de qualité à nos clients	32-33
■ Organiser des filières créatrices de valeurs pour les agriculteurs	34-35
■ Des outils et infrastructures pour optimiser la production	36-38

SOMMAIRE

DÉVELOPPER DES AGRICULTURES PERFORMANTES ET INNOVANTES	
■ Pierre Ouvry et Laurent Lemarchand : comment transformer le modèle ?	40-41
■ Accompagner les agriculteurs vers une agro-écologie performante	42-43
■ Agir en employeur responsable & engagé pour ses salariés	44-47
S'INSCRIRE POSITIVEMENT DANS LE TERRITOIRE ET AU-DELÀ	
■ Faire rayonner le territoire au-delà de ses frontières	50-51
■ Contribuer à la dynamique locale	52-53
■ Travailler durablement à la protection de nos ressources naturelles	54-55
■ Limiter notre empreinte carbone & faire face au changement climatique	56-57
PERFORMANCES FINANCIÈRES	58-65
PERFORMANCES EXTRA-FINANCIÈRES	66-71
CHIFFRES CLÉS	72

FAITS MARQUANTS 2020-2021

Retrouvez ici la présentation des Éleveurs



LES ÉLEVEURS DE LA CHARENTONNE rejoignent le groupe pour développer la filière viande et contribuer au développement de **NATUP DISTRI** avec 28 magasins alimentaires de proximité pour le grand public.

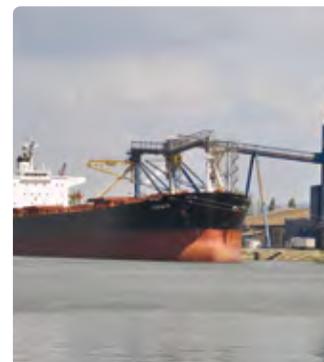


CERTIFICATION ENVIRONNEMENTALE ET GES

100 adhérents ont obtenu une certification environnementale de niveau 2. Cela ouvre de nouvelles perspectives de valorisation en légumes mais aussi en céréales. Près de 300 adhérents ont également bénéficié de primes filières colza bas GES. Ces deux pratiques se développent sur 2021/2022.



NATUP FIBRES est sous les feux de la rampe avec un impact médiatique fort du projet de relocalisation de la filature. Attendue par de grandes marques sensibles au Made in France, elle permettra aussi le développement de Lemaitre Demeestere, tisseur du groupe. Chez Eco-Technilin, une gamme sport sort de la R&D pour un développement prometteur.



SIMAREX a expédié des tonnages records sur nos marchés historiques mais également en Chine par exemple.



Retrouvez ici le parcours de l'orge, du champ à l'expédition pour la Chine



PRODUCTIONS ANIMALES

Les filières animales poursuivent leur développement, en bovins mais aussi en ovins. Elles sécurisent les éleveurs et rassurent le consommateur.



Retrouvez ici le reportage Lidl sur la signature du renouvellement du contrat tripartite



Retrouvez ici le nouveau site de présentation.



La ferme marine de la Baie des Veys, produisant le **SAUMON D'ISIGNY** intègre NatUp qui met ainsi un pied dans l'aquaculture. Une nouvelle identité visuelle a été développée.



UNE MOISSON 2020 DÉCEVANTE EN QUANTITÉ

Un soutien immédiat au travers de mesures exceptionnelles et une valorisation finale très satisfaisante pour les adhérents de la coopérative.



L'OFFRE DE FORMATION ADHÉRENTS se renforce et se digitalise avec par exemple la création d'une e-formation sur le certiphyto.



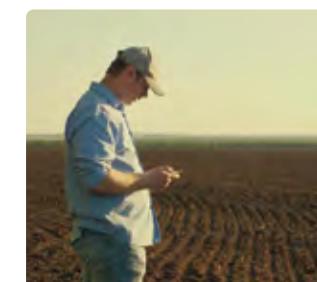
START&CO, NOUVEAU PROGRAMME D'ACCUEIL des collaborateurs groupe s'est clôturée par une journée conviviale et créatrice de lien. Elle a réuni plus de 50 collaborateurs recrutés sur les 12 derniers mois.



Retrouvez la présentation d'Inovapom ici

NATUP LÉGUMES valorise la certification environnementale en développant par exemple une gamme pasteurisée en restauration collective. Lunor engage un projet de transformation qui permettra le développement de cette nouvelle gamme mais aussi l'essor du Fraîchement Cuit.

LA PANDÉMIE a encore perturbé l'activité économique des filiales et le quotidien des collaborateurs. Pour autant, le groupe a su s'appuyer sur sa pluralité pour traverser sereinement cette crise.



LES BÉNÉFICES DU DIGITAL sont de plus en plus nombreux. La transformation a été accélérée par les contraintes imposées par la pandémie. Des applications opérationnelles comme easy grain et easy agro, le e-commerce avec aladin, la e-formation sur le certiphyto... les solutions se multiplient.



Lancement du projet **#inspire** : plan stratégique de NatUp à horizon 2025



Natup
la terre nous inspire

NOTRE RAISON D'ÊTRE

OFFRIR **DURABLEMENT**
À LA SOCIÉTÉ LA
DIVERSITÉ DE PRODUITS
ALIMENTAIRES OU BIOSOURCÉS
DONT ELLE A BESOIN.

POUR CELA,
NOUS VALORISONS **COLLECTIVEMENT**
SUR NOS **TERRITOIRES** ET À **L'EXPORT**
LES RESSOURCES DE LA **NATURE**
ET L'EXPERTISE DES **HOMMES**
EN DÉVELOPPANT
DES AGRICULTURES PERFORMANTES
ET INNOVANTES.

UN GROUPE AGRO- INDUSTRIEL

Une communauté
de **7 000 agriculteurs**
et **1 800 collaborateurs**
au service d'une raison d'être.

Natup
la terre nous inspire

5 000 adhérents

1,8 millions de tonnes de grains
70 000 tonnes de légumes
60 000 têtes de bétail

Natup
TECH

Matériaux
biosourcés
Textiles

Natup
DISTRI

53 magasins
e-commerce

Natup
FOOD

19 filières grains
2 000 tonnes de viandes
240 tonnes de saumons
375 000 tonnes de légumes

Natup
LOGISTIQUE

Natup
PORTUAIRE

3 millions de tonnes
de grains
commercialisées

FOOD, TECH & DISTRIBUTION, NATUP ORGANISE SES MARQUES

Deux sections animales regroupent 800 producteurs de viande. Les producteurs des Éleveurs de la Charentonne et Saumon d'Isigny, complètent la production



Natup viandes

- Organisation de la collecte
- 16 filières structurées
- 2 outils de découpe (ELDC, BVD)
- Distribution magasins et web

5 000 producteurs de grains rassemblés au sein de leur coopérative produisent les 1,8 million de tonnes de céréales et oléoprotéagineux commercialisées à l'export ou en filières régionales

Natup grains

- Organisation de la collecte
- 20 filières organisées
- Outils de travail du grain

La section légumes et les producteurs de Pom'Alliance rassemblent 350 producteurs de pommes de terre, carottes, betteraves et lentilles. Ces légumes sont directement valorisés par les outils du groupe : Lunor, Pom'Alliance et Pomuni



Natup légumes

- Organisation de la collecte
- contrats avec la transformation
- 8 outils de conditionnement et transformation



Natup TECH

Au cœur du territoire lin la coop capte la valeur liée à l'exploitation des fibres végétales pour les matériaux et le textile



Natup fibres

- 4 unités de transformation, 2 pour les matériaux, 2 pour le textile.
- Distribution web

Natup jardineries

25 magasins Gamm vert

Natup terroir

- Organisation de la collecte
- 2 entrepôts et 1 centre de transformation (Fermes d'ici & Éleveurs de la Charentonne)
- 28 magasins & e-commerce

Distribuer les produits du terroir des producteurs de la région mais aussi partager l'expertise dans nos jardineries crée un lien avec le territoire



NOTRE VISION D'UN ECOSYSTÈME EN MUTATION



L'ÉVOLUTION DES ATTENTES SOCIÉTALES AU TRAVERS DE NOUVEAUX MODES DE CONSOMMATION ET LA RÉGLEMENTATION

Nous avons la conviction qu'il faut, avec responsabilité et de façon durable apporter des réponses aux exigences multiples de la société : prix, accessibilité, durabilité, traçabilité et origine sont autant de critères qui définiront demain les choix du consommateur. La prise de conscience environnementale et l'urgence climatique nous poussent à développer des modèles toujours plus vertueux pour maîtriser notre impact sur la planète.

LA PRESSION ÉCONOMIQUE MONDIALE ET LOCALE EST DE PLUS EN PLUS FORTE

Entre une demande alimentaire croissante, une concurrence qui s'intensifie et un revenu agricole de plus en plus contraint, l'équilibre est fragile. La performance financière doit être au rendez-vous pour tenir cet équilibre.

LES NOUVELLES TECHNOLOGIES ET LE DIGITAL ACCÉLÈRENT LES CHANGEMENTS

Ces progrès nous inspirent et nous invitent à en tirer le meilleur, pour créer plus de valeur mais surtout réinventer nos fonctionnements au sein du groupe et nos modes de relations avec nos adhérents.

LES NOUVELLES GÉNÉRATIONS IMAGINENT DIFFÉREMMENT LEUR MÉTIER

Cela aussi nous inspire pour proposer de nouvelles pratiques leur permettant d'optimiser leurs ressources en associant l'agronomie et les nouvelles technologies, en leur permettant de diversifier leurs productions et en leur apportant plus de sérénité par une meilleure gestion du risque au service de leur revenu. Les nouvelles générations de collaborateurs ont elles aussi une nouvelle vision de leur engagement.



CRÉER
DURABLEMENT ET
COLLECTIVEMENT
DE LA VALEUR
À PARTAGER

UN PROJET STRATÉGIQUE CLAIR DÉJÀ MIS EN ŒUVRE AU TRAVERS D'ACTIONN CONCRÈTES

**Filières, HVE, Covid,
projet d'entreprise...
la campagne 2020/2021
a été chargée en événements
pour le groupe NatUp.**

**Jean-Charles Deschamps
et Patrick Aps reviennent
sur les points clés
de ces 12 mois teintés
d'ouverture, de consolidation
et de vision d'avenir.**

Décryptage avec **Patrick Aps**,
Directeur Général
et **Jean-Charles Deschamps**,
Président de NatUp



Que retiendrez-vous
de la **campagne 2020/21** ?

Patrick Aps

L'année qui vient de s'écouler a, comme la précédente, été marquée par l'épidémie de Covid. Nous avons continué de nous adapter et de trouver des solutions pour offrir à nos adhérents une continuité de services. Nos équipes ont su être réactives, agiles et rigoureuses pour assurer l'activité dans les meilleures conditions possibles. C'est une vraie fierté et nous tenons encore à les remercier et à les féliciter. Le monde d'après est résolument différent du monde d'avant. Il faut maintenant réconcilier les deux.

Jean-Charles Deschamps

Cette période complexe nous a contraints à nous réinventer et à mettre en place des processus nouveaux notamment pour communiquer. Cela a été un accélérateur énorme en ce qui concerne le digital. De nouveaux outils comme le podcast « Au micro » ou les webinaires ont trouvé leurs publics et continuent chaque jour de voir leur audience grandir. C'est un point positif. Il faut désormais que nous puissions retrouver la proximité avec le territoire qui nous caractérise et dont nous avons besoin.

Durant la campagne dernière, NatUp a lancé son projet d'entreprise **#inspire2025**. Pouvez-vous nous en dire un peu plus ?

Patrick Aps

#Inspire2025 a pour ambition de permettre au groupe de répondre aux mutations du contexte dans lequel nous évoluons, en nous appuyant sur nos fondamentaux. Ce projet nous a conduit à redéfinir notre raison d'être. Il s'articule autour de quatre axes stratégiques, 20 initiatives et prend déjà forme sur le terrain au travers de plus de 113 projets. Notre engagement s'exprime en sept points (voir en p.21). Il concerne nos adhérents, la coopérative mais aussi nos salariés et nos parties prenantes. C'est un cap à suivre dans lequel nous sommes déjà inscrits depuis longtemps.

Jean-Charles Deschamps

Les engagements de NatUp répondent à des besoins précis du marché et des consommateurs. Notre ambition est de pouvoir accompagner tous les types d'agricultures en proposant à nos adhérents des solutions fiables et durables pour valoriser leurs productions et sécuriser leurs revenus. Notre champ d'actions est très large. Il concerne la recherche de nouvelles filières, l'engagement dans des démarches environnementales mais aussi l'innovation et la réduction de l'impact carbone. Pour être efficace, il faut agir sur tous les fronts et rester concentrés sur l'objectif. En ce qui concerne l'innovation, par exemple, la position de NatUp est claire. Nous nous engageons à donner accès à toutes les innovations qui sont créatrices de valeur. C'est un vaste sujet dans lequel il ne faut pas se perdre. Les innovations doivent être un levier pour améliorer la valeur ajoutée. Il y a une réalité économique essentielle.

« Notre ambition est de pouvoir accompagner toutes les agricultures en proposant à nos adhérents des solutions fiables et durables pour **valoriser leurs productions** et **sécuriser leurs revenus**.

Jean-Charles Deschamps
Président »



« **#Inspire2025** a pour objectif de permettre au groupe de répondre aux mutations du contexte dans lequel nous évoluons, en nous appuyant sur nos fondamentaux. **C'est un cap** dans lequel nous sommes déjà inscrits.

Patrick Aps
Directeur Général »

Quel bilan tirez-vous de la campagne 2020/2021 ?

Patrick Aps

Nous enregistrons une baisse de 22% en volume de collecte. Malgré tout, le résultat de l'exercice est satisfaisant. La qualité a été au rendez-vous et la moisson s'est passée dans de bonnes conditions, ce qui nous a permis de profiter pleinement des atouts de notre silo portuaire Simarex.

Jean-Charles Deschamps

Même si la sécheresse du printemps 2020 a fait de gros dégâts dans certaines régions du territoire, la qualité des grains nous a permis d'optimiser les flux et d'acheminer directement « du champ au port » sans dépôt dans des silos intermédiaires ! C'est un véritable gain de temps et d'argent.

Patrick Aps

La campagne 2021/2022 s'annonce différente mais Simarex nous permettra tout de même de nous donner accès à de nouveaux marchés à l'export.



La période que nous venons de traverser a renforcé l'attrait du consommateur pour les **produits sains et respectueux de l'environnement**, comment le groupe se prépare-t-il à ces évolutions ?

Jean-Charles Deschamps

L'agriculture doit apporter une réponse aux enjeux sociétaux tout en permettant aux agriculteurs d'avoir une source de valeur supplémentaire. L'accompagnement dans de nouvelles pratiques culturelles plus respectueuses de l'environnement est une piste. Plusieurs de nos engagements abordent cette thématique. Il est impératif que nous agissions à différents niveaux.

Patrick Aps

Auprès des exploitations en 1^{er} lieu, en proposant des accompagnements concrets dans les démarches environnementales comme la certification de niveau 2 ou le label HVE. Auprès des agriculteurs également en les incitant à s'engager dans des pratiques bas-carbone. Auprès de la coopérative enfin en modifiant nos habitudes de travail pour diminuer nos émissions de CO₂.

Pour accompagner ces objectifs, nous venons de nous associer avec l'école UniLaSalle. Nos ATE vont pouvoir suivre une formation diplômante d'ingénieur agro-écologique et donner à nos adhérents des conseils et de l'expertise de pointe. Nous avons fait le choix de rester vendeurs de phytos dans le cadre de la loi Egalim, pour garantir la traçabilité des productions et la stabilité financière de notre structure. Cela n'entame en rien notre ambition de jouer un rôle majeur dans l'accompagnement de nos adhérents vers la transition agro-écologique.

Quels sont les autres leviers de valorisation des productions ?

Jean-Charles Deschamps

Durant cette année, le groupe a poursuivi sa stratégie de diversification. Nous cherchons toujours à mettre en place de nouvelles filières. C'est l'un de nos engagements. La prise de participation dans les « Éleveurs de la Charentonne » illustre bien cette démarche. Grâce à ce partenariat, nous proposons de nouveaux débouchés qualitatifs aux adhérents du territoire. Des idées de développement à l'aval sont également en cours de réflexion pour faire progresser l'activité de distribution notamment au travers de notre réseau de magasins Gamm Vert, qui a connu un très grand essor.

Patrick Aps

C'est la même chose avec Les Saumons d'Isigny. La démarche d'élevage des saumons mise en place est tout à fait transposable aux exploitations du territoire. Elle fait de plus, écho au projet d'élevage d'insectes déjà initié. C'est une réflexion qui s'inscrit dans une logique d'économie circulaire qui pourrait permettre de valoriser les déchets de Lunor et de proposer un nouveau produit en distribution.

C'est pourquoi à l'instar de ce qui est réalisé pour la filière lin, pour laquelle nous maîtrisons tout l'aval de la chaîne, du peignage au produit fini, nous avons tout de suite cherché à nous positionner sur les autres maillons de valeur sur le saumon via la transformation du produit fini avec la fumaison par exemple.



« **Vertual** est une offre globale intégrant tout l'accompagnement de la coop de l'exploitation à la commercialisation. C'est très large et c'est **notre rôle de coopérative**.

Patrick Aps
Directeur Général »

Le groupe NatUp vient de présenter l'offre **Vertual** à destination de ses adhérents ?

Quel est l'objectif de ce nouveau produit ?

Patrick Aps

Vertual est une offre globale intégrant tout l'accompagnement de la coop de l'exploitation à la commercialisation. Nous ne sommes plus uniquement dans des techniques de production mais dans tout ce qui participe à la résilience de l'agriculteur. C'est très large et c'est notre rôle de coopérative. Nous proposons

ainsi une nouvelle forme de relation avec nos adhérents, un accompagnement global économique et agro-écologique.

Jean-Charles Deschamps

En effet, la performance d'une exploitation ne se mesure pas qu'au travers de la production. Les indices de durabilité des exploitations que nous avons mis en place se basent sur une quadruple performance : économique, écologique, gestion du risque et sociétal. Être présent sur les quatre niveaux, c'est tout l'enjeu de demain.



« **Les engagements de NatUp** répondent à des besoins précis du marché et des consommateurs. L'accompagnement dans de nouvelles pratiques culturelles plus respectueuses de l'environnement est une piste.

Jean-Charles Deschamps
Président »

Quelles sont les actions initiées par la coopérative en faveur de **la gestion du risque** ?

Jean-Charles Deschamps

Cela fait longtemps que NatUp travaille à la gestion du risque. Le dernier né des outils à disposition des adhérents est Protélis. C'est un outil d'épargne qui existe maintenant depuis quelques années pour lequel nous avons beaucoup œuvré.

Patrick Aps

Cap Duo comme Protélis prouvent notre capacité à être à l'écoute des besoins des adhérents. Nous cherchons sans cesse à sécuriser les marchés.

Aujourd'hui, nous sommes en mesure d'aller chercher des marchés très en amont et d'être prêts avant les autres. Cette année, 1 300 hectares de sorgho sont par exemple récoltés. Nous raisonnons à long terme pour nous adapter aux changements climatiques et proposer des débouchés locaux valorisants.



DIVERSITÉ DES TERROIRS, D'ACTIVITÉS ET DE MÉTIERS, UNE CONVICTON DE LONGUE DATE POUR NATUP

Si la sagesse populaire de ne pas mettre tous ses œufs dans le même panier relève du bon sens paysan, elle est aussi l'adage de la coopérative.

Se diversifier, c'est assurer la résilience et la durabilité du modèle coopératif. C'est également garantir des revenus aux adhérents en se mettant à l'abri des aléas.

Mais la diversification chez NatUp ne se limite pas à un axe.

Elle est au contraire multifilières et prend vie autour de plusieurs projets.

DES ACTIVITÉS DIVERSIFIÉES

Trop longtemps dépendante de son marché principal de blé export, la coopérative a fait le choix de se diversifier dès 2005 en investissant dans les usines de Téréos (Lillebonne et Markolsheim).

Le virage était amorcé.

Il se poursuivra avec le rachat de Pom'Alliance, la fusion avec Lunor en 2013 et la création des sections bovine et ovine en 2012 et 2015.

La même année, le groupe intègre une première unité de transformation du lin pour les biomatériaux. La filière sera complétée par l'arrivée d'Ecotechnilin (2017), de LSM (2017) et de Lemaitre Demeestere (2020). Une activité terroirs et circuits courts est venue conforter l'engagement du groupe sur le territoire. L'activité Gamm vert est complétée en 2020 par l'arrivée des Éleveurs de la Charentonne et les Saumons d'Isigny.

A cette multiplicité d'activités s'ajoute la conviction que plus on transforme la matière première, plus on crée de la valeur. La diversification s'accompagne donc également d'une consolidation de chaque filière en y intégrant tous les maillons possibles.

DES TERRITOIRES COMPLÉMENTAIRES

La croissance organique du groupe a également permis d'étendre son territoire. Cette complémentarité des terroirs est une assurance certaine face aux situations agro-climatiques qui n'ont pas les mêmes impacts selon la région, les terres et les productions.

La moisson 2021 en est, une fois de plus l'exemple. Ces terroirs se complètent également de par leur adéquation avec l'une ou l'autre des productions développées par la coopérative.

DES FORMES D'AGRICULTURES DIVERSES

Conventionnelle, de précision, bio, HVE... Toutes les formes d'agricultures sont aujourd'hui représentées chez NatUp.

Les demandes d'accompagnements des agriculteurs sur ces thématiques sont nombreuses. La coopérative a su s'adapter pour proposer des outils, des partenariats, des débouchés répondant aux attentes des adhérents.

Le développement de la certification environnementale (niveau 2 et HVE) permet de continuer cette diversification. Le processus est loin d'être achevé et se poursuit au travers des expérimentations menées par les groupes Explor.



UNE AMBITION EXPRIMÉE AU TRAVERS DE **7 ENGAGEMENTS**

1 **50% de la collecte** en grains, protéines animales et légumes de NatUp sera **adossée à des contrats de filières** répondant à un cahier des charges et/ou un engagement durable avec un partenaire aval pour sécuriser le revenu des adhérents.

2 100 % de la SAU des adhérents sera **engagée dans une démarche de progrès environnementale** (Certification environnementale, productions bas intrants, GES, bio...).

3 **50 % de l'EBE** proviendra des **filiales aval de transformation ou distribution** témoignant de la création de valeur pour les adhérents et de résilience pour le groupe.

4 NatUp aura fait progresser la **durabilité des exploitations agricoles** des adhérents. Cette durabilité sera calculée sur la base d'une quadruple performance : économique, environnementale, sociétale et de gestion des risques.

5 NatUp aura optimisé son **impact carbone** au service d'une agronomie source de productivité et de l'enjeu climat et répondra aux objectifs fixés à nos filières par le gouvernement.

6 NatUp aura accompagné la **trajectoire professionnelle de ses collaborateurs** en s'assurant de leur sécurité au travail, de leurs compétences et de leur épanouissement.

7 NatUp s'engage à donner accès à toutes les **innovations digitales, technologiques, économiques et environnementales** créatrices de valeur et de perspectives à ses adhérents et ses unités de production.

UN GROUPE COOPÉRATIF ENGAGÉ

Un **modèle engagé**
sur les valeurs solides
dans le **respect** des hommes
et de la nature

Si NatUp peut rimer avec Coop c'est parce que nous croyons dans un modèle coopératif centré sur l'humain, un modèle résilient car ancré dans le territoire et inscrit dans le long terme.

Une coopérative, c'est une entreprise créée par et pour les agriculteurs. Elle leur appartient collectivement et ils en pilotent la stratégie. La représentation démocratique des agriculteurs sociétaires que l'on appelle les adhérents, est basée sur la règle :

1 homme = 1 voix.

Les agriculteurs ont créé les coopératives pour mutualiser leurs approvisionnements, accéder à des expertises et valoriser ensemble leurs produits en les collectant et les transformant pour une mise en marché performante. Attachée au territoire d'implantation de ses adhérents la coopérative contribue à l'économie locale

en développant des activités économiques et des emplois durables. NatUp appartient au mouvement coopératif national rassemblé au sein de **La Coopération Agricole**.

La coopération agricole*, pilier de l'économie française compte 2 300 coopératives qui rassemblent, filiales comprises, 190 000 salariés, génèrent un chiffre d'affaires de 85,4 milliards d'euros et représentent 40% du chiffre d'affaires de l'agroalimentaire français.

En effet, une marque alimentaire sur trois est coopérative et une bouteille de vin sur deux est issue de caves coopératives. La coopération agricole est un secteur

très dynamique. Son périmètre évolue, les coopératives cherchant à atteindre une taille critique pour faire face aux défis d'une économie globalisée. Aux côtés d'un grand nombre de petites coopératives, le paysage coopératif agricole compte de grands groupes coopératifs au rayonnement international. Une diversité source de complémentarité, de compétitivité et de durabilité.



Si le rôle de la coopérative est avant tout d'accompagner et de défendre les intérêts des hommes, il est aussi de protéger les terroirs et les richesses naturelles. Statutairement ancrée au territoire et naturellement dépendant de ses ressources, la coopérative se doit de prendre soin de la nature. Tirer le meilleur parti de nos territoires sans compromettre son avenir est logiquement au cœur des préoccupations.

L'action de la coopérative vise à la fois à préserver le patrimoine à transmettre aux générations futures et à offrir des produits sains aux consommateurs d'aujourd'hui.

(* Source HCCA)

L'inventivité

C'est être **créatif, curieux**.

C'est laisser parler l'audace qui nous caractérise et **développer** notre capacité d'**expérimentation**.

Le « Co »

C'est « **faire ensemble** », la coopération.

C'est le **partage** mais c'est aussi un **engagement** sur le **territoire**.

La résilience

C'est être agile et **persévérant**.

C'est s'imposer le **mouvement** pour encaisser les coups durs et **pouvoir se relever**.

L'ouverture

C'est être capable de se remettre en cause pour **aller vers l'autre**.

C'est savoir faire preuve d'**empathie** et d'**altruisme**.

L'authenticité

C'est rester essentiel et **humain**.

C'est tout faire dans un souci de **simplicité** et de **sincérité**.

UN GROUPE COOPÉRATIF ENGAGÉ

Un collectif démocratique & tourné vers demain

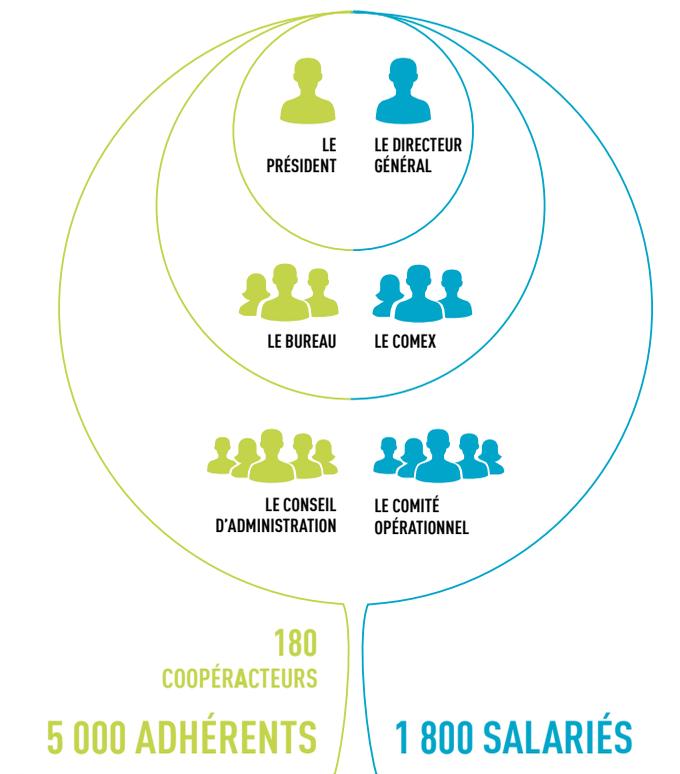
Un groupe coopératif est un modèle de gouvernance où chaque agriculteur-adhérent possède une voix et où les agriculteurs ont leur avenir en main.

La coopérative est organisée autour d'une gouvernance bicéphale, avec un Conseil d'administration d'une part et un Comité exécutif d'autre part.

Le Conseil d'administration, élu par les agriculteurs, est garant de la stratégie et de la bonne gestion du groupe, en relation étroite avec le Comité exécutif.

Le Conseil d'administration est secondé par 180 coopérActeurs qui, dans les comités de régions et les commissions participent à la gouvernance et sont un relai privilégié auprès des adhérents.

Le Comité exécutif pilote et met en œuvre la stratégie au quotidien, le groupe avance dans un équilibre sain et garant de perspectives durables.

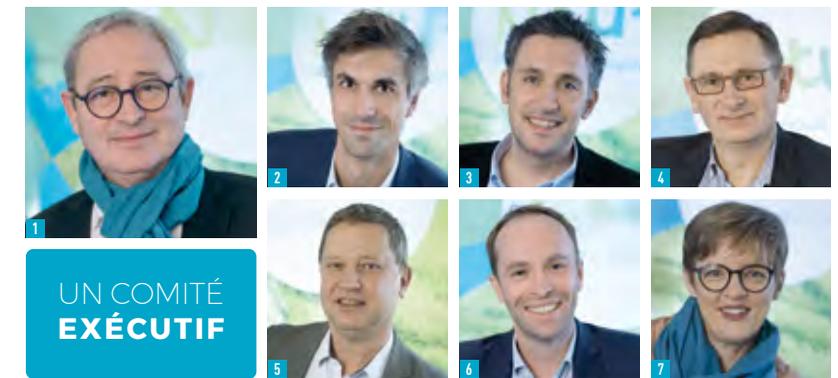


UN CONSEIL D'ADMINISTRATION COMPOSÉ D'AGRICULTEURS ET D'UN COLLABORATEUR ASSOCIÉ NON COOPÉRATEUR



Président & Vice-Présidents

- 1 Jean-Charles DESCHAMPS
Président
- 2 François BARRET
- 3 Samuel CREVECCÉUR
- 4 Marc DERYCKE
- 5 Alexis PORTHEAULT
- 6 Ghislain VERHAEGHE



Autres membres du Conseil d'administration

Bureau

- 1 Thomas BAUBION
- 2 Antoine DECLERCQ
- 3 Yannick GAMBIEUR
- 4 Didier HERVIEU
- 5 Corinne LEGER
- 6 Olivier LEROUX

- 1 Jean-François BAIN
- 2 Damien BETRON
- 3 Emmanuel BIOCHE
- 4 Arnaud CLOMENIL
- 5 Éric DEBRIS
- 6 Thierry DENGREVILLE
- 7 Jean-Luc DRU
- 8 Christophe FRERET
- 9 Patrick HENNEQUEZ
- 10 Stéphane LEMONNIER
- 11 Samuel LEULLIER
- 12 Philippe LEVASSEUR
- 13 Thierry MAILLIER
- 14 Guillaume METAYER
- 15 Jérôme REGNAULT
- 16 Céline PENEAU (ANC)

Comité exécutif

- 1 Patrick APS
Directeur général
- 2 Laurent LEMARCHAND
Directeur Agro-Industries,
Innovation et
Développement
- 3 Pierre OUVRY
Directeur agriculture
- 4 Benoît SAMAIN
Directeur administratif et
financier
- 5 Philippe DESBOIS
Directeur des opérations
- 6 Yann LAPEYRONNIE
Directeur des ressources
humaines
- 7 Marion DEMOUGE
Directrice Communication
& engagement coopératif



**OFFRIR
DURABLEMENT
À LA SOCIÉTÉ
LA DIVERSITÉ
DE PRODUITS
ALIMENTAIRES
OU BIOSOURCÉS**

ANTICIPER LES MARCHÉS DE DEMAIN

Le véritable enjeu pour la coopérative est de pouvoir produire ce dont les marchés ont besoin. Nous sommes aujourd'hui en mesure de mieux cerner les attentes du marché pour aller chercher des sources de valorisation. Il est important que l'amont et l'aval travaillent de concert. Cette stratégie permettra de créer de la valeur sur du long terme et de sécuriser les revenus. Les outils à notre disposition nous permettent de valoriser les savoir-faire et de répondre aux attentes.

Patrick APS
Directeur général



Antoine Grasser
NatUp Grains

Concernant NatUp Grains, les tendances tournent autour de deux principaux axes.

L'export, avec la force de notre silo portuaire Simarex, nous offre de très belles perspectives. Grâce à notre vaste territoire et à la cartographie de nos stocks, rendue possible par la digitalisation, nous pouvons désormais nous positionner sur des marchés demandant un niveau de qualité précis. Le marché export est un marché très exigeant et ne tolère aucun écart de qualité. Le travail du grain et notre présence dans le port nous permettent, plus que jamais, d'envisager des débouchés valorisants, notamment avec la Chine, et de créer des partenariats durables comme avec Grains Overseas.

Le débouché local est également une source de développement et de valorisation. Nos clients de proximité sont attachés à un cahier des charges et au respect de pratiques culturelles respectueuses de l'environnement.

Beaucoup de nos adhérents sont déjà engagés dans ce type de démarche. C'est une vraie réponse aux attentes sociétales valorisable auprès des consommateurs. Nos récents partenariats avec PastaCorp-Lustucru pour le blé dur ou Système U pour la baguette normande en sont de bonnes preuves. Tout comme notre filière de colza érucique, aujourd'hui totalement maîtrisée par NatUp, ces partenariats permettent d'apporter une véritable valeur supplémentaire aux agriculteurs.

Plus largement, la valorisation de nos productions au travers de l'économie du carbone et des primes GES est un marché d'avenir très prometteur dans lequel nous avons clairement un rôle à jouer. Nous disposons du potentiel de production et des datas et nous intégrons de nouvelles cultures dans notre démarche. A nous de trouver des débouchés valorisants en local comme à l'export.

« La valorisation de nos productions au travers de l'économie du carbone et des primes GES est un **marché d'avenir très prometteur**

Antoine Grasser »



Christian Delavaux
Directeur Lunor
et coordinateur NatUp Légumes

La contrainte réglementaire imposée par les lois Egalim ou Agec ainsi que le besoin des consommateurs à être rassurés poussent notre secteur à se réinventer.

La revalorisation des filières locales et l'importance de la traçabilité sont de formidables opportunités pour le groupe. Les démarches de labellisation (HVE, label rouge, AOP, IGP, bio...), déjà amorcées avec les agriculteurs du territoire depuis plusieurs années, nous permettent de proposer des produits différenciants et de se positionner sur les marchés notamment de la restauration collective.

« La revalorisation des filières locales et l'importance de la traçabilité sont de formidables opportunités pour le groupe

Christian Delavaux »

Dans la grande distribution, les notions de respect de l'environnement et de produits sains sont également des voies de valorisation.

Notre travail sur les recherches variétales nous conduit à accompagner les adhérents dans l'optimisation des variétés. La génétique est une réponse à l'attente d'un produit toujours plus sain.

Le respect de l'environnement passe également par la question des déchets plastiques. Nous avons beaucoup investi sur la réduction et la recyclabilité de nos emballages. C'est un axe de travail important qui doit concilier la question environnementale avec les besoins de conservation et de praticité du produit. Le consommateur veut voir ce qu'il achète ! En supprimant les suremballages, nous avons réduit de 60% nos emballages plastique tout en continuant de proposer un produit attractif pour les consommateurs.

Proposer des légumes sains, pratiques et respectueux de l'environnement est notre cadre de travail. Ces leviers d'amélioration nous permettront de mieux valoriser les productions et de nous positionner sur des marchés attractifs.



« L'amont et l'aval doivent travailler de concert »

ANTICIPER LES MARCHÉS DE DEMAIN



François Lemière
**Éleveur et créateur des Éleveurs
de la Charentonne**

Les Éleveurs de la Charentonne ont rejoint le groupe NatUp il y a quelques mois. Depuis toujours, notre volonté est de mieux valoriser les productions animales et de proposer aux éleveurs une solution alternative à ce qui existe dans le respect de l'animal. Nous nous sommes très vite tournés vers la vente directe aux consommateurs. Aujourd'hui, nous comptons 28 magasins. Grâce à l'aventure NatUp, nous allons renforcer l'amont et ouvrir des opportunités sur l'aval. Les Éleveurs de la Charentonne constituent un nouveau débouché qualitatif et sécurisant pour les adhérents NatUp grâce au renforcement de la filière et au lissage des prix. Mais l'aspect financier n'est pas l'unique motivation. Notre circuit court permet aux éleveurs de suivre leurs animaux jusqu'au bout de la chaîne et d'avoir une plus grande reconnaissance. C'est primordial dans un secteur en crise comme le nôtre.

Nous sommes aujourd'hui face à une mutation énorme du commerce et des attentes des consommateurs. Il y a un besoin de transparence, de simplicité et de confiance à la fois envers les consommateurs mais aussi envers les éleveurs.

Nos 3 piliers d'actions vont dans ces 2 sens : le respect de l'environnement, le bien-être animal et la traçabilité de l'alimentation des bêtes. Des points sur lesquels nous nous entendons avec NatUp. Nous devons désormais nous structurer davantage en conservant nos valeurs et notre ambition. Le modèle est sans aucun doute transposable à d'autres filières agricoles : un circuit court respectueux et rémunérateur qui apporte reconnaissance et plaisir de consommation.

« Nous sommes aujourd'hui face à une **mutation énorme** du commerce et des attentes des consommateurs. Il y a un **besoin de transparence, de simplicité et de confiance** à la fois envers les consommateurs mais aussi envers les éleveurs

François Lemière »



Karim Behlouli
Directeur NatUp Fibres

Le lin est un matériau aux atouts environnementaux considérables et qui permet de nombreuses applications textile, technique et de design. Depuis quelques mois, la question du bilan carbone est au cœur des préoccupations et l'on note une véritable prise de conscience des industriels. Une opportunité pour le lin et NatUp Fibres.

Sur les applications techniques, comme l'automobile, l'intégration de fibres de lin permet de diminuer considérablement le poids des équipements et donc de faire des économies d'énergie et diminuer les émissions de CO₂.

Sur la partie textile, les consommateurs recherchent du local. Ils n'ont plus envie d'acheter une chemise qui vient du bout du monde. Pour répondre à ces attentes, le groupe NatUp a initié dès 2020 un projet de réintroduction dans l'Eure, d'une filature qui sera opérationnelle en 2022 et a conforté sa stratégie de traçabilité du champ à la garde-robe. Le client et les attentes du consommateur sont au cœur du dispositif.

Nous travaillons actuellement à mesurer l'impact carbone de nos organisations afin de pouvoir établir les fiches de données environnementales (FDE) de chacun de nos produits.

La culture du lin est bien moins impactante que d'autres matériaux. Pour aller plus loin, nous travaillons également à l'amélioration de notre processus de production : robotisation, amélioration continue, transformation digitale, organisation participative, intelligence collective...

Les mutations sont profondes mais nécessaires pour atteindre les ambitions du groupe : sécuriser les débouchés, valoriser les productions de différentes manières et permettre à l'agriculteur de diversifier ses ressources.

« Le groupe NatUp a conforté sa **stratégie de traçabilité** du champ à la garde-robe. Le client et les attentes du consommateur sont au cœur du dispositif

Karim Behlouli »

FOURNIR DES PRODUITS DE QUALITÉ À NOS CLIENTS ET GAGNER LA CONFIANCE DU CONSOMMATEUR

Si le groupe dispose, pour chacune de ses entités de production et transformation, les certifications et normes spécifiques indispensables à son activité, de nombreux labels et des démarches de réassurance sont développés en complément, pour fournir à nos clients les produits qu'ils attendent. Modes de production, origine des produits, atouts nutritionnels, respect de l'environnement... sont autant de solutions pour répondre aux attentes du consommateur.

CERTIFICATIONS ENVIRONNEMENTALES

En 2021, la démarche de certification environnementale des exploitations a été engagée. Plus de 100 agriculteurs ont été audités dans le cadre d'une certification collective. Directement rémunérée sur certains débouchés, NatUp a fait le choix de l'encourager quel que soit le marché. En parallèle, le nombre de producteurs ayant opté pour l'agriculture biologique augmente.

LABELS & PROXIMITÉ

Les engagements dans des démarches labellisées ou des filières locales ne cessent de croître : PastaCorp, blé normand responsable, la baguette de tradition normande Système U rejoignent les labels plus anciens. En productions animales, une filière label rouge est proposée en bovins et ovins aux côtés de nombreux partenariats comme celui avec Lidl ou encore MBO. L'arrivée dans le groupe des Éleveurs de la Charentonne vient renforcer l'activité de circuits courts du groupe.

DU LIN ENFIN 100% MIF

Avec la mise en service début 2022 de la filature à St-Martin-du-Tilleul la chemise en lin pourra porter fièrement un drapeau tricolore et présenter le producteur à l'origine de la fibre qui la compose.

LES ÉLEVEURS DE LA CHARENTONNE : UNE BELLE OPPORTUNITÉ POUR DÉVELOPPER LES FILIÈRES LOCALES



Les Éleveurs de la Charentonne transformeront et distribueront davantage de viande régionale et la distribueront en synergie avec Les Fermes d'Ici mais aussi le Saumon d'Isigny,

Retrouvez la présentation des Éleveurs ici



L'ORIGINE : JUSQU'AU PRODUCTEUR

Sur les produits du groupe, l'origine France est un objectif. Dans le cadre de certaines filières, la traçabilité est renforcée afin de pouvoir associer une origine précise au produit. C'est le cas de la filière Lidl qui identifie le producteur sur chaque barquette mais aussi de Système U avec qui NatUp a développé une filière blé normand responsable et pour laquelle les jeunes agriculteurs d'une région proche d'un moulin sont des producteurs dédiés.

Le bien-être animal est diagnostiqué sur les exploitations avec l'outil Boviwell. Des indicateurs de qualité alimentaire comme le nutriscore de niveau A que l'on retrouve sur les produits Lunor ou le label Bleu Blanc Coeur de nos filières agneaux et bovins complètent les solutions qui retissent un lien de confiance avec le client final.

NATUP LÉGUMES S'ADAPTE ET INNOVE

Label Rouge, "C'est qui le patron", "La récolte d'à côté", Barquette sans plastique pour Princesse Amandine, Zéro résidus de pesticides, HVE, Label Agro-écologie Carrefour... pour les pommes de terre fraîches, mais aussi la nouvelle gamme pasteurisée de Lunor pour la restauration hors foyer ou les "Fraîchement Cuit" pour les GMS... autant de distinctions spécifiques auxquelles les producteurs et les usines s'adaptent pour assurer le développement de ces marchés.

« En travaillant en local avec des agriculteurs qui sont à moins de 100 km de notre moulin. Nous avons pu travailler sur un cahier des charges différenciant. Nous n'achetons plus un blé, nous achetons le blé Lustucru.

Anthony Cohen-Skalli
Directeur général Lustucru »

Un partenariat avec Pastacorp (marque Lustucru) offre un débouché pérenne pour une nouvelle production



Retrouvez le reportage de PastaCorp ici

LABELS & CERTIFICATIONS

Le groupe s'investit dans toutes ses activités dans une approche certifiante ou labélisable pour rassurer ses clients et dans le même temps donner de la valeur aux productions des agriculteurs



CHACUNE DES BRANCHES & ACTIVITÉS DU GROUPE DISPOSE DE CERTIFICATIONS SPÉCIFIQUES

Aliments du bétail : ISO 9001, Guide des bonnes pratiques OQUALIM, Certificat de conformité produits. / Grain : charte sécurité alimentaire CSA-GTP, Ecophyto agrément phytosanitaire, ZBS : durabilité des matières premières, SAM. / Légumes : BRC Food, ISF FOOD, Global Gap / Fibres : ISO 9001, ISO 14001 / Transport : Qualimat transports



Retrouvez ici le détail de toutes les certifications de NatUp et de ses filiales

CLIENTS



- 105 Nombre d'adhérents certifiés HVE ou CE2 au 30 juin 2021
- 151 Producteurs de blé en LABEL ROUGE au 30 juin 2021
- 645 Éleveurs engagés dans une DÉMARCHE de FILIÈRE au 30 juin 2021
- 250 Producteurs en AGRICULTURE BIOLOGIQUE au 30 juin 2021
- 70% Part des entités du groupe certifiées en qualité, traçabilité ou sécurité alimentaire au 30 juin 2021

PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE

ORGANISER DES FILIÈRES CRÉATRICES DE VALEURS POUR LES AGRICULTEURS



Les filières organisées par le groupe sont créatrices de valeur pour les adhérents. Parce qu'elles répondent à une attente sociétale, parce qu'elles sont organisées et mieux maîtrisées ou encore parce qu'elles permettent à l'agriculteur de diversifier son assolement et de mieux gérer son risque agro-climatique.

NatUp construit ces filières avec des partenaires aval voire directement au sein du groupe et accompagne les agriculteurs dans de nouvelles productions. Si 2021 a vu se développer les filières démarrées en 2020 comme le sorgho, elle a aussi été l'année de la naissance des contrats Eco2, un nouveau cahier des charges interne à NatUp pour les orges, blés et colzas. Ils permettent de valoriser les démarches environnementales des adhérents et ce, en attendant que le marché les prime.

En viande bovine, les filières & contrats de commercialisation apportent une valorisation supplémentaire moyenne de 100 euros par animal comparée au marché. Le label rouge, en ovin comme en bovin, vient étoffer cette année, la liste des filières qui ne cesse de croître.

En légumes, les différents cahiers des charges tant pour les débouchés industriels que pour le frais se développent. On peut citer l'exemple de la nouvelle gamme pasteurisée pour la restauration hors foyer, adossée à des productions certifiées HVE : un nouveau marché pour Lunor soutenu par la loi Egalim2 qui invite les collectivités à un approvisionnement français

DIVERSIFIER SON ASSOLEMENT POUR MIEUX GÉRER SON RISQUE AGRO-CLIMATIQUE

A l'image de la coopérative qui s'est diversifiée pour être plus résiliente face aux aléas du marché et du climat, les exploitations bénéficient du même impact positif d'une multiplication de leurs productions.

Grâce à la multitude de filières désormais accessibles et la recherche permanente de nouvelles productions, expérimentées par le service agronomique ou par les agriculteurs eux-mêmes au sein des groupes Explor, ils peuvent désormais avoir plusieurs cordes à leur arc.

Si cette diversité les désengage du risque de volatilité des marchés, elle est aussi bénéfique face aux enjeux agronomiques.

UNE NOUVELLE TÊTE D'ASSOLEMENT

Le sorgho : la culture qui monte
Solution intéressante pour permettre aux agriculteurs d'intégrer une nouvelle culture dans leur assolement, elle présente des atouts à plus d'un titre : faibles intrants, atouts agronomiques, demande sur le marché de l'alimentation animale et l'oisellerie... 1200 hectares ont été implantés en 2020.



Plus d'infos avec les témoignages sonores ici



PRODUIRE ICI POUR TRANSFORMER ICI

Quelle que soit la motivation, la création d'une filière ne s'improvise pas. Il faut une adéquation entre la capacité à produire et à récolter et un marché identifié et durable. Si pour la lentille ou pour la noisette, les acteurs de la transformation sont présents sur le territoire, maîtriser sa production au champ ne s'invente pas. Depuis 3 ans, les agriculteurs se forment à la production et la récolte de lentilles pour approvisionner Lunor en lentilles françaises. Si la collecte a été impactée par ces conditions défavorables en 2021, en 2020 elle avait suffi à couvrir les besoins de l'usine.



Retrouvez le témoignage de Jérôme Lévêque ici

MBO : 13 ANS DE RÉUSSITE

Depuis son lancement, ce contrat précurseur des démarches de garanties de prix d'achats en viande bovine s'est toujours positionné au dessus des prix de marché. Le client, fournisseur de Mc Donald's, s'assure un sourcing et l'éleveur, une rémunération correcte.

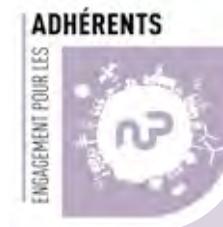
LE COLZA ÉRUCIQUE : UN MODÈLE EN LA MATIÈRE

La maîtrise de la filière de bout en bout, depuis la semence jusqu'au transport, permet d'offrir aux adhérents une sécurité de débouché et une visibilité à moyen voire long terme, dans un contexte de demande croissante des industriels en oléochimie sur ce marché à haute valeur ajoutée.

SÉCURISER SON REVENU

Pour sécuriser le revenu des agriculteurs dans un contexte de volatilité des prix, des outils de gestion du risque, intrinsèques aux offres de commercialisation ou supplémentaires telles que la solution innovante Protélis se développent. Créé par NatUp, Groupama et Bioline by InVivo, cet outil répond au besoin de lissage du revenu des exploitations. Il permet de mettre de côté les bonnes années afin de se constituer une épargne de précaution pour les années difficiles.

Retrouvez toutes les filières NatUp sur notre site internet



- 105 Nombre d'adhérents certifiés HVE ou CE2 au 30 juin 2021
- 24% Part de la collecte globale concernant les filières* en productions végétales
- 40% Part des animaux en démarche de filière bovine et ovine
- 144 Nombre d'adhérents ayant souscrit un contrat Protélis au 30 juin 2021

(*cahier des charges avec engagement contractuel)

PERFORMANCE
EXTRA-FINANCIÈRE

DES OUTILS & INFRASTRUCTURES POUR OPTIMISER LA PRODUCTION AGRICOLE

Les enjeux de l'approvisionnement et de la logistique sont majeurs pour assurer à l'agriculteur la disponibilité d'un produit au bon endroit au bon moment, ou encore permettre de limiter les ruptures de charges dans les flux des céréales pour capter toute la valeur.



La plateforme centrale de Vieux-Manoir a certes perdu son autorisation d'exploiter en Sévéro seuil haut mais reste le centre du dispositif logistique du groupe : centre de préparation de commande, elle constitue le cerveau du réseau de distribution.



Philippe DESBOIS
Directeur opérationnel

LES ENJEUX DE LA SUPPLY CHAIN AU CŒUR DE LA PERFORMANCE

Au cœur des priorités de l'entreprise, la Supply Chain contribue à la performance tout d'abord par l'amélioration de la qualité et la compétitivité des services adhérents & clients existants ou en cours de développement. Elle a aussi un impact fort sur la réduction des coûts et délais de production, l'optimisation des flux et des capacités de stockage dans un environnement de plus en plus contraint.

Elle se doit enfin d'être flexible et réactive pour permettre de répondre à des marchés soumis à une forte volatilité des prix mais aussi de la disponibilité des marchandises. Pour cela elle évolue et intègre des outils d'aide à la décision digitalisés : optimisation de tournées, gestion de la traçabilité, prévision et planification ... Cette fonction est en constante transformation pour servir au mieux l'entreprise et ses clients.

DES SOLUTIONS D'APPROVISIONNEMENT SÉCURISÉES ET PÉRENNES

Assurer l'approvisionnement des agriculteurs du groupe en plants de pommes de terre, semences, engrais, produits de protection des plantes, aliments du bétail... en garantissant la compétitivité, la qualité, la disponibilité et la distribution en toute sécurité pour les utilisateurs et pour l'environnement, fait partie des missions fondamentales de la coopérative. Organisée en unions, au sein d'INOXA, dans InVivo (union nationale de coopératives agricoles) et dans Exélience (station de semences) avec Noriap, Unéal et Semences de France, NatUp dispose aussi d'outils en propre. Capinvest, ou encore deux usines de fabrication d'aliments du bétail complètent le dispositif du groupe. Les unions INOXA et Exélience font la preuve de leur force dans les contextes difficiles comme en témoigne le début de la campagne 2021 avec la crise des engrais mais aussi la moisson difficile qui impacte la production de semences.

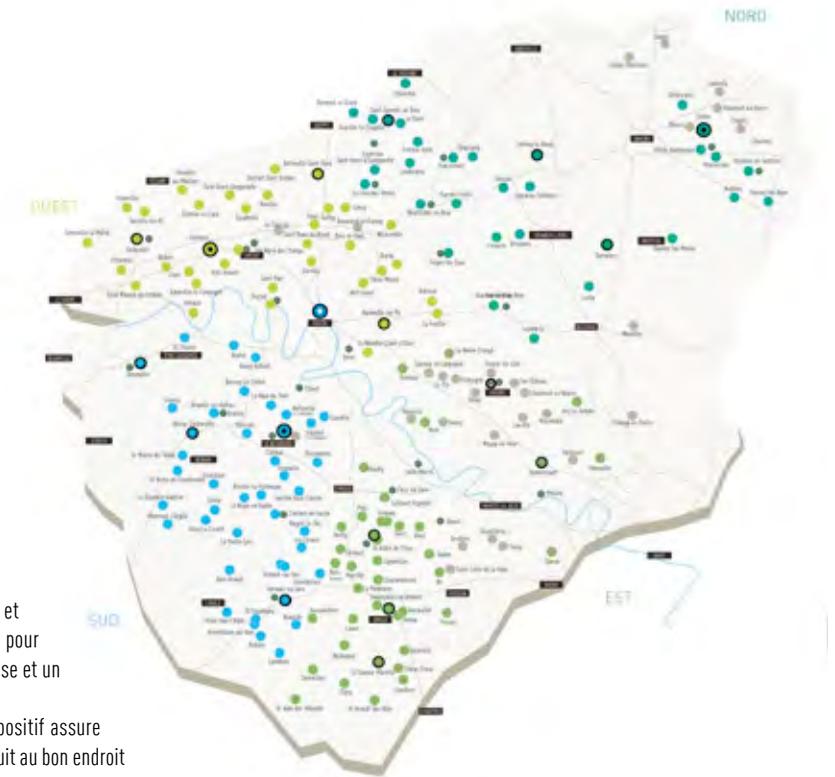


Investissements opérationnels et industriels campagne 2020/2021 **19,5 M€**
Capacité de stockage privatifs de grains **1,23 MT**

DES DÉPÔTS DE PROXIMITÉ BIEN ORGANISÉS ET ADAPTÉS À LA RÉGLEMENTATION ET À LA GESTION DU RISQUE

LOGISTIQUE DE PROXIMITÉ

NatUp a fait évoluer son organisation logistique afin d'améliorer la qualité de ses services et proposer un système sécurisé et efficace. Des implantations rationalisées en deux catégories pour avoir à proximité des points relais pour retirer de la marchandise et un peu plus loin des magasins équipés et sécurisés. Desservis par la plateforme centrale de Vieux-Manoir, ce dispositif assure à l'agriculteur une distribution fiable pour disposer du bon produit au bon endroit et au bon moment.



NatUp propose désormais une solution digitale pour les commandes de réapprovisionnement de ses adhérents : **aladin by NatUp**

DES OUTILS DE TRAVAIL ET DE GESTION DE LA LOGISTIQUE DU GRAIN

Avec une capacité de stockage de 1,23 millions de tonnes, des outils de travail du grain largement mis à profit lors de la moisson 2021 par exemple, une logistique efficace pour assurer les transferts entre sites, les enlèvements directs en ferme vers nos sites d'expédition ou encore des solutions innovantes comme les stockages en boudins, NatUp apporte une plus-value notable au grain produit par les agriculteurs en assurant sa conservation et sa préparation à meilleure destination.



Le séchoir du silo de Bertreville-St-Ouen en activité

A man in a plaid shirt is shown in profile, holding a white drone controller with a tablet attached. A white drone is flying in the air above him. In the background, a combine harvester is working in a golden field under a clear sky.

DÉVELOPPER
DES AGRICULTURES
PERFORMANTES
ET **INNOVANTES**

COMMENT TRANSFORMER LE MODÈLE ?

Laurent Lemarchand et Pierre Ouvry nous parlent d'agronomie et de digital. Des questions fondamentales dans lesquelles il est nécessaire de faire rimer la rentabilité à court terme avec la durabilité et la prospective.



On parle beaucoup d'agronomie et de nouvelles pratiques environnementales, assiste-t-on à une véritable **transformation du modèle agricole actuel ?**

Laurent Lemarchand

C'est une transformation au niveau sociétal mais une transition pour NatUp qui a commencé ce travail depuis longtemps. Nous avons choisi de faire les choses progressivement, pour accompagner le changement de génération de nos adhérents comme celui de nos salariés. C'est l'expression de notre responsabilité sociale.

Notre ambition est d'aider les agriculteurs à produire longtemps et mieux en créant de la valeur dans l'exploitation plutôt que de trouver de la compétitivité uniquement dans les métiers de base. Cela passe effectivement par des réflexions sur les pratiques agronomiques. Le défi aujourd'hui est de ne pas opposer le court terme et le moyen terme car les

enjeux de demain ne sont pas forcément rémunérateurs aujourd'hui, malgré tout, nous devons nous y préparer.

Pierre Ouvry

Se transformer, ça veut dire assumer la nécessité de produire autrement, de manière plus respectueuse de l'environnement et du consommateur, tout en restant, au service de la performance économique. Mais la performance doit se regarder globalement et la coopérative est là pour innover et accompagner.

Quelle est la position de la coopérative sur **la question de l'agronomie ?**

Laurent Lemarchand

Après l'ère de la mécanisation et celle de la chimie, nous vivons avec l'agronomie, la troisième révolution agricole. C'est aujourd'hui le consommateur qui a le pouvoir. Nous devons nous adapter avec une seule obsession : préserver voire créer de

la valeur dans les exploitations. Pour faire de ces menaces des opportunités, il faut être précurseur. Tout est mis en œuvre pour apporter des solutions : agriculture de précision, nouvelles productions,

rémunérations complémentaires (primes GES, crédit carbone, aides régionales ...). L'agronomie redevient une question centrale. En tant qu'acteur responsable nous investissons et nous encourageons nos adhérents à explorer et tester.

« **Tout est à construire** mais à court terme il y a déjà des choses très concrètes qui existent en matière d'agronomie chez NatUp »

Pierre Ouvry
Directeur agricole



« **Notre responsabilité est d'avoir une vision qui va au-delà de la campagne** »

Laurent Lemarchand
Directeur agro-industries et développement

Pierre Ouvry

Tout est à construire mais à court terme il y a déjà des choses très concrètes qui existent. Sur les intrants, par exemple, nous avons fait le choix de continuer à être vendeur. Néanmoins, notre responsabilité est de faire évoluer les bonnes pratiques et d'accompagner les adhérents pour en diminuer l'utilisation. L'actualité et la tension en azote et d'engrais nous conforte dans cette voie. Les outils d'agriculture de précision proposés par la coop font parties de cette démarche. Faire évoluer les bonnes pratiques, c'est aussi accompagner les agriculteurs dans des démarches environnementales. C'est ce que nous réalisons avec la certification de niveau 2 et le label HVE (Haute Valeur Environnemental) sur lequel nous travaillons. C'est aussi pour cette raison que tous nos ATE vont suivre une formation certifiée par la Conférence des Grandes Ecoles pour être experts en agroécologie.

Comment se concrétise le travail sur **la question du carbone ?**

Pierre Ouvry

Nous avons, cette année, pu valoriser des milliers d'hectares de colza issus de pratiques GES. Les pommes de terre Lunor sont également mieux valorisées. NatUp s'engage à soutenir ces démarches durablement et à être incitative, même si le marché ne le permet pas forcément à court terme, afin de permettre aux agriculteurs de créer des liens de confiance avec les industriels.

Laurent Lemarchand

Les métiers agricoles font partie des métiers les plus impactés par le changement climatique. Ne pas s'intéresser à la question n'a pas de sens. Nous avons un double enjeu sur lesquels nous devons nous positionner. Notre responsabilité est d'avoir une vision qui va au-delà d'une campagne. Notre démarche est en premier lieu d'aborder la question d'un point de vue agronomique. Mieux stocker le carbone dans le sol c'est gagner en productivité et sécuriser les débouchés pour l'agriculteur. C'est là le premier enjeu. Si en plus, il est possible d'aller chercher de la valeur ajoutée immatérielle, c'est encore mieux. Ce qui est vrai sur le carbone, l'est sur l'ensemble des démarches vertueuses que nous engageons. Nous sommes convaincus que le HVE est une piste d'avenir. Les industriels ne s'y trompent d'ailleurs pas et les cahiers des charges valorisant ces pratiques sont nombreux.

Quel est **le rôle du digital** dans cette transition ?

Laurent Lemarchand

Il est déterminant. Il permet de gagner en efficacité et en compétitivité au niveau de notre organisation. Il permet d'améliorer l'expérience adhérents. Il permet également d'accéder à des outils puissants comme l'intelligence artificielle à travers l'utilisation de la donnée pour faciliter l'anticipation et faire les bons choix. C'est un outil de valorisation évident. Les datas sont précieuses pour NatUp à condition qu'elles soient fiables et nombreuses.

Pierre Ouvry

Tout le monde n'a pas les mêmes attentes et le même niveau de maturité par rapport au digital. Nous incitons tous les adhérents à profiter de ces avantages que ce soit pour faciliter leurs prises de décisions, gagner en confort ou en autonomie. Le digital est un véritable vecteur de compétitivité.

La période du Covid a accéléré la communication digitale, est ce que cela a affecté la **relation de proximité de la coop avec ses adhérents ?**

Laurent Lemarchand

Il ne faut pas opposer proximité digitale et proximité terrain. Les adhérents ont besoin des deux.

Pierre Ouvry

Nos équipes d'ATE sont toujours présentes pour accompagner les agriculteurs. La nouvelle offre Virtual, proposée cette année, va venir renforcer ce lien et cette implication mutuelle. Virtual, c'est l'offre globale d'accompagnement proposée par la coopérative et incarnée par les expertises techniques sur toutes les cultures et tous les secteurs de la pratique culturale à la gestion du risque.

ACCOMPAGNER LES AGRICULTEURS VERS UNE AGRO-ÉCOLOGIE PERFORMANTE

L'AGRONOMIE SOURCE DE PERFORMANCE, D'ÉCOLOGIE ET DE GESTION DU RISQUE

NatUp invite les agriculteurs à positionner l'agronomie au cœur de leur conduite d'exploitation et à actionner tous les leviers de progrès inscrits dans les certifications. Un seul objectif : offrir à la plante un écosystème favorable à sa croissance. Cette approche préventive limitera le recours aux solutions curatives. La mise en œuvre des produits phytosanitaires vendus est accompagnée par les experts de NatUp qui actionnent tous les leviers alternatifs.

En ce qui concerne l'agriculture de précision, plus de 49 000 hectares sont aujourd'hui pilotés avec « be Api » développé par NatUp et d'autres coopératives avec leur union nationale In Vivo. Une solution pour une agriculture innovante, allant du diagnostic d'hétérogénéité des sols à la modulation intra-parcellaire en passant par le conseil. S'y ajoutent plus de 38 000 ha pilotés avec Farmstar pour optimiser les apports d'azote grâce aux images satellitaires



DES OUTILS DE PILOTAGE ET D'AIDE À LA DÉCISION

L'application « easy agro » donne accès à toutes les publications techniques, réglementaires et innovantes de la coopérative. Un réseau d'observations au champ est alimenté quotidiennement.

Pour gérer les risques de production, l'accès aux outils d'aide à la décision est encouragé et facilité. Miléos sur les pommes de terre et Avizio sur le blé font leur entrée dans la gamme des outils de protection des plantes.

LA DATA AU SERVICE DU PROGRÈS

NatUp a l'ambition de capitaliser sur la donnée agricole pour développer des solutions aux enjeux réglementaires, faciliter l'accès à des filières, créer de la valeur économique et aider à la décision.

Les solutions se multiplient. Le développement des offres Inéa facilite l'interconnexion des données des agriculteurs et la gestion de l'itinéraire cultural de leur exploitation.

Ce service permet de consulter les données collectées et appros, de façon sédentaire ou mobile.



L'ÉLEVAGE : DES LEVIERS INTÉRESSANTS

En productions animales, des outils de calcul et de pilotage de la ration, d'analyses de coûts de production, de gestion du troupeau et d'évaluation du bien-être ou encore de détection des vèlages en élevage bovin sont proposés pour permettre aux éleveurs de mieux piloter leur troupeau.

LE CARBONE LEVIER AGRONOMIQUE

NatUp est convaincue qu'une approche bas carbone est à la fois une source de progrès agronomique, un atout pour accéder à certaines filières et un levier pour inscrire l'agriculture dans les multiples solutions contributives de la lutte contre le réchauffement climatique.

Ce sera un grand dossier de la campagne 2021/2022 avec la poursuite des colzas bas GES mais aussi l'accompagnement à l'accès au Label Bas Carbone tant en élevage qu'en grandes cultures.

(voir p.56-57)



Antoine Declercq
Président de la commission
Prospective

140 EXPLORERS ET UNE RECHERCHE APPLIQUÉE DYNAMIQUE

Aux côtés d'un service agronomie & expérimentation à l'affût de toutes les nouvelles cultures et nouvelles pratiques contributives aux approches environnementales, des groupes ExploR, rassemblant des agriculteurs

avec un véritable esprit "d'ExploRers" testent dans leurs champs les idées qu'ils ont préalablement partagées : pratiques peu consommatrices de produits de protection des plantes, conduite de nouvelles cultures, vie du sol... D'autres groupes et notamment un groupe



élevage vont démarrer en 2022.

La commission prospective de NatUp enrichit ce vivier d'idées et partage avec les équipes innovation les approches à tester grandeur nature. C'est en co-construisant que nous pourrions proposer à nos adhérents les solutions innovantes de demain.

LA FORMATION : ESSENTIELLE

NatUp est organisme de formation depuis 2009 et propose aux adhérents un catalogue couvrant plusieurs domaines : gestion de l'exploitation avec notamment les nouvelles approches HVE et Carbone, agronomie autour du sol et des conduites, récoltes et stockage des nouvelles cultures, santé, sécurité et réglementation avec les certiphytos et une formation de sauveteur et secouriste du travail... En 2020/2021, 117 sessions ont été réalisées auprès de plus de 1000 agriculteurs avec un taux de satisfaction de 93%.

En 2022 le catalogue va s'enrichir de 8 nouvelles formations dans le domaine de l'élevage.

LA CERTIFICATION ENVIRONNEMENTALE : VALORISATION ET MEILLEURES PRATIQUES

La Certification Environnementale, incluse dans la nouvelle PAC pour l'accès au niveau de base des écorégimes, devient la porte d'entrée pour vendre chez certains clients mais peut aussi être un gage de meilleures valorisations.

NatUp place cette certification au cœur des démarches de progrès des adhérents. L'objectif est de la rendre la plus accessible possible à travers une certification collective et un accompagnement personnalisé.

Plus de 100 adhérents sont aujourd'hui certifiés. D'autres les rejoindront en optimisant leurs pratiques avec l'accompagnement de la coop. Ceux qui le souhaitent pourront aller progressivement vers la labellisation HVE.

NatUp œuvre avec ses partenaires aval pour valoriser cet engagement. C'est déjà le cas de certains débouchés spécifiques tant en grande distribution qu'en restauration collective. La coopérative tient à rendre accessible une telle plus-value à une majorité de ses adhérents et élargit, sous certaines conditions une valorisation à tous les agriculteurs ayant une certification de niveau 2.

Cette certification est promue aux côtés d'autres formes de labellisations ou d'agricultures comme le bio par exemple.

ADHÉRENTS



87 390 ha

Hectares en agriculture de précision
au 30 juin 2021

618

Nombre d'agriculteurs utilisateurs d'INEA
au 30 juin 2021

168 000

Hectares tracés par les outils de suivis parcellaires
au 30 juin 2021

2 462

Nombre d'adhérents en contrat de suivi agro-écologique
au 5 nov 2021

PERFORMANCE
EXTRA-FINANCIÈRE

AGIR EN EMPLOYEUR RESPONSABLE & ENGAGÉ POUR SES SALARIÉS

Les 1800 salariés du groupe collaborent au service de la raison d'être de NatUp. Groupe jeune, la culture d'entreprise se construit jour après jour autour des valeurs de NatUp, le "Co", l'ouverture, l'inventivité, l'authenticité et la résilience.

LA SÉCURITÉ : UN PRÉALABLE INCONTOURNABLE

C'est pour cela qu'elle est inscrite comme LA priorité des responsabilités de chaque manager du groupe. Chaque collaborateur est responsable de sa sécurité et de celle des autres, qu'il s'agisse d'intervenants internes ou externes.

Exemplarité des managers, objectif n°1 de chacun d'entre eux, minute sécurité au début de chaque réunion et vigilance de tous les instants de chacun des collaborateurs, la sécurité est au centre des préoccupations.

Convaincu qu'au-delà des investissements matériels, les leviers d'action pour diminuer l'accidentologie reposent sur le comportement de chacun, le groupe a investi massivement pour déployer une démarche qui a fait ses preuves : les visites comportementales de sécurité.

Ce sont plus de 300 visites qui ont été réalisées cette année sur un périmètre du groupe encore partiel et qui s'étendent progressivement à la totalité du groupe. L'objectif fixé par le projet stratégique à horizon 2025 est de réduire le taux de fréquence en dessous de 20 au sein du groupe.

ACCUEILLIR DE NOUVEAUX TALENTS

NatUp accueille près de 80 nouveaux collaborateurs en CDI tous les ans. De nombreux alternants intègrent également l'entreprise pour leur formation et ils sont nombreux à poursuivre leur carrière dans le groupe : les alternants accueillis dans l'entreprise voient leur contrat se transformer en embauche en CDI pour près de 50% d'entre eux.

Un soin particulier est porté à l'accueil de ces nouvelles recrues. Les alternants partagent une journée d'accueil (ou réunion digitale au vu des conditions sanitaires) durant laquelle ils sont informés sur le groupe et son fonctionnement. Les collaborateurs embauchés en CDI suivent un parcours d'intégration, Start & Co, piloté par le manager, afin de leur permettre une intégration optimale et de les sensibiliser à la sécurité, aux valeurs coopératives et à la stratégie du groupe. Initié en 2020, ce parcours a été complété en 2021 par une journée d'accueil en présentiel.



Accueil de la promotion 2020/2021 des nouveaux embauchés lors de la journée Start&Co

UNE SATISFACTION DES COLLABORATEURS TRÈS ÉLEVÉE

Pour 92 % des salariés interrogés lors de l'enquête 2021, il fait bon travailler chez NatUp, ce qui conduit 94% d'entre eux à être fiers de travailler pour le groupe.



Yann LAPEYRONNIE
DRH du groupe NatUp

PERMETTRE L'ÉPANOUISSEMENT DE CHACUN

Vision, responsabilités, compétences, opportunités professionnelles, culture de la performance, reconnaissance ... ce sont les ingrédients que NatUp s'engage à mettre

à disposition de ses collaborateurs afin de permettre à chacun d'être acteur de sa trajectoire au sein de l'entreprise. Une trajectoire que nous nous engageons, dans le cadre de notre projet #inspire, à accompagner en nous assurant de la sécurité au travail, des compétences et de l'épanouissement de chacun de nos collaborateurs.



ÉGALITÉ HOMME-FEMME

Si les femmes sont minoritaires dans l'effectif du groupe, le nombre de managers hommes et femmes est identique. On retrouve un index d'égalité professionnelle à 88 % qui reste bon. Notons en particulier que le niveau de rémunération est équivalent entre les hommes et les femmes. Le taux de promotion des femmes est supérieur à celui des hommes.

Le nombre de recrutements féminins augmente et est supérieur à leur représentativité dans l'entreprise.

COLLABORATEURS



45 Taux de fréquence 2 - accidents du travail pour le groupe en 2020 (rapport entre le nombre d'accidents avec et sans arrêt(s) et le nombre d'heures travaillées)*1000000

305 Visites comportementales de sécurité réalisées entre le 1^{er} janvier et le 15 novembre 2021

88% Index égalité professionnelle H/F sur l'année 2020 pour l'Union Economique et Sociale

PERFORMANCE
EXTRA-FINANCIÈRE

ACCOMPAGNER LES TRANSFORMATIONS

Dans un contexte de transformation rapide du modèle agricole mais aussi d'accélération du numérique, le groupe investit particulièrement dans la formation pour accompagner ses collaborateurs dans ces changements.

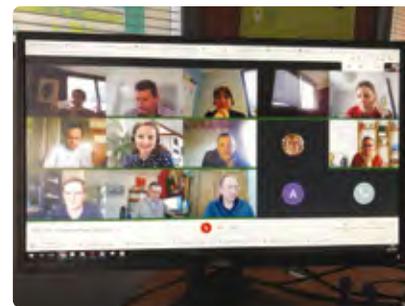
Un volet du projet stratégique est dédié au développement des collaborateurs.

Une formation digitale amenant tous les opérateurs de terrain à une maîtrise de leurs outils numériques démarre. L'objectif est de permettre à chacun d'être en confiance pour évoluer avec ces solutions digitales.

NatUp s'est également engagée à délivrer une formation d'expert agronome à tous ses conseillers de terrain d'ici fin 2025. Cette formation est mise en œuvre par l'école d'ingénieurs UniLaSalle. Pratiques agricoles plus vertueuses, valorisation des bonnes pratiques agro-écologiques, nouvelles formes de création de valeur avec les labels bas carbone ou HVE par exemple, connaissance du sol et pilotage de précision via les capteurs et la data... les compétences des équipes pourront ainsi s'adapter.

Plus de 150 heures de formation seront suivies par chacun afin d'obtenir une certification d'agronome labélisée BADGE, un label délivré par la Conférence des Grandes Ecoles.

Le télétravail expérimenté massivement par l'entreprise durant le confinement a retenu l'attention de nombreux collaborateurs du siège notamment. À l'issue du confinement, plus de 90 % d'entre eux ont exprimé leur souhait de poursuivre ce mode de travail, ce qui a donné lieu à un accord d'entreprise pour adopter progressivement cette pratique.



Réunion mensuelle des pilotes du projet #inspire

ENGAGER LES MANAGERS & DONNER DU SENS

Tous les managers du groupe ont bénéficié d'une formation managériale commune, disposant ainsi d'un référentiel et de pratiques communes à l'ensemble de l'entreprise. Ils sont transcrits dans le Pass Manager du groupe.

Leurs compétences managériales ainsi renforcées contribuent à une meilleure réalisation de leur mission au travers d'un référentiel inscrit Si la sécurité est le premier de ces objectifs, donner du sens en est le deuxième.

Ils sont invités à partager avec leurs équipes les informations nécessaires à la bonne compréhension de la stratégie d'entreprise. Dans le cadre d'#Inspire, de nombreux ateliers et groupes de travail ont été réalisés ces derniers mois.

Les instances de gouvernance que sont les comités opérationnels complétés des

réunions "infomanagers" permettent de donner aux managers les moyens de partager avec leurs équipes. Tous les 6 mois, lors d'un rendez-vous #inspire, un kit de démultiplication du projet leur est confié.

Ils incarnent également des valeurs partagées, socle d'une culture d'entreprise bien ancrée dans la coopérative et se déployant progressivement au sein du groupe.

Les rassemblements et moments de partage qui peuvent désormais se faire en présentiel comme en distantiel, permettent de retrouver à la fois la convivialité qui a manqué durant les confinements mais de garder un contact fréquent grâce aux habitudes digitales qui ont été prises.



Rassemblements festifs de septembre 2021, en région et au siège social



AMÉLIORER LA NOTORIÉTÉ DE NOTRE MARQUE EMPLOYEUR

Attirer de nouveaux talents est un enjeu quotidien. Sur certains métiers en tension, il est indispensable d'y porter un soin permanent.

Convaincus que ses meilleurs ambassadeurs sont ses salariés, NatUp développe la cooptation qui est devenue le premier vecteur de recrutement du groupe.

L'entreprise jouit d'un taux de recommandation très élevé de 94%.

NatUp participe à de nombreux forums de l'emploi pour se faire connaître et attirer de nouveaux talents et cultive des partenariats avec les écoles. Un événement dédié, Impuls'Agri, est programmé en 2022 pour accueillir les élèves des écoles partenaires et faire découvrir les 150 métiers du groupe.

ASSURER L'EMPLOYABILITÉ DE NOS COLLABORATEURS

C'est contribuer à leur formation, leur évolution tout au long de leur carrière. En moyenne, deux formations par personne sur l'année ont été réalisées en 2020/2021. 2,72% de la masse salariale est dédiée à la formation.

La mobilité des collaborateurs au sein du groupe voire les réorientations de carrière sont accompagnées et encouragées à l'exemple de Maxime, magasinier qui, après avoir passé son permis poids lourd intègre la filiale logistique de NatUp. Dans un même souci de compétences préservées, l'ensemble des collaborateurs de terrain bénéficieront, au cours des prochaines années, d'une mise à jour de leurs compétences informatiques.

Au-delà des formations métier, on peut également citer la formation sauveteurs secouristes du travail largement proposée.



COLLABORATEURS



94% Taux de recommandation
enquête interne réalisée par un tiers / 23 mars - 26 avril 2021 / tous les salariés de l'UES et d'alternae et des cadres de l'ensemble du groupe (700 collaborateurs)

39,57 Indicateur de l'attractivité de l'entreprise
Nombre moyen de candidatures reçues par annonce sur l'année 2021, (du 01/01 au 15/11/2021) pour le groupe, y compris les emplois saisonniers.

530 Candidatures spontanées reçues
entre le 1^{er} janvier et le 31 décembre 2020

11/24 Nombre d'alternants embauchés
en 2020 pour le groupe soit 45 % de la promotion à l'issue de leur alternance (CDD ou CDI)

PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE

S'INSCRIRE
POSITIVEMENT
DANS LE
TERRITOIRE ET
AU-DELÀ



FAIRE RAYONNER LE TERRITOIRE AU-DELÀ DE SES FRONTIÈRES

De par sa situation géographique dans l'hinterland du Port de Rouen, premier port céréalier d'Europe, le groupe NatUp a une vocation exportatrice de grains historique. Les branches Fibres et Légumes du groupe contribuent également au rayonnement international de produits français.

PREMIER LIVREUR DU PORT DE ROUEN

L'outil portuaire Simarex est un maillon essentiel du groupe NatUp dans la filière grain. Son savoir-faire, par l'allotement des marchandises à réception, le triage des différentes qualités comme en 2021 pour les poids spécifiques des blés et son travail d'homogénéisation au moment du chargement, permet de valoriser au mieux les qualités qui ont

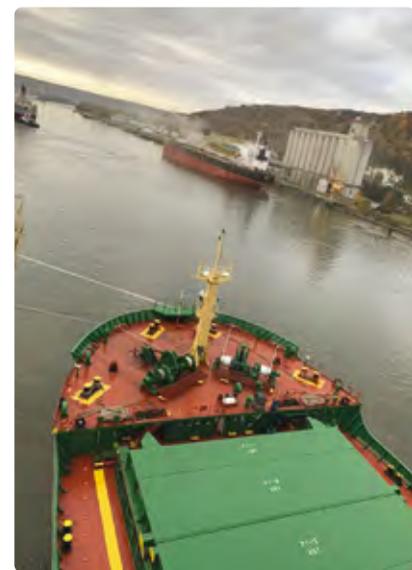
été livrées à la moisson par les adhérents de la coopérative. L'outil et ses équipes savent s'adapter aux besoins des clients et permettent un flux régulier et de qualité pour l'exportation française.

Simarex porte en effet l'ambition du groupe de fournir de la marchandise alimentaire au monde. Pas moins de 60 navires par an sont chargés vers différentes destinations : le Maghreb, l'une de nos destinations historiques avec de gros volumes pour l'Algérie et le Maroc ; l'île de Cuba permettant la valorisation des protéines produites sur le territoire de NatUp ; le Portugal, l'une des destinations régulières de proximité.

Simarex a aussi la capacité de mobiliser la force logistique du groupe pour monter rapidement de gros volumes à bord de Panamax à destination de l'Asie, essentiellement la Chine, en blé meunier, fourrager et en orge.

Le groupe NatUp est associé à Axéreal et Invivo dans Grains Overseas. Ce véhicule à l'export pour le blé français a déjà permis le chargement de nombreux navires pour le compte de cette société commerciale d'exportation du grain français.

NatUp, sociétaire de l'union de coopératives Sénalia, approvisionne aussi largement ce premier acteur d'élévation et de chargement du port de Rouen.



Ballet de bateaux à l'arrivée et au départ chez SIMAREX

L'ÉRUCIQUE APPRÉCIÉ DES CLIENTS EUROPÉENS

Filière historique à l'export, le Colza érucique NatUp est leader sur le marché européen. La maîtrise de la filière de bout en bout, depuis la semence jusqu'au transport, permet d'offrir aux adhérents une sécurité de débouché et une visibilité à moyen voire à long terme, dans un contexte de demande croissante des industriels en oléochimie sur ce marché à haute valeur ajoutée.

Huiles, aliments pour animaux, solvants, encres, plastifiants, etc... : l'érucique offre une diversité de débouchés en oléochimie, entrant dans la composition de nombreux produits, à vocation industrielle et grand public.

C'est à Rouen que l'érucique récolté est transformé en tourteaux et en huile dans les usines Saipol (groupe Avril). Une grande partie des tourteaux est ensuite acheminée vers l'UNV, l'usine d'aliments du bétail du groupe NatUp.

Les huiles sont expédiées par bateaux vers Rotterdam puis par barges en Allemagne et Hollande à destination de nos clients transformateurs.

Autre destination portuaire : Bordeaux Bassens où l'huile brute est apurée (semi-raffinage) et livrée pour l'industrie oléochimique. Transport portuaire, fluvial et routier, tous sont respectueux des normes environnementales.



LE LIN S'EXPORTE

NatUp fibres exporte son savoir-faire au-delà de son territoire. Équipementiers automobiles, industriels du composite, distributeurs de produits destinés à l'animalerie, mais aussi industriels textiles sont les marchés de prédilection de NatUp Fibres.

Acteur de la fourniture de solutions à base de fibres naturelles (lin, chanvre, jute, kenaf) Eco-Technilin France fournit des équipementiers automobiles dans toute l'Europe mais également au grand export, au Brésil et en Inde essentiellement, pour les intérieurs et coffres de voitures. Elle exporte également ses solutions pour l'industrie du composite dans les domaines du sport et loisir ou encore du mobilier design vers les Etats Unis et l'Asie. Le marché européen tend à se développer avec les produits destinés à l'animalerie et à diverses applications d'intérieur dans l'habitat.

Eco-Technilin Pologne pour sa part, fournit les pièces d'habitacle de véhicules auprès des équipementiers automobiles à destination du marché international.

Historiquement destinée à exporter du ruban pour les filatures asiatiques, la Linière Saint Martin (LSM) se recentre désormais sur le marché de niche 100% tricolore, fournissant dès 2022 «La French Filature», dernière-née de NatUp Fibres, qui produira du fil de lin 100% Made in France. Il sera ensuite tissé par notre filiale Lemaitre Demeestere, tisseur depuis 1835 exportant le savoir-faire français dans le monde entier.



Intérieur de portière de voiture en fibre de lin et polypropylène

LES LÉGUMES FRANÇAIS ONT LA CÔTE

Chez Lunor, le marché américain représente un potentiel significatif. Les produits sont distribués aux USA via 3 marques distributeurs. Les clients américains apprécient particulièrement les lentilles et les mini beth', betteraves rouges de petit calibre consommées à l'apéritif. Le savoir-faire en transformation et le terroir normand ont su fidéliser les consommateurs américains.

Les excellentes conditions pédoclimatiques françaises mais aussi le savoir-faire de Pom'Alliance et ses producteurs en font un acteur reconnu à l'étranger.

L'Europe du Nord (Royaume Uni, Allemagne, Scandinavie) achète plus particulièrement des pommes de terre fraîches conditionnées à chair ferme.

L'Europe du Sud et tout particulièrement l'Espagne, structurellement déficitaire est un client important des pommes de terres vrac (non lavées) de Pom'Alliance.



Pour le grand export maritime, l'Asie est un nouveau débouché pour Pom'Alliance qui a notamment ouvert un comptoir à Singapour pour être en lien direct avec les opérateurs locaux qui conditionnent ses produits.

40 pays profitent de ces pommes de terre de qualité.

Volumes de grains exportés au départ de SIMAREX
campagne 2020/2021 **1,25 MT**

Destinations internationales pour l'export des légumes
campagne 2020/2021 **40 pays**

Chiffre d'affaires export d'Eco-Technilin France
campagne 2020/2021 **65 %**



CONTRIBUER À LA DYNAMIQUE LOCALE

Implantée sur un territoire vaste et diversifié, la coopérative est organisée en quatre régions, garantes de la proximité avec les adhérents.

Avec ses outils industriels et ses magasins, le groupe a à cœur de contribuer à une dynamique locale tant pour les agriculteurs que pour les habitants du territoire.

C'est un enjeu fondamental pour notre entreprise, non délocalisable, qui s'inscrit dans la durée et fonde le lien avec le territoire.



Participation au festival de la Terre des Jeunes agriculteurs à St Saëns (76)



150 SITES AGRICOLES assurent un service de proximité aux adhérents

LES AGRICULTEURS-ADHÉRENTS : UN TISSU RURAL DE PROXIMITÉ

La coopérative est organisée en 4 sections territoriales. Chacune est animée par un président et un responsable de région. Elles sont le cœur de la vie coopérative : réunions d'échanges et d'informations, rencontres conviviales, animations techniques, informations réglementaires... des thématiques traitées à l'échelle de la région. Cette proximité physique est aujourd'hui complétée par une relation digitale. Ce lien s'est particulièrement renforcé avec la pandémie durant laquelle les outils digitaux ou les nouveaux médias comme le podcast Au Micro ou de nombreux "lives" ont trouvé leur public. Sans oublier les applications "easy" et l'extranet "easycoop".

Attaché à l'image de leurs implantations agricoles, le Conseil d'administration a voté un budget d'1 million d'euros destiné exclusivement à l'embellissement des sites, tant sur l'aspect extérieur que sur l'aménagement des bureaux.



Alexis PORTHEAULT
Président de la commission Vie des Territoires

ANIMER LA VIE COOPÉRATIVE : LA PLACE DES JEUNES

Les régions sont aussi le lieu d'accueil des jeunes agriculteurs. NatUp a l'ambition de les accompagner en leur proposant le «Propulseur de réussite», un programme privilégié sur-mesure et évolutif pour chaque projet d'installation. Sur la région Sud, quelques jeunes adhérents ont été sélectionnés pour approvisionner une filière blé meunier de proximité pour Super U.

Si l'accueil des nouveaux adhérents est très important, les accompagner vers des prises de responsabilités au sein de la gouvernance l'est tout autant pour renouveler et pérenniser nos instances, 2022 sera l'occasion de relancer une dynamique autour de ce sujet au cœur de #inspire.

VALORISER LES RESSOURCES LOCALES

Si par nature, la coopérative a vocation à valoriser les ressources de son territoire en transformant et commercialisant les productions agricoles des agriculteurs - adhérents, le groupe privilégie logiquement des approvisionnements de proximité. Les usines d'aliments du bétail par exemple, utilisent pour 80% de leurs intrants, des matières premières produites par les agriculteurs ou d'autres sources locales.



Participation de NatUp au FENO, Festival de l'Excellence Normande, en septembre 2021. Mise en avant des produits du groupe avec Benjamin Revel, chef de la Musardière à Giverny.

UN IMPACT SOCIAL FORT

L'activité globale du groupe se traduit directement par 1800 emplois dont la majorité réside sur le territoire de la coopérative. Une part majeure de ces emplois est implantée dans des zones rurales voire ultra-rurales.

UN ACTEUR ENGAGÉ SUR SON TERRITOIRE

NatUp est très intégrée dans le tissu agricole de son territoire à l'image des partenariats avec des groupes coopératifs régionaux pour construire collectivement des filières, des relations étroites avec les Organisations Professionnelles Agricoles locales, des engagements avec les industriels du territoire tels que Saipol ou PastaCorp, des actions en faveur du développement de l'agriculture de précision avec le GRCeta de l'Evreucin et Défisol R&D...

En 2020, NatUp est devenue ambassadeur du Village by CA Rouen Vallée de Seine pour accompagner les start-up du tissu économique normand comme la start-up Vera-Grow.

Le groupe est également membre de projets régionaux pour le développement des protéines végétales au sein de l'association LEGGO et conduit avec la Chambre régionale d'agriculture de Normandie des expérimentations sur les cultures et sur des projets carbone.

Associée à UnilaSalle pour la formation de ses conseillers et partenaire de leur Master Sciences agronomiques et food data management, NatUp est également largement engagée dans l'écosystème pédagogique de la région.

LA NORMANDIE : UN ATOUT DE TAILLE

Fière de son ancrage normand, NatUp a l'ambition de contribuer au rayonnement de la marque « Normandie ». En investissant, avec l'aide de la Région Normandie et l'Etat dans une filature de lin, elle portera ce savoir-faire normand dans l'univers du lin haut de gamme, 100 % Made in France.

Dans la même idée, la marque Saumon d'Isigny porte les couleurs du savoir-faire régional.



NATUP DISTRIBUTION : UN MAILLAGE RURAL AU SERVICE DU CONSOMMATEUR

Nos jardineries et magasins alimentaires de proximité offrent aux habitants du territoire un accès à des produits et services dans les domaines d'excellence du monde agricole : 25 magasins Gamm vert proposent des gammes

jardin, produits d'élevage, vêtements et petits équipements, dont 80% issus de fournisseurs français.

28 magasins Les Éleveurs de la Charentonne proposent, autour d'une offre centrale de viande, toute une gamme de produits du terroir.

Le réseau « Les Fermes d'Ici » simplifie l'accès sur le web ou en magasins aux produits fermiers et développe le lien entre les 130 producteurs transformateurs et les consommateurs de la région.

TERRITOIRE



53 Magasins de proximité Gamm vert et Éleveurs de la Charentonne

78 Pourcentage de collaborateurs vivant sur le territoire du groupe

74 Pourcentage des implantations du groupe en zones ultra-rurales (- de 2 000 habitants)

1 496 Nombre d'agriculteurs actifs sur les outils numériques au 30 juin 2021

PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE

TRAVAILLER DURABLEMENT À LA PROTECTION DE NOS RESSOURCES NATURELLES

Produire une alimentation saine et durable, dans le respect de l'environnement, tout en permettant aux agriculteurs adhérents de NatUp d'aller chercher un revenu optimal, est un défi de taille. Cette démarche se traduit par une approche globale et innovante pour protéger efficacement les plantes, en mettant l'agronomie au centre de notre réflexion. La préservation du sol et de l'eau est au cœur de ses préoccupations, NatUp se doit de maîtriser ses propres impacts mais aussi d'accompagner les agriculteurs dans la maîtrise de leurs déchets.

L'AGRONOMIE, PREMIER LEVIER POUR LIMITER L'IMPACT DES CULTURES SUR LES SOLS ET L'EAU

L'agronomie est au centre de notre réflexion. Nous encourageons des approches qui commencent par la prévention, la gestion des risques et l'optimisation de l'utilisation des produits de protection des plantes. Celle-ci est validée par l'obtention du Certiphyto par les adhérents. Le développement de +12% par rapport à l'exercice précédent des produits de biocontrôle dans les méthodes de protection des végétaux est un signal fort de l'essor des formes alternatives de protection des plantes. La prise en compte du stress de la plante pour optimiser sa résistance aux contraintes climatiques ou parasitaires est aujourd'hui le point de départ des itinéraires agronomiques.

Des formations tant pour les adhérents que pour les conseillers de la coopérative sont déployées.

Pom'Alliance est l'un des membres fondateurs du collectif «Nouveaux Champs» qui développe des démarches de progrès, avec par exemple un objectif de zéro résidu de pesticides sur les pommes de terre.

NatUp consacre des moyens à la recherche de variétés résistantes, au développement de méthodes alternatives, à la recherche des solutions de rotations avec des cultures de printemps par exemple, ou encore d'association de cultures, techniques investiguées par les groupes ExploR, qui accompagnent les adhérents dans leurs démarches d'amélioration des pratiques dans le cadre de la transition agro-écologique, autour de la diversification, la baisse des phytos, la fertilité des sols, etc.



FORMATION
CERTIPHYTO

DE NOUVELLES CULTURES "SOLUTIONS"

NatUp développe des cultures à faible intrant, source de fertilisation naturelle, compatibles avec le réchauffement climatique. À l'instar du sorgho couvrant déjà 1 300 hectares, les légumineuses ou encore la noisette d'ici quelques années mais aussi le lin oléagineux qui apporte une solution aux productions animales, la cameline comme culture dérobée potentiellement valorisable en biocarburant ou encore le haricot et l'edamame pour relocaliser les matières premières de Lunor : les sujets d'étude ne manquent pas.

HAIES ET BIODIVERSITÉ

NatUp propose à ses adhérents de les accompagner dans la plantation de haies bocagères sur leur exploitation, s'appuyant sur le Plan de Relance. En effet, les nombreux avantages environnementaux de tels dispositifs (biodiversité, érosion, auxiliaires de culture, stockage du carbone...) en font un critère intéressant dans les démarches de certification environnementale.



PRODUCTIONS ZÉRO
RÉSIDU DE PESTICIDES

DÉCHETS

2^{ème} vie, méthanisation, réduction des emballages, combustible de fours de cimenteries... des solutions se multiplient.

SUCCÈS POUR L'OPÉRATION DE RECYCLAGE
DE PNEUS USAGÉS



DES SOLUTIONS COLLECTIVES POUR LES DÉCHETS AGRICOLES

Au niveau du pôle agricole, la coopérative et le pôle négoce ont passé une convention avec Adivalor, par la mise à disposition de sites pour collecter les plastiques agricoles usagés des adhérents.

La coopérative travaille également en partenariat avec la FNSEA 76 pour une collecte de pneus agricoles usagés sur le deuxième semestre de chaque année. Une deuxième convention est en cours de signature avec la FNSEA 27 pour 2021/2022.



PRODUCTION ET AUTOCONSOMMATION
DU BIOGAZ CHEZ LUNOR

RÉDUIRE LES DÉCHETS AGRO-INDUSTRIELS

NatUp Fibres a atteint un objectif très satisfaisant quant à la gestion des déchets dans son usine : 100 % sont revalorisés en énergie.

NatUp Légumes multiplie les initiatives. Pomuni adopte une stratégie zéro déchet en surgelant les pommes de terre refusées par le marché frais. Pom'Alliance a fait le choix d'emballages papiers et filets de coton pour remplacer les filets et bandeaux plastiques. Lunor réduit la quantité de ses emballages de -60% en supprimant les suremballages des sachets de 500 grammes.

Lunor mène actuellement un projet de valorisation des eaux de process à caractère biologique pour l'irrigation. 99% de ses déchets sont par ailleurs valorisés : alimentation animale, méthanisation, recyclage...

Du tri sélectif est mis en œuvre sur les sites industriels de la coopérative, tant sur la plateforme logistique que dans les usines d'aliments du bétail. Enfin 2 900 tonnes d'issues de céréales ont été valorisées cette année encore chez Capik (voir page suivante).



EMBALLAGE PAPIER
ET FILETS COTON CHEZ POM'ALLIANCE

TERRITOIRE

ENGAGEMENT POUR LE



810

Nombre d'agriculteurs formés au Certiphyto* sur la campagne en cours
(*certificat attestant de connaissances suffisantes pour utiliser les produits phytosanitaires en sécurité et en réduire leur usage)

+ 21%

Progression du nombre de Certificats d'Économie de Produits Phytosanitaires (CEPP*)
(*CEPP : obligations pour chaque entité commercialisant des produits phytosanitaires de contribuer chez ses clients à des réductions de consommation de produits phytosanitaires. Chaque action spécifique de réduction correspond à un nombre de CEPP fixé par l'administration)

462

Tonnes d'emballages plastiques agricoles collectés et recyclés

Emballages Vides de Produits Phytosanitaires (EVPP), big bag d'engrais et de semences, ficelles agricoles, filets, films d'enrubannage, bâches à ensilage, sacs papier de semences au 1^{er} novembre

2 200

Tonnes de pneus recyclés dans le cadre du partenariat départemental

Mise à disposition de sites de collecte en partenariat avec la FNSEA du département de Seine-Maritime

2 608

Tonnes d'issues de céréales en méthanisation

Les issues partent en méthanisation industrielle (France ou Belgique) ou méthanisation industrielle et agricole

PERFORMANCE
EXTRA-FINANCIÈRE

LIMITER NOTRE EMPREINTE CARBONE & FAIRE FACE AU RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE

À la base de toute vie, avec l'eau et le soleil, le carbone, sous forme de CO₂ est à l'origine de tout végétal au départ de la chaîne alimentaire.



limitation de l'érosion et du ruissellement... Couverts végétaux, engrais d'origine animale, faible travail du sol... tout ce qui contribue à l'enrichir durablement en matière organique est au service de leur fertilité. Intégrer ces nouvelles pratiques nécessite du temps et génère parfois quelques baisses

temporaires de performances et se heurte aussi à des objectifs parfois contradictoires : augmentation de la matière organique ne rime pas toujours avec une baisse immédiate de l'utilisation de produits de lutte contre certains ravageurs. Les systèmes doivent se stabiliser sur le long terme et NatUp s'est engagée à accompagner les agriculteurs par le conseil et la formation.

L'agriculture joue donc un rôle tout particulier dans l'équation carbone. NatUp est convaincue que l'agriculture sera un contributeur majeur à l'atténuation des émissions des gaz à effet de serre. C'est pourquoi, le groupe prend l'engagement, d'ici 2025, d'avoir optimisé son impact carbone au service d'une agronomie source de productivité et de l'enjeu climat. Sans oublier que les productions agricoles sont les premières impactées par le réchauffement climatique.

OPTIMISER SA CAPTATION DE CARBONE AU SERVICE DE L'AGRONOMIE

Les productions végétales contribuent largement à capter le carbone en le stockant dans le sol. En outre, cette fixation du carbone dans le sol est un atout agronomique de taille. La matière organique du sol conforte la productivité agricole : amélioration de la structure du sol, de la vie du sol et sa biodiversité pour une meilleure fertilité, une

UN BILAN CARBONE DANS LES EXPLOITATIONS

La France s'est engagée à réduire ses émissions de Gaz à Effet de Serre de 40% d'ici à 2030 et à atteindre la neutralité carbone en 2050. C'est dans ce contexte qu'est né le Label Bas Carbone décliné depuis dans plusieurs domaines.

CAP2ER, LE LABEL ÉLEVAGE

En élevage bovin, la démarche CAP2ER a été impulsée pour les adhérents de la section bovine dans la démarche taurillons McDonalds. Plus de 125 éleveurs ont déjà réalisé un diagnostic.

LE LABEL BAS CARBONE GRANDES CULTURES

(OFFICIEL DEPUIS AOÛT 2021)

NatUp propose à ses adhérents de s'engager dans cette démarche. Une formation donne les clés pour comprendre le contexte environnemental et politique du climat et par extension du carbone. Pour les exploitations souhaitant mettre en place ce projet, la coopérative propose un accompagnement du diagnostic à la labélisation. Dans le cadre du Plan de Relance, la coopérative s'est d'ailleurs engagée avec de jeunes agriculteurs dans la réalisation de diagnostics carbone, financé par l'ADEME. NatUp propose également un accompagnement dans la plantation de haies bocagères.

... ET POUR LE GROUPE

Dès 2022, le groupe effectuera les bilans carbone de ses différentes unités de productions industrielles. La démarche sera ensuite étendue à l'ensemble de la structure.

NatUp intègre déjà des critères « écologiques » dans ses pratiques : lors de l'achat et l'entretien de véhicules et d'engins de manutention, avec la mise à disposition en autopartage d'un véhicule électrique et de bornes sur le parking du siège. Les tournées logistiques sont également optimisées pour limiter la circulation de camions à vide. Les critères énergétiques sont désormais intégrés à tous les investissements des outils industriels. Des thermostats dans les silos ont également été installés pour réduire les coûts de ventilation.

La station de méthanisation CAPIK dont NatUp est partenaire, d'une puissance de 775 kWél (biogaz), permet d'éviter l'émission de 3 132 tonnes de CO₂ par an, soit l'équivalent de la consommation en électricité de 896 familles.

... ET LE MÉTHANE ?

NatUp développe avec ses partenaires des solutions pour limiter l'empreinte carbone des exploitations d'élevage. Eco'méthane permet à chaque éleveur laitier, grâce à un compteur d'évaluer son optimisation de rejets de méthane.

Avec CAP2ER, l'outil de Calcul Automatisé des Performances Environnementales en Élevage Ruminants, l'éleveur peut établir son diagnostic et faire le lien entre performances techniques, environnementales et économiques afin d'identifier les marges de progression.

RÉDUIRE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DE LA NUTRITION ANIMALE

NatUp a développé un indicateur environnemental basé sur la démarche EcoAlim, validée par l'INRAE. L'objectif est de développer des filières plus vertueuses et à forte valeur ajoutée, au travers du pilotage de l'alimentation des troupeaux.

Dans ce cadre, NatUp a réalisé un bilan de l'ensemble de ses aliments composés permettant de dégager les kilos de CO₂ rejetés par tonne de matière première. Lors du choix des aliments du bétail, les éleveurs peuvent donc évaluer l'impact écologique de leurs formules d'aliments.



VALORISATION DIRECTE PAR LA FILIÈRE DES BIOCARBURANTS

Depuis deux ans, NatUp a engagé une démarche Colza Bas GES qui vise à rémunérer les pratiques culturales contribuant à l'amélioration du bilan carbone des biocarburants.

Sur la base des données transmises comme la durabilité de l'exploitation, l'évolution des pratiques culturales et les intrants apportés, la coopérative calcule un « score GES » pour l'adhérent.

En 2020, 285 adhérents ont reçu une prime GES entre 4 et 30€/T, signe de l'amélioration de leurs pratiques. 20 000 tonnes de colza bas GES ont ainsi été valorisées à l'échelle de la coopérative par son client, Saipol.

En 2021 plus de 300 adhérents seraient primables.

TERRITOIRE



2 608

Tonnage d'issues de céréales en méthanisation
les issues partent en méthanisation industrielle (France ou Belgique) ou méthanisation industrielle et agricole

304

Nombre d'adhérents primables pour les pratiques bas carbone (colza récolte 2021), opération encore en cours

125

Nombre d'éleveurs ayant réalisé un diagnostic CAP2ER

PERFORMANCE
EXTRA-FINANCIÈRE



PERFORMANCES **FINANCIÈRES**

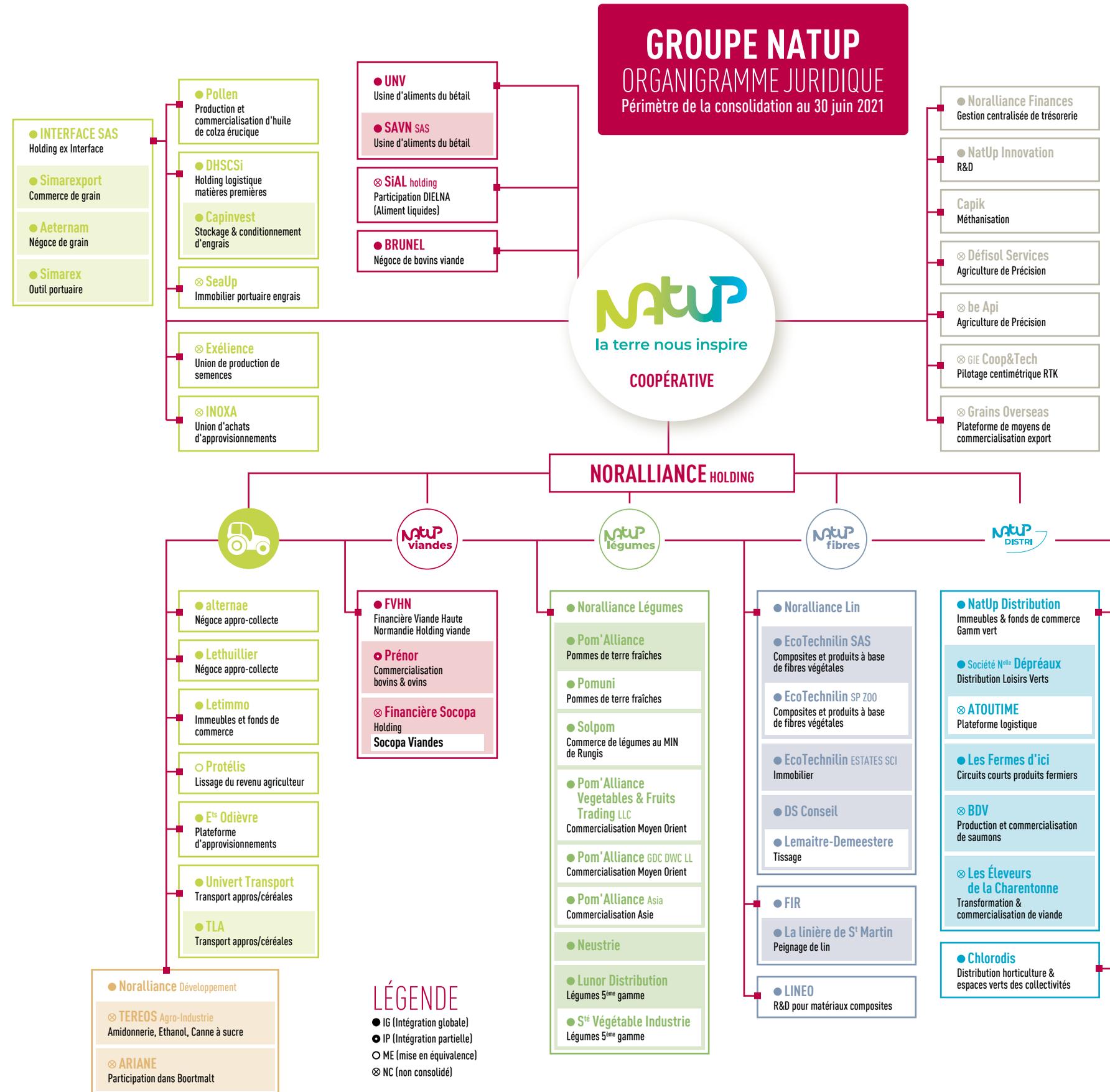
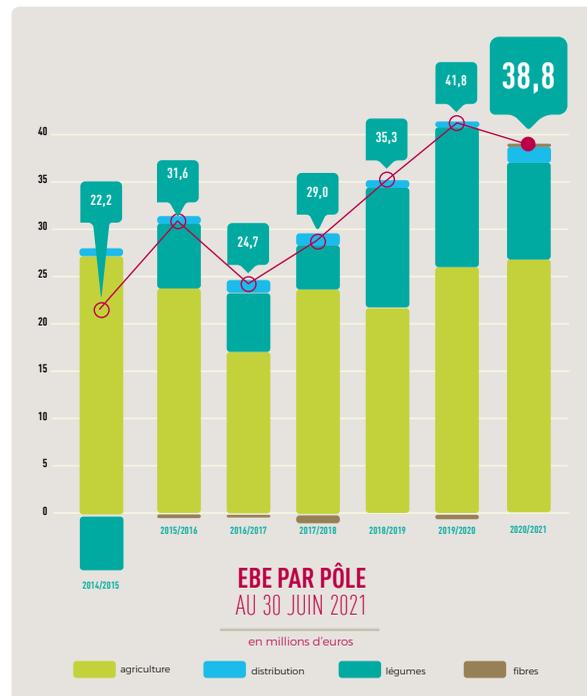
RAPPORT FINANCIER

LE GROUPE

1138 M€

de chiffre d'affaires pour le groupe au 30 juin 2021

Le périmètre du groupe s'est élargi et structuré, ce qui conforte sa résilience. Une résilience visible dans les chiffres présentés dans les pages suivantes.



LE GROUPE

19,5 M€
INVESTIS

Les investissements opérationnels et industriels du groupe s'élèvent à **19,5 M€** incluant par exemple deux nouveaux magasins Gamm vert et la fin de la réfection des dômes de Simarex.

UN RÉSULTAT NET CONSOLIDÉ DE 15,7 M€

Ce résultat de 15,7 millions d'euros provient pour plus de 3 M€ des diversifications du groupe. Le chiffre d'affaires du groupe NatUp s'établit à **1 138 M€**.

L'**Excédent Brut d'Exploitation s'élève à 38,8 M€** contre 41,8 M€ l'année précédente, les diversifications engagées depuis 8 ans représentant 12 M€ de cet EBE.

COMPTE DE RÉSULTAT en K.euros

	JUIN 2021	JUIN 2020
Chiffre d'affaires net	1 138 215	1 192 433
Autres produits d'exploitation	11 689	8 741
Produits d'exploitation	1 149 905	1 204 235
Achats consommés	902 737	955 194
Charges externes et autres charges d'exploitation	116 037	120 047
Impôts, taxes et versements assimilés	1 585	2 360
Charges de personnel	28 699	29 132
Dotations aux amortissements et provisions	12 711	12 835
Charges d'exploitation	1 134 986	1 186 694
(I) Résultat d'exploitation	14 919	17 541
(II) Résultat financier	1 625	1 112
(I+II) Résultat courant	16 544	18 653
Résultat exceptionnel	404	1 352
Impôts sur les bénéfices	- 875	- 1 974
Résultat net des sociétés intégrées	16 073	18 032
Quote-part du résultat des sociétés mises en équivalence	- 189	- 330
Dotations aux amortissements des écarts d'acquisition	- 145	0
Résultat net consolidé	15 739	17 702
Intérêts minoritaires	1 019	2 395
Résultat net part du groupe	14 720	15 307

LE GROUPE RÉSISTE DANS UN CONTEXTE DIFFICILE

Malgré une faible moisson 2020 et la crise sanitaire, l'EBE ne recule que de 3 M€ à 38,8 M€.

Au niveau du pôle amont, la récolte 2020 céréales et oléoprotéagineux a été marquée par des rendements en baisse de plus de 22 % en comparaison des moyennes quinquennales pour s'établir à 1 806 milliers de tonnes contre 2 098 l'année précédente.

Concernant NatUp Légumes, la crise sanitaire a continué à impacter le marché de la RHD mais aussi l'export. Le marché a souffert d'une qualité dégradée des pommes de terres et de l'impact de l'arrêt du CIPC. Dans ce contexte, ce pôle a vu son résultat reculer sur cet exercice, mais a nettement amélioré son besoin en fonds de roulement, limité ses investissements opérationnels et généré ainsi un Free Cash Flow en progression.

NatUp Distribution a connu une année exceptionnelle pour atteindre un chiffre d'affaires de 38,5 M€ en progression de 22,5 % porté par l'attrait pour ces jardinerie de proximité et les choix passés de renouvellement et repositionnement de certains magasins.

NatUp Fibres s'est amélioré avec un marché automobile meilleur que l'année précédente mais reste pénalisé par des prix matières élevés et des usines en sous-activité.

FLUX DE TRÉSORERIE en millions d'euros

Chiffre d'affaires net	2020/21	2019/20	2018/19	2017/18
Marge Brute d'Autofinancement	38,8	37,8	32,8	29,4
Variation du BFR	21,7	- 2,7	- 16,3	- 19,3
Flux opérationnel	60,6	35,1	16,5	10,1
Investissements	- 19,5	- 18,7	- 24,4	- 33,4
Investissements financiers	- 8,4			
Cession d'immobilisations	0,7	3,8	2,9	7,3
Variation du BFR d'investissement	- 1,9		- 2,2	3,5
Acquisitions & variations de périmètre	- 28,0	- 35,7	- 1,7	- 14,2
Flux d'investissement	- 57,0	- 74,2	- 25,4	- 36,7
Aug./Dim. du capital	1,0	0,3	0,7	- 0,1
Dividendes payés aux minoritaires	- 0,4	- 0,2	0,0	0,0
Ristournes bilan	- 5,1	- 2,9	- 5,0	- 3,7
Var. nette des dettes financières L&M T	30,4	28,1	- 2,7	23,0
Flux de financement	25,9	25,3	- 7,0	19,2
Trésorerie en début de période	- 88,9		- 38,4	- 31,0
Aug./Dim. de la trésorerie	29,5	- 13,9	- 16,9	- 7,4
Trésorerie des sociétés acquises	- 5,7	8,8	- 29,6	- 0,0
Trésorerie nette fin de période	- 65,1	- 88,9	- 83,9	- 38,4

BILAN en K.euros

ACTIF	JUIN 2021	JUIN 2020
Écarts d'acquisition	65 436	62 274
Immobilisations incorporelles	14 940	11 760
Immobilisations corporelles	172 360	164 685
Immobilisations financières	75 546	64 741
Titres en équivalence	- 87	102
Actif immobilisé	328 196	303 562
Stocks et encours	81 597	80 060
Clients	101 522	102 291
Adhérents	63 909	62 409
Autres créances et comptes de régularisation	52 728	49 131
Disponibilités	19 829	13 939
Actif circulant et comptes de régularisation	319 585	307 830
TOTAL ACTIF	647 780	611 392

PASSIF	JUIN 2021	JUIN 2020
Capital social	23 851	22 872
Réserves consolidées	154 300	148 321
Résultat - part du groupe	14 720	15 309
Capitaux propres part du groupe	192 871	186 502
Intérêts hors groupe	9 703	12 426
Résultat hors groupe	17 761	17 053
Intérêts minoritaires	280 836	248 362
Provisions pour risques et charges	17 761	17 053
Emprunts et dettes auprès des établissements de crédit	260 836	248 362
Emprunts et dettes financières divers	4 757	4 735
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	78 316	61 214
Dettes adhérents et comptes rattachés	36 597	36 775
Autres dettes et comptes de régularisation	46 939	44 326
Dettes et comptes de régularisation	427 445	395 412
TOTAL PASSIF	647 780	611 392

UNE DETTE NETTE MAÎTRISÉE

Une **dette nette maîtrisée** avec une nette amélioration du BFR (+22 M€) permet cette année encore des investissements opérationnels et de croissance significatifs.

Le Groupe a été en mesure d'investir 19,5 M€ en outils opérationnels et industriels et 37 M€ en croissance externe avec une dette nette n'augmentant que de 7 M€.

Les **fonds propres, quasi fonds propres et provisions** s'élèvent à **225 M€**.

LA COOPÉRATIVE

610 M€

de chiffre d'affaires pour la coopérative au 30 juin 2021

Une **résilience** de la coopérative encore démontrée dans le contexte toujours plus complexe

COMPTE DE RÉSULTAT en K.euros

ACTIF	JUIN 2021	JUIN 2020
Chiffres d'affaires	610 025	629 046
Autres produits d'exploitation	10 089	8 741
Produits d'exploitation	620 114	637 787
Achats consommés	527 098	539 392
Charges externes et autres charges d'exploitation	42 253	43 002
Impôts, taxes et versements assimilés	1 585	2 360
Charges de personnel	28 699	29 132
Dotations aux amortissements et provisions	12 711	12 835
Charges d'exploitation	612 346	626 722
(I) Résultat d'exploitation	7 767	11 065
(II) Résultat financier	4 791	2 244
(I+II) Résultat courant	12 558	13 309
Résultat exceptionnel	62	- 512
Participation	- 323	- 447
Résultat net de l'exercice	12 297	12 350

Toujours impactée par les lois Egalim et avec une moisson en net retrait sur cet exercice 2020/2021, la coopérative sauvegarde sa rentabilité tout en offrant une réelle compétitivité à ses adhérents.

Le résultat net s'établit à 12,3 millions d'euros et les fonds propres atteignent 178 millions d'euros.

Le chiffre d'affaires de la coopérative s'établit à 610 millions d'euros. L'effet prix des céréales, de 45 millions d'euros, compense en partie l'impact volume.

Le chiffre d'affaires de la section **légumes** s'établit à 10,6 millions d'euros (contre 9 l'année précédente) avec un tonnage en nette progression (+18 %) surtout sur la 1ère gamme (34 KT, + 85 %).

Le chiffre d'affaires de la section **bovine** progresse pour atteindre 50,8 M€ (44,5 M€ en 2019/2020 soit +14 %) et celui de la section **ovine** à 2,7 M€.

L'excédent brut d'exploitation reste bon au vu du contexte, il atteint 16,1 millions d'euros (2,6 % du chiffre d'affaires) contre 19,2 sur l'exercice précédent.

Le résultat financier est de 4,8 millions d'euros, avec un effet technique de reprise de provision sur titres (2,5 M€) lié à l'amélioration de la rentabilité de l'outil portuaire.

La moisson 2020 bien que fluide dans son déroulement aura été marquée par des volumes en baisse de près de 22 %, donnant lieu à 5 mesures exceptionnelles pour accompagner tant les céréaliers que les éleveurs.

Sa commercialisation, soutenue par une année record d'exportations chez Simarex, mais aussi une valorisation confortée de nos filières, aura permis une très bonne valorisation des producteurs notamment au travers leurs Cap Duo.

Les **approvisionnements de la campagne 2020/2021** ont pu se faire grâce à un schéma logistique repensé et optimisé. Redéfinition du rôle des différents dépôts, aladin pour simplifier le réapprovisionnement, sécurisation des enjeux réglementaires... autant de chantiers poursuivis avec rigueur.

Une nouvelle offre d'accompagnement global économique & agro-écologique a été adoptée avec succès par les adhérents : valorisations contractuelles, basées notamment sur la certification environnementale et les primes filières GES pour un montant de 400 000 euros, outils de pilotage agro-écologiques (appli easy agro, INEA, groupes Explor...) et gestion des risques sont les trois piliers de Virtual.

En **productions végétales**, notre travail de construction de filières se poursuit, tant dans la consolidation de nos grandes filières comme le colza érucique mais aussi des filières de niche. 2021 aura vu le développement du sorgho avec l'implantation de 1 200 ha. Des filières nécessaires mais qu'il faudra soutenir sur le long terme au regard d'une moisson 2021 décevante.

En **productions animales**, l'offre nutrition animale et services et les approches économiques pour les sections spécialisées, se développent. La collecte de bovins et ovins est désormais contractualisée pour 40 % des volumes. Ces contrats de filière démontrent leur performance économique durable.

Les **investissements** de l'exercice s'élèvent à **5,9 millions d'euros**

BILAN en K.euros

ACTIF	JUIN 2021	JUIN 2020
Immobilisations incorporelles nettes	4 231	4 382
Immobilisations corporelles nettes	61 098	63 611
Immobilisations financières nettes	74 454	68 245
Actif immobilisé	139 784	136 238
Stocks	36 775	38 727
Créances d'exploitation	22 178	23 903
Autres créances	186 805	198 330
Disponibilités	13 496	2 249
Charges constatées d'avance	3 564	435
Actif circulant	262 820	263 644
TOTAL ACTIF	402 604	399 882

PASSIF	JUIN 2021	JUIN 2020
Capital souscrit	23 851	22 872
Réserves	142 098	134 859
Résultat de l'exercice	12 297	12 350
Capitaux propres	178 245	170 081
Provisions pour risques et charges	11 097	11 042
Dettes financières	118 094	129 351
Dettes d'exploitation	51 176	43 321
Autres dettes	41 686	42 204
Produits constatés d'avance	2 306	2 884
Passif circulant	213 262	218 760
TOTAL PASSIF	402 604	399 882

REDISTRIBUTION
AUX ADHÉRENTS

5,3 M€

proposés au vote à l'assemblée générale en redistribution aux adhérents sous forme de ristournes et intérêts aux parts sociales.

A close-up photograph of a person's hand holding a small amount of water, with a single drop falling onto a small green seedling growing out of a mound of dark soil. The background is a soft, out-of-focus green, suggesting a natural outdoor setting. The overall mood is one of care, growth, and sustainability.

PERFORMANCES **EXTRA- FINANCIÈRES**

Notre engagement pour les **collaborateurs**

Notre engagement auprès des collaborateurs du groupe consiste à leur fournir des **conditions de travail sécurisées, préalable incontournable**. Les ambitions du groupe visent à **permettre leur épanouissement** et à les accompagner

dans leur développement, notamment par la formation, face aux changements nombreux qui impactent notre secteur d'activité et la société toute entière.

ENJEUX

- Améliorer les conditions de travail & diminuer l'accidentologie
- Faire grandir et fidéliser nos collaborateurs & motiver et cultiver leur performance
- Accompagner les évolutions économiques, technologiques et sociales
- Attirer de nouveaux collaborateurs
- Porter des valeurs & développer une culture groupe en sensibilisant à la culture coopérative



INDICATEUR	VALEUR N	VALEUR N-1	MÉTHODE DE CALCUL	PÉRIMÈTRE & COMMENTAIRES
GARANTIR LA SÉCURITÉ AU TRAVAIL				
Taux de fréquence 2 - groupe	45	41,7	rapport entre le nombre d'accidents avec et sans arrêt(s) et le nombre d'heures travaillées x 1 000 000	groupe
Nombre de VCS* réalisées	305	40	nombre de rapports émis suite à la réalisation des *visites comportementales de sécurité	nombre de rapports émis suite à la réalisation des visites comportementales de sécurité du 1 ^{er} janvier au 15 novembre 2021 inclus Périmètre : régions NORD SUD EST OUEST, UNV, SAVN, LSM, ECOTECHNILIN, LUNOR, PLATEFORME VIEUX-MANOIR, PROXILABO et CAP INVEST (en 2020, seule l'entité Lunor était concernée)
DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES DES COLLABORATEURS				
Nombre moyen d'heures de formation par salarié	19,9	18,9	nombre d'heures de formation divisé par le nombre de salariés de l'entité	UES année civile 2020 551 salariés / 10 967 heures de formation au total
% de la masse salariale consacrée à la formation	2,72%	2,34%	(montant consacré à la formation divisé par la masse salariale) x 100	UES année civile 2020
AGIR EN EMPLOYEUR RESPONSABLE & PORTEUR DE VALEURS				
Candidatures spontanées	530	NC	toute candidature spontanée parvenue au service recrutement	année civile 2020 pour le groupe
Attractivité de l'entreprise	39,57	43,75	nombre moyen de candidatures reçues par annonce	sur l'année 2021, (du 01/01 au 15/11/2021) pour le groupe, y compris les emplois saisonniers
Alternants embauchés	11/24 soit 45% de la promotion	8 sur 17 soit 47% de la promotion	nombre d'alternants embauchés à l'issue de leur alternance en CDD ou CDI	année civile 2020 pour le groupe
Index égalité professionnelle H/F	88%	89%	sur 100 points, se calcule à partir de 5 indicateurs	UES & année civile 2020 1 - écart de rémunération femmes-hommes 2 - écart de répartition des augmentations individuelles 3 - écart de répartition des promotions 4 - nombre de salariés augmentées à leur retour de congé de maternité 5 - parité parmi les 10 plus hautes rémunérations
Taux de recommandation des collaborateurs	94%	NC	enquête collaborateurs 2021	périmètre enquête 2021 : 700 collaborateurs couvrant 100% des collaborateurs de l'UES et l'ensemble des managers du groupe

Notre engagement pour les **adhérents**

L'engagement du groupe auprès des agriculteurs et en particulier des adhérents, est **au service de leur réussite**. Les mutations de l'agriculture soumise à des attentes sociétales en pleine évolution, traduites en particulier dans la loi Egalim, mais également un contexte économique volatil et concurrentiel, nécessitent de trouver le juste équilibre pour atteindre une triple performance

économique, écologique et sociétale à laquelle il faut ajouter une nécessaire capacité à gérer ses risques. Parce que la coopérative est en connexion directe avec les agriculteurs au travers d'un réseau de près de 100 conseillers, nous pouvons efficacement **accompagner ces mutations** et **co-construire** avec les agriculteurs, les solutions de demain.

ENJEUX

- Améliorer la valorisation des productions des adhérents en développant des filières
- Gagner des parts de marché via de nouveaux débouchés ou marchés
- Maintenir notre compétitivité
- Actionner les opportunités de croissance
- Accompagner les évolutions économiques, technologiques et sociales
- Adopter des modes de production plus efficaces et durables



INDICATEUR	VALEUR N	VALEUR N-1	MÉTHODE DE CALCUL	PÉRIMÈTRE & COMMENTAIRES
SÉCURISER ET OPTIMISER DURABLEMENT LE REVENU DES AGRICULTEURS & INNOVER POUR LA CRÉATION DE VALEUR				
Part de la collecte globale concernant les filières* en productions végétales	24%	22,8 %	volumes de grains collectés, couverts par un engagement contractuel avec cahier des charges filière* (récolte 2020)	source collecte pôle agricole
Part des animaux intégrés en démarche de filière bovine et ovine	40%		proportion d'animaux engagés dans des contrats filières (cahier des charges avec engagement contractuel)	source service production animale
Nombre d'adhérents ayant souscrits à un contrat Protelis	144	104		source Protelis service productions végétales & animales
ACCOMPAGNER LES AGRICULTEURS DANS LA TRANSFORMATION DES MODÈLES				
Surfaces en agriculture de précision	87 390 ha	80 959 ha	dont 36 600 ha Farmstar et 44 359 ha be Api (6300 ha supplémentaires be Api 2020 vs 2019 = +14%)	adhérents coop
Surfaces tracées par les outils de suivi des parcelles	168 000 ha	NC	sommes des surfaces suivies avec Smag Farmer & Epiclès	adhérents coop
Nombre d'adhérents utilisateurs d'INEA	618	450		adhérents coop
Nombre d'agriculteurs actifs sur les outils numériques	1 496	1 430	utilisant régulièrement nos outils numériques (easycoop, pesée connectée, farmer, etc.)	adhérents utilisateurs uniques moyens par mois en 2020/2021 sur easycoop
Nombre d'adhérents engagés dans un contrat de suivi agro-écologique	2 462	NOUVEAU	nombre d'adhérents ayant un contrat VIRTUAL au 05/11	ERP NatUp

*Avoine blanche et noire, ARKEOS - biscuit, blé système U, blé Label rouge, blé minotier, blé dur normand & responsable, blé améliorant, sorgho, colza érucique, lentille, lupin, pois roquette, orge boortmalt, fleur de colza, blé, colza et orge ECO 2, EURAFRIQUE



Notre engagement pour les **clients**

L'engagement de qualité et de sécurité alimentaire qu'est le nôtre à l'égard de nos clients, se prépare à tous les niveaux.

Auprès des agriculteurs et adhérents d'abord. Il s'agit de leur proposer des cahiers des charges leur permettant d'accéder à des certifications et labels garants de la qualité

de leur travail et de les accompagner individuellement ou collectivement pour les mettre en œuvre.

Co-construire avec nos partenaires transformateurs en élaborant ensemble certains cahiers des charges pour répondre à leurs exigences et la traduction de celles de leur client final.

ENJEUX

- Satisfaire nos clients
- Assurer la qualité de nos produits & modes de fonctionnement
- Maintenir notre compétitivité
- Améliorer la valorisation des produits du groupe



INDICATEUR	VALEUR N	VALEUR N-1	MÉTHODE DE CALCUL	PÉRIMÈTRE & COMMENTAIRES
FOURNIR DES PRODUITS DE QUALITÉ À NOS CLIENTS ET NOS CONSOMMATEURS				
Entités certifiées en qualité, traçabilité ou sécurité alimentaire	70%	70%	nombre d'entités certifiées divisé par le nombre d'entités x 100	l'ensemble des entités concernées par les produits alimentaires (et aliments pour animaux) est d'ores et déjà certifié Sécurité alimentaire CSA-GTP (collecte, transport, sites coop et silo portuaire, négoce)
CONTRIBUER À RENOUER LE DIALOGUE ET LA CONFIANCE				
Producteurs certifiés HVE ou Certification environnementale de niveau 2	105	NOUVEAU	nombre d'adhérents ayant obtenu la certification environnementale de niveau 2	au 30 juin 2021 pour la coop
Producteurs engagés en agriculture biologique	250	220		au 30 juin 2021
Producteurs engagés en blé Label Rouge	151	147		au 30 juin 2021
Éleveurs engagés dans une démarche de filière	645	NC	éleveurs en contrat avec la coopérative sur un cahier des charges de type label ou contrat aval spécifique (Label rouge, MBO, LidL...)	au 30 juin 2021



Notre engagement pour le **territoire**

Si nous valorisons collectivement sur notre territoire les ressources de la nature et l'expertise des Hommes en développant des agricultures performantes et innovantes, **nous sommes profondément attachés à ce territoire** : parce qu'il est la ressource première des agriculteurs adhérents de la coopérative d'abord et que nous y

sommes liés par notre statut coopératif aussi. **La nature est notre capital, nous en prenons soin, nous en cultivons le meilleur avec respect, au service des Hommes.**

Nous nous attachons à conduire une approche collective sur ce territoire avec les acteurs économiques et territoriaux qui y œuvrent et ses habitants.

ENJEUX

- Développer l'économie locale & valoriser les produits locaux
- Préserver des ressources naturelles & garantir la sécurité et la santé de nos adhérents
- Répondre aux besoins des consommateurs
- Diminuer l'impact des activités agricoles sur le territoire
- Contribuer à la démarche d'économie circulaire
- Diminuer l'impact de nos activités agricoles et industrielles sur le réchauffement climatique



INDICATEUR	VALEUR N	VALEUR N-1	MÉTHODE DE CALCUL	PÉRIMÈTRE & COMMENTAIRES
AVOIR UN IMPACT SUR L'ÉCONOMIE DU TERRITOIRE				
% de collaborateurs vivant sur le territoire de la coopérative	78%	80%	résidence des collaborateurs sur les 8 départements de l'activité de la coop	groupe
Part des implantations en zone ultra-rurale	74%	75%	sites NatUp dans les communes de moins de 2 000 habitants	groupe
Magasins de proximité Gamm vert et Éleveurs de la Charentonne	53	26*	*uniquement les Gamm vert en 2020	groupe
DÉVELOPPER DES PRATIQUES À HAUTE VALEUR ENVIRONNEMENTALE				
Nombre d'adhérents certifiés HVE ou CE2	105	NOUVEAU	nombre d'adhérents ayant obtenu la certification environnementale de niveau 2	coop au 30 juin 2021
Agriculteurs formés au Certiphyto* par campagne	810	135	nombre de formations réalisées en 2020/2021	adhérents à la coopérative *certificat attestant de connaissances suffisantes pour utiliser les produits phytosanitaires en sécurité et en réduire leur usage.
Progression du nombre de Certificats d'Économie de Produits Phytosanitaires (CEPP*)	+21% 36 8892 (2020)	+8,7% 30 432 (2019)	nombre de CEPP obtenus et déclarés à l'administration sur l'année civile (28014 CEPP pour 2018).	lié à la vente de produits phytopharmaceutiques de Natup * CEPP : obligations pour chaque entité commercialisant des produits phytosanitaires de contribuer chez ses clients à des réductions de consommation de produits phytosanitaires. Chaque action spécifique de réduction correspond à un nombre de CEPP fixé par l'administration.
OPTIMISER LA GESTION DES DÉCHETS				
Tonnage d'emballages plastiques agricoles collectés et recyclés	462 T	526 T	quantité d'emballages collectés sur les sites Natup et valorisés via la filière AIVALOR. Tonnage au 8/11/2021. Une opération est en cours à l'heure du bouclage.	livraisons des adhérents à la coopérative d'Emballages Vides de Produits Phytosanitaires (EVPP), big bag d'engrais et de semences, ficelles agricoles, filets, films d'enrubannage, bâches à ensilage, sacs papier de semences.
Contribution à la collecte de pneus pour recyclage	2 200 T	2 158 T	quantité de pneus collectés lors des périodes définies avec l'organisateur : la FNSEA76. Mise à disposition de sites	agriculteurs inscrits auprès de la FNSEA76 pour cette collecte (pas que nos adhérents) le gisement de pneus diminue au fur et à mesure des collectes, il est normal que ce chiffre soit en diminution.
AGIR POUR RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE CARBONE				
Tonnage d'issues de céréales en méthanisation	2 608 T	2 900 T	Quantité d'issues de céréales vendues en méthanisation industrielle (France ou Belgique) ou méthanisation industrielle et agricole au 08/11/2021	issues de céréales générées sur les silos de la coopérative (source : extraction Naia)
Nombre d'adhérents primables pour les pratiques bas carbone	304	287	sur une année 2021 incomplète.	coopérative
Nombre d'éleveurs ayant réalisé un diagnostic CAP2ER	125	NC		coopérative

NATUP

EN CHIFFRES



7 000 agriculteurs
dont 5 000 adhérents actifs

1 800 salariés

1 800 000 tonnes
de collecte de grain
1 250 000 tonnes de capacités de stockage
dont près de 200 000 tonnes de capacités
portuaires

60 000 bovins & ovins

Leader national
sur les pommes de terre
« 1^{ère} gamme » et les légumes
« 5^{ème} gamme »

1^{er} producteur européen
de non-tissés à base de fibres
naturelles

25 Gamm vert & 28
magasins des éleveurs
de la Charentonne
pour un réseau local de distribution

1,138 milliard d'euros
de chiffre d'affaires

220
implantations
pour un maillage
territorial s'étendant
sur 8 départements
(27, 28, 60, 61, 76, 78, 80, 95)



16, rue Georges Charpak - BP 108 - 76134 Mont Saint Aignan Cedex
Tél. 02 35 12 35 12 / Fax 02 35 12 35 00
www.natup.coop