

DOSSIER DE PRESSE

Point annuel 2020

2020, AGILITÉ ET RÉSILIENCE

- 1 - NatUp 2 ans après la fusion : point d'étape
- 2 - Exercice 2019-2020 : le contexte
- 3 - Exercice 2020 : les chiffres
- 4 - Perspectives 2021 : mauvaise récolte, Egalim, Vieux Manoir... des impacts plus importants que la Covid
- 5 - Filières & Nouvelles productions : pour plus de valeur dans les exploitations
- 6 - NatUP 2025 : un projet transformant



NATUP 2 ANS APRÈS LA FUSION : POINT D'ÉTAPE

C'était il y a deux ans, en décembre 2018 : les coopératives Cap Seine et Interfaces Céréales fusionnaient pour créer NatUp. Deux ans après, l'heure est à un premier bilan.

En tout premier lieu, l'ambition était de capitaliser sur les forces mutualisées des deux entités et, de ce point de vue, les synergies sont remarquables et les équipes rassemblées sont bien en place, au plus près des territoires, en proximité totale avec nos adhérents sur 4 départements.

Nous voulions aussi capitaliser et profiter des opportunités de notre outil portuaire rouennais : Simarex a fait les preuves de toute son utilité pour le groupe.

Nous souhaitons profiter de la diversité des terroirs sur l'ensemble du territoire. La moisson 2020 illustre parfaitement cet atout comme en témoigne la diversité des productions et des filières : 13 filières en grandes cultures, 8 en légumes, 16 en productions animales... et ce n'est que le début !

Nous avons également veillé à totalement intégrer au cœur de notre modèle, nos engagements de responsabilité sociale et environnementale, avec notamment une réponse aux Egalim quant à la réduction de l'usage des produits de protection des plantes, doublée d'une recherche accrue de solutions alternatives.

Enfin, un des enjeux de la fusion était la nécessaire accélération de la digitalisation de NatUp au service de ses ambitions : objectif atteint, avec des innovations comme la pesée connectée, la dématérialisation des paiements, les outils Farmer, Inea ou aladin by NatUp.



Bien entendu, la crise sanitaire a eu un effet amplificateur : nous avons ainsi accéléré la dématérialisation des échanges administratifs et réinventé notre façon de partager et de communiquer avec les équipes et les adhérents de la coopérative (organisation des rencontres « agro », nos visites d'essais au champ réinventées en visio, lancement d'un podcast pour les adhérents, assemblées générales dématérialisées...). Des solutions d'avenir pour renforcer le lien, en complément des échanges humains qui doivent retrouver leur place.

Deux ans après, loin de se satisfaire de ce bilan d'étape, le Groupe NatUp entend poursuivre dans cette dynamique et faire du digital un levier fort de sa transformation dans les années à venir en matière de communication, d'administration, de traçabilité ou encore de certification.





EXERCICE 2019-2020 : LE CONTEXTE

Si la moisson de 2019 avait été abondante et de qualité, les prix à l'export comme sur nos marchés nationaux n'ont malheureusement pas suivi.

La suite de l'exercice s'est avérée complexe, avec des aléas climatiques dès les semis, puis les impacts de l'incendie de Lubrizol et Normandie Logistique qui ont suspendu la production de nombre de nos adhérents. En octobre, la suspension de l'autorisation d'exploitation de Vieux-Manoir nous contraint de revoir toute notre organisation logistique.

L'arrêt d'exploitation, la pandémie de COVID-19 et le confinement durant neuf semaines sont venus alourdir encore un peu ce contexte. Sans que cela ait notablement affecté l'activité économique du groupe, cela a nécessité une mobilisation et une agilité accrue de toutes nos équipes.

Nous aurons ainsi vécu une année sans répit, qui a cependant démontré la capacité d'adaptation et la réactivité du Groupe à servir ses adhérents.

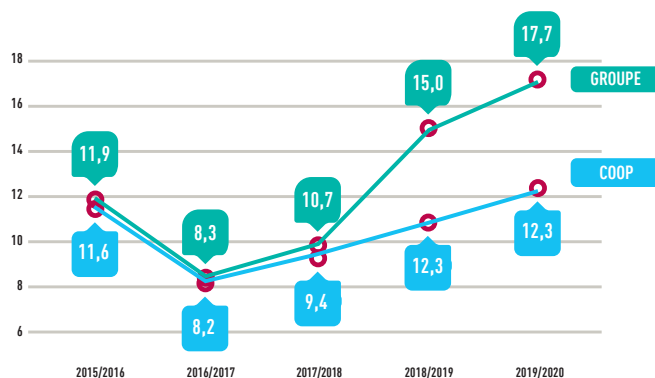
Et par filière, le bilan est plutôt positif :

- Le pôle légumes réalise une belle performance compensant l'arrêt de la restauration hors foyer pendant plusieurs mois par une activité florissante du frais.
- Les Gamm Vert ont rattrapé en quelques semaines les jours de fermeture du début du confinement.
- Le pôle fibres, de loin le plus impacté, accuse un mauvais résultat mais rebondit et poursuit sa construction avec le projet de relocalisation d'une filature en Normandie.
- On notera enfin les bons résultats de Simarex réalisant un record de 1 MT de volumes à l'export.

Comme attendu, la politique de diversification du groupe engagée depuis la fusion s'est avérée être l'une des clés majeures de ses bons résultats face à la crise.

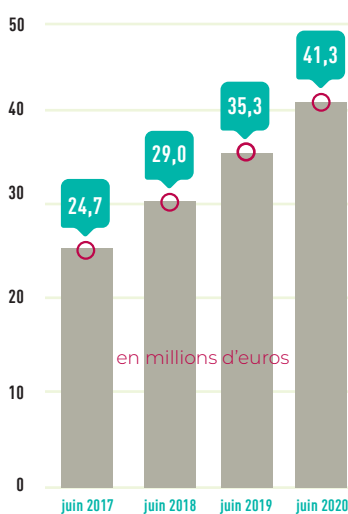
LES CHIFFRES

En léger repli par rapport à l'exercice précédent, le chiffre d'affaires du groupe NatUp au 30 juin 2020 s'établit à 1 192 M€. Cela n'influe cependant pas sur l'excédent brut d'exploitation (EBE) et le résultat net qui progressent encore, passant de 35,3 M€ à 41,3 M€ pour l'EBE et de 15,2 M€ à 17,7 M€ pour le résultat net.



RÉSULTAT NET

en millions d'euros



EXCÉDENT BRUT D'EXPLOITATION

Un EBE à 41,3 millions d'euros, après 35,3 M€ l'année précédente.

Cette performance est obtenue à la fois grâce aux diversifications engagées depuis 8 ans par la Coopérative - et qui représentent près d'1/3 de l'EBE - et grâce à la résilience des activités, dans un contexte pourtant très difficile.

Les fonds propres, quasi-fonds propres et provisions s'élèvent à 221 millions d'euros contre 201 M€ l'année dernière. Malgré le ralentissement lié à la Covid, NatUp a continué à investir à hauteur de 18 M€.

Pour la coopérative seule et dans un contexte particulièrement complexe, le chiffre d'affaires a été de 629 M€, pour un EBE de 19,2 M€ et un résultat net de 12,4 M€.

Ce résultat est largement partagé avec les adhérents : 5 millions d'euros sont redistribués sous forme d'intérêts aux parts ou de ristournes de bilan.



PERSPECTIVES 2021 :

MAUVAISE RÉCOLTE, EGALIM, VIEUX-MANOIR... DES IMPACTS PLUS IMPORTANTES QUE LA COVID

Les années se suivent et ne se ressemblent - malheureusement - pas, et plusieurs éléments laissent augurer un exercice 2020 - 2021 difficile :

La récolte de cet été tout d'abord : les cultures ont souffert de mauvaises conditions climatiques et les rendements ont été décevants dans de nombreux territoires de la coopérative. On constate ainsi une baisse de l'ordre de 20% cependant très disparate selon les régions, voire même les parcelles. C'est pourquoi, pour accompagner les situations difficiles, cinq mesures exceptionnelles ont été votées par le Conseil d'administration : complément de prix importants, augmentation de la valorisation des taux de protéines du blé, souplesse dans les contrats, courts termes et aliments du bétail.

La loi Egalim tant évoquée par le passé, produit désormais ses effets sur l'activité de notre modèle coopératif, avec la fin des remises, rabais et ristournes, et à venir, la séparation des agréments de vente et de conseil.

Parallèlement, l'interdiction effective et progressive de certaines solutions face aux attaques d'insectes, comme les néonicotinoïdes par exemple, sans produit de remplacement acceptable à ce jour, conduit de nombreux agriculteurs dans une impasse technique qui nuit à leurs rendements. S'ils ont été à nouveau autorisés en betterave, ils sont pour autant toujours interdits pour les autres cultures.

Enfin, le coup d'arrêt administratif donné au projet de nouveau centre logistique de Vieux-Manoir handicape fortement le service aux adhérents, tout en rajoutant des coûts imprévus de distribution. L'appel en cours permettra, espérons-le, de rétablir NatUp dans son bon droit et de pouvoir, comme prévu initialement, augmenter la réactivité et la sécurité de ses installations de stockage.

FILIÈRES & NOUVELLES PRODUCTIONS

POUR PLUS DE VALEUR DANS LES EXPLOITATIONS

Innover sur de nouveaux marchés, explorer de nouvelles filières et de nouvelles façons de produire pour créer de la valeur : la diversification est plus que jamais au cœur du modèle résilient de NatUp.

En productions animales, le groupe explore des solutions techniques innovantes en matière de nutrition, ou économiques pour les sections spécialisées, et développe des partenariats avec des filières rémunératrices pour les éleveurs (Lidl, Bleu Blanc Cœur, Label Rouge, etc.). Au total, ce sont désormais plus de 16 filières qui sont proposées aux éleveurs bovins, ovins ou encore en volailles plein air.

En productions végétales, le travail de construction de filières se poursuit, tant dans la consolidation des grandes filières du groupe comme le colza érucique mais aussi dans la création de filières de niche (lentilles, pois jaunes, blé dur et demain sorgho). De nouvelles productions sont testées sur le plan agronomique et dans la recherche de débouchés pérennes pour élargir ce spectre.

Par ailleurs, NatUp, via son entrée au capital de Lemaitre Demesteere, crée de la valeur supplémentaire pour le lin sur son territoire, en développant une activité déjà reconnue sur un segment de marché de qualité 100% made in France, et en portant un projet de relocalisation d'une partie de l'activité filature.

Enfin, le groupe NatUp explore de nouvelles approches d'agricultures toujours plus respectueuses de l'environnement pour ouvrir de nouveaux débouchés rentables à ses adhérents. Citons parmi les démarches menées cette année, l'engagement de la filière légumes aux côtés de « C'est qui le patron » avec des pommes de terre issues de l'agriculture raisonnée, répondant au minimum à une certification environnementale de niveau 2. Une certification qui sera proposée très largement aux adhérents en 2021. On peut aussi mettre en avant la mise en place d'une valorisation économique des pratiques bas carbone pour cette première année dans la filière colza, de quoi engager les producteurs à leur échelle dans la lutte contre le réchauffement climatique.



NATUP 2025

UN PROJET TRANSFORMANT

Le monde agricole évolue dans un écosystème en perpétuel mouvement et notre coopérative n'y fait pas exception. De nouveaux enjeux économiques, réglementaires, sociétaux, environnementaux impactent notre activité et celle de nos adhérents.

NatUp se doit donc d'évoluer : les fondations sont posées, l'organisation est stabilisée et tout est donc en place pour s'engager dans une démarche d'amélioration continue et d'accélération de notre transformation. Nous avons aujourd'hui atteint une taille qui rend nécessaire une plus grande structuration de nos initiatives stratégiques, portées par un projet d'entreprise ambitieux.

C'est toute l'ambition du projet NatUp 2025

Il a pour objectif d'accélérer la transformation du groupe, de mobiliser tous les acteurs autour d'initiatives engageantes et de répondre aux enjeux de performance financière, de durabilité, de résilience et de différenciation. Ce projet de groupe s'articulera autour de quatre engagements :

Un **engagement rénové**, créateur de valeur pour toutes nos parties prenantes. La satisfaction de nos adhérents passe par de la création de la valeur mais aussi par une simplification de la relation et par une fierté partagée et retrouvée du métier. La satisfaction de nos salariés et de nos clients est intimement associée à celle de nos adhérents.

Une **excellence opérationnelle** au service de la sécurité et de la performance. Pour développer davantage les résultats du pôle agricole, les enjeux logistiques, la performance améliorée des filiales et la compétitivité des exploitations.

Une **croissance et un développement** du groupe portés par l'innovation. Cela se fera en développant nos filières, en trouvant de nouvelles activités et de nouveaux projets, et plus généralement, en innovant et en osant.

Cultiver la résilience. Nous y parviendrons en cultivant la diversité de nos activités, y compris au sein de chaque pôle, et en appréhendant davantage la gestion des risques auxquels nous pouvons être exposés.

CONTACTS PRESSE

Marion Demouge

NatUp

02 35 12 35 12

06 27 56 25 65

marion.demouge@natup.coop

Jean-Marc Deverre

Partenaires D'avenir

02 35 60 31 96

06 24 48 19 80

jeanmarc.deverre@partenairesdavenir.com

