

**COMMUNIQUE DE PRESSE**

Paris, le XX mai 2020

## **InVivo et NatUp lancent un masque de protection breveté élaboré et fabriqué en France par des coopératives**

**Pour lutter contre le Covid-19 et limiter la propagation de l'épidémie, l'Union nationale de coopératives agricoles françaises InVivo et NatUp Fibres, la division fibres du groupe coopératif agricole français NatUp, se sont associés pour concevoir, produire et commercialiser ensemble des masques de protection *Made in France*.**

**Ces masques viennent étoffer la gamme de solutions de protections professionnelles *Manix Solutions Pro*, déjà présente dans les magasins Gamm vert et Jardiland du groupe InVivo.**

Située en Normandie, NatUp Fibres est le premier producteur européen de non-tissé à base de fibres naturelles pour des usages industriels (automobile, aéronautique, bâtiment). NatUp Fibres s'est lancé dès le début de la crise dans la recherche de solutions mettant à profit son savoir-faire textile et la disponibilité de matériaux adaptés. Convaincus que le besoin de masques va être durable, le groupe InVivo, à travers sa filiale Néodis, a fait appel à la coopérative NatUp, partenaire du groupe sur de nombreux autres projets, pour développer ensemble une gamme de masques innovants.

Tout est fait pour optimiser la conception et rendre la solution robuste. Le masque est à assembler soi-même, il est donc ajustable. Les attaches sont réutilisables et le textile lavable ce qui en fait une solution responsable.

La performance des matériaux utilisés a été mesurée par les laboratoires de direction générale de l'Armement, Maîtrise NRBC.



*« Ce système de kit est une totale innovation. Il nous permet non seulement de simplifier et donc d'accélérer la production, mais il offre également au consommateur un produit plus durable, plus confortable et plus sécurisé. En effet, un masque ne remplit totalement sa mission que lorsqu'il est correctement positionné sur le visage. »* explique Karim Behlouli, directeur de NatUp Fibres.

*« Nous sommes très satisfaits de cette collaboration menée en un temps record avec la coopérative NatUp. Nous avons élaboré ensemble un système innovant et de filière durable qui s'inscrit dans la politique RSE du groupe. Notre priorité est de mettre à disposition des équipements de protection individuelle de qualité, durables et à un prix abordable pour tous car il est probable que l'usage de masques se généralise et soit destiné à rester pérenne. »* précise Sébastien Graff, DRH du groupe InVivo.



## **Kit de masques de protection Manix Solution Pro, disponible début juin chez Gamm Vert et Jardiland**

Les 10 textiles lavables sont composés d'un non-tissé en polyester fabriqué en France, à la fois très respirant, confortable et ultra filtrant.

Le système de pinces et élastiques est réutilisable. A monter par l'utilisateur du masque, il s'ajuste exactement à la taille souhaitée, offrant ainsi une plus grande sécurité d'utilisation.

Le cout d'un kit de 10 masques lavables 10 fois est de 15€ TTC, générant un coût à l'usage à 15 centimes d'euros.

Une première série de ces 300 000 masques Made in France a été produite.

### **À propos d'InVivo**

Union nationale de coopératives agricole françaises, le groupe InVivo réunit 201 coopératives, qui rassemblent près de 300 000 agriculteurs. Sa raison d'être est de fédérer les coopératives pour transformer durablement l'agriculture et assurer la qualité alimentaire, en France et dans le monde.

InVivo comprend quatre pôles d'activités - Bioline by InVivo (agriculture), InVivo Retail (jardinierie et distribution alimentaire), InVivo Wine et InVivo Grains (commerce international de céréales) – et deux entités transverses dédiées à l'innovation - InVivo Food&Tech et InVivo Digital Factory.

InVivo réunit 5 500 collaborateurs dans 21 pays. Son chiffre d'affaires 2018-2019 s'élève à 5,2 milliards d'euros.

Pour en savoir plus : [invivo-group.com](http://invivo-group.com) - @InVivoGroup

### **À propos de Neodis**

Avec une expertise unique de metteur en marché sur les circuits verts, [Neodis](#) est une filiale du groupe InVivo. Neodis maîtrise la chaîne de valeur allant de la compréhension du besoin jusqu'à la satisfaction des consommateurs et clients sur plusieurs domaines de compétence : l'animal, l'antinuisible, l'hygiène et soins & la conservation

### **À propos de NatUp**

NatUp est un groupe coopératif agricole qui rassemble 7000 agriculteurs dont 5000 adhérents de Normandie, Picardie, Ile-de-France et Eure et Loir. La coopérative accompagne les agriculteurs pour une production durable et de qualité. Les agriculteurs confient à leur coopérative la commercialisation de leur grain, bovins, ovins et légumes. Le groupe compte 4 pôles : grains, légumes, fibres et distribution rurale. NatUp compte 1500 collaborateurs et réalise un chiffre d'affaires de 1,28 milliard d'euros. NatUp est né en décembre 2018 de la fusion entre Cap Seine et Interface Céréales. Pour en savoir plus : [www.natup.coop](http://www.natup.coop) - @NatUp\_groupe

### **Contact presse InVivo**

Charlotte de Lattre - M : 06 01 06 12 74

[cdelattre@invivo-group.com](mailto:cdelattre@invivo-group.com)

Krystel Valaydon - M : 06 78 06 23 21

[kvalaydon@invivo-group.com](mailto:kvalaydon@invivo-group.com)

### **Contact presse NatUp**

Marion Demouge - M : 06 27 56 25 65

[marion.demouge@natup.coop](mailto:marion.demouge@natup.coop)