



DÉCLARATION DE PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE

Juillet 2018 - Juin 2019



Natup
la terre nous inspire



Cultiver durablement,
le **bien-produire**
et le **mieux-vivre**
en imaginant, créant,
développant et valorisant
une **agriculture durable**.

NatUp est engagée dans une démarche active et volontaire de Responsabilité Sociétale en Entreprise (RSE) depuis sa création. Elle se concrétise davantage encore avec cette « Déclaration de Performance Extra-Financière » qui souligne nos engagements au quotidien en matière de développement durable, dans un processus d'amélioration continue.

Chaque jour nous démontre combien l'agriculture est au cœur des enjeux économiques et au cœur de la plupart des débats et attentes de la société que ce soit en termes de qualité alimentaire, ou encore de préservation des ressources naturelles dans nos territoires, mais aussi à quel point

l'agriculture est le socle économique de la société.

NatUp a pour ambition de promouvoir une agriculture rentable et durable, respectueuse de l'environnement, en travaillant notamment sur la réduction des intrants, leurs meilleures utilisations, ou encore la vie et l'agronomie des sols, en s'appuyant notamment sur sa capacité à inventer collectivement de nouvelles solutions, qu'elles soient digitales ou assurantielles et toujours créatrices de valeurs.

Ancré sur son territoire, le groupe accompagne ainsi ses adhérents, dans la transformation de leurs pratiques et modèles, en les aidant à sécuriser et développer leurs revenus.

Innover, notamment dans l'agriculture de précision, en développant de nouvelles filières de qualité, à forte valeur ajoutée, ou encore en menant des actions en faveur de la protection de l'environnement, tout en faisant évoluer les compétences et expertises de ses collaborateurs, permettra de répondre aux enjeux d'aujourd'hui et de demain.



NatUp

PRÉSENTATION



NatUp est née en décembre 2018 de la fusion entre Cap Seine et Interface Céréales.

Ce groupe coopératif agricole rassemble 7 000 agriculteurs dont 5 000 adhérents de Normandie et des départements limitrophes d'Eure et Loir, Oise, Orne, Somme, Val d'Oise, Yvelines.

La coopérative accompagne les agriculteurs pour une production durable et de qualité et commercialise leurs grains, bovins, ovins et légumes.

Le groupe compte 4 pôles de valorisation : grains, légumes, fibres et distribution rurale.

ENCHIFFRES

7 000 agriculteurs
dont 5 000 adhérents actifs

1 500 salariés

1 900 000 tonnes
de collecte de grain
1 250 000 tonnes de capacités de stockage
dont près de 200 000 tonnes de capacités portuaires

52 000 bovins & ovins
en section

Leader national
sur les pommes de terre
« 1^{ère} gamme » et les légumes
« 5^{ème} gamme »

1^{er} producteur européen
de non-tissés à base de fibres naturelles



26 Gamm vert
pour un réseau local de distribution

1,28 milliard d'euros
de chiffre d'affaires

220 implantations
pour un maillage territorial s'étendant sur 8 départements (27, 28, 60, 61, 76, 78, 80, 95)

6 directions
constituant le Comité Exécutif du groupe



LES HOMMES ET LA GOUVERNANCE

Si NatUp peut rimer avec Coop c'est parce que nous croyons dans un modèle coopératif centré sur l'humain, un modèle résilient car ancré dans le territoire et inscrit dans le long terme.

Un groupe coopératif c'est un modèle de gouvernance où chaque agriculteur-adhérent possède une voix ; où les agriculteurs ont leur avenir en main.

La coopérative est organisée autour d'une gouvernance bicéphale, avec un Conseil d'administration d'une part et un Comité exécutif d'autre part.



CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le Conseil d'administration, élu par les agriculteurs, est garant de la stratégie et de la bonne gestion du groupe, en relation étroite avec le Comité exécutif.

Le Conseil d'administration est secondé par 200 CoopérActeurs qui, dans les comités de régions et les commissions participent à la gouvernance et sont un relais privilégié auprès des adhérents.

COMITÉ EXÉCUTIF

Le Comité exécutif pilote et met en œuvre la stratégie au quotidien, le groupe avance dans un équilibre sain et garant de perspectives durables.



LES VALEURS

L'inventivité

C'est être **créatif, curieux**.

C'est laisser parler l'audace qui nous caractérise et **développer** notre capacité d'**expérimentation**.

Le « Co »

C'est la **coopération**, c'est « **faire ensemble** »,

C'est le **partage** mais aussi un **engagement** sur le **territoire**.

La résilience

C'est être agile et **persévérant**.

C'est s'imposer le **mouvement** pour encaisser les coups durs et **pouvoir se relever**.



L'ouverture

C'est être capable de se remettre en cause pour **aller vers l'autre**.

C'est savoir faire preuve d'**empathie** et d'**altruisme**.

L'authenticité

C'est rester vrai et **humain**.

C'est tout faire dans un souci de **simplicité** et de **sincérité**.

MODÈLE D'AFFAIRE

Ancrés dans le temps et sur nos territoires, nous voulons, ensemble, cultiver le bien-produire et le mieux-vivre. Imaginer, créer, développer et valoriser une agriculture durable, telle est notre vocation. Ainsi, nous construisons, dans chacun de nos territoires, une activité agricole forte et attractive. Elle contribuera à une dynamique économique et sociétale locale et permettra aux agriculteurs d'exprimer le potentiel de leur entreprise en s'inscrivant dans des filières créatrices de valeur.

Cette construction s'appuie sur un modèle coopératif résilient qui s'adapte aux évolutions réglementaires, technologiques et économiques.

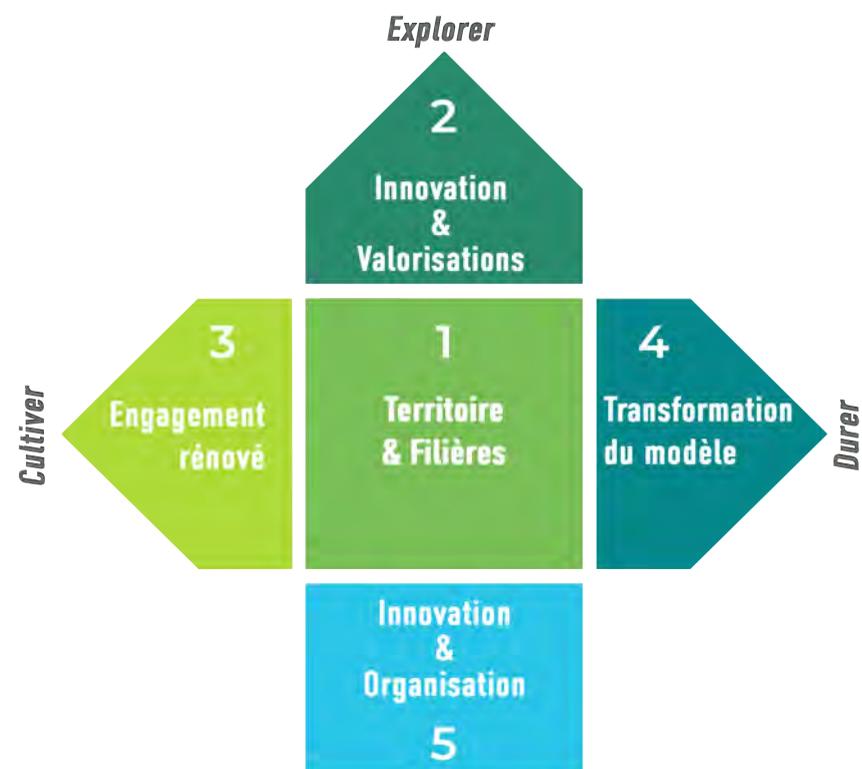
Nous proposons à nos clients et rendons accessible au plus grand nombre de consommateurs, des produits issus de la nature, bruts ou transformés, alimentaires ou non, satisfaisant leurs attentes et garantissant des pratiques durables.

Proche de l'Homme et de la terre, respectueux de la diversité des trajectoires de chacun, nous inscrivons dans notre vocation, l'épanouissement des adhérents et des collaborateurs via une dynamique de développement et de réussite collective.

Nous mettons le vivant au centre de notre modèle et de notre dynamique coopérative.

Il nous inspire et nous met en mouvement.

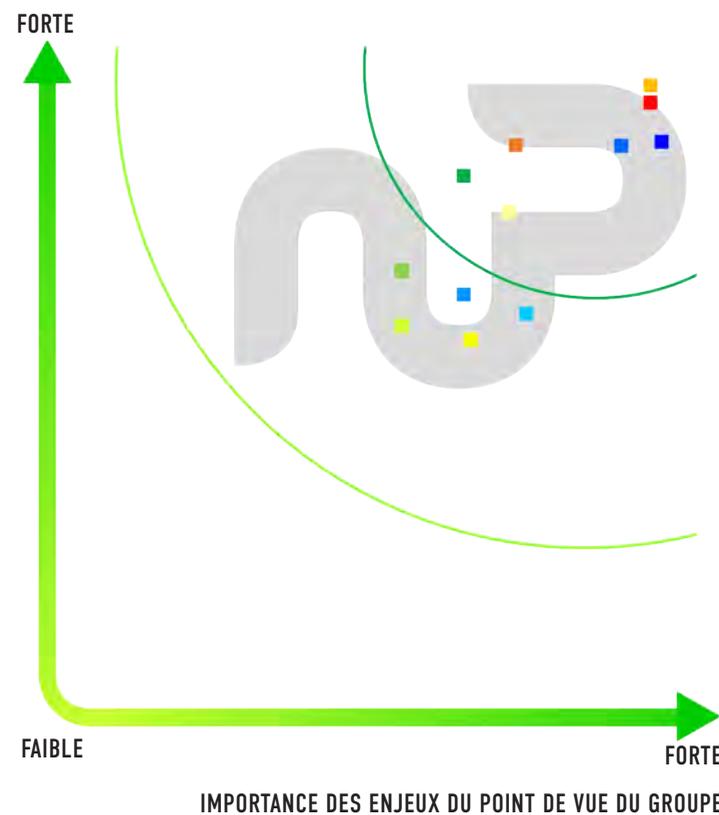
Il en découle naturellement les cinq axes stratégiques de NatUp ci-contre.



ANALYSE DE MATÉRIALITÉ

NatUp a vu le jour suite à la fusion entre Cap Seine et Interface Céréales. Cette fusion a permis de revoir en profondeur les ambitions et la stratégie du nouveau groupe. Ces réflexions, alimentées par des retours d'expériences de différentes parties prenantes, ont mené à l'élaboration d'un cadre de référence RSE compatible. Les enjeux RSE identifiés découlant de notre cadre de référence et des axes stratégiques, sont de ce fait, prioritaires.

IMPORTANTÉ DES ENJEUX DU POINT DE VUE DES PARTIES PRENANTES



ENJEUX SOCIÉTAUX

- Sécuriser et optimiser durablement le revenu des agriculteurs
- Innover pour la création de valeur
- Fournir des produits de qualité aux clients et aux consommateurs
- Avoir un impact sur l'économie du territoire
- Accompagner les agriculteurs dans la transformation des modèles

ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX

- Contribuer à l'optimisation de l'utilisation des produits de protection des plantes
- Optimiser la gestion des déchets
- Agir pour réduire notre empreinte carbone

ENJEUX SOCIAUX

- Garantir la sécurité au travail
- Développer les compétences des collaborateurs
- Agir en employeur responsable
- Associer les collaborateurs aux valeurs du groupe





-  GARANTIR LA SÉCURITÉ AU TRAVAIL
-  DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES DES COLLABORATEURS
-  AGIR EN EMPLOYEUR RESPONSABLE
-  ASSOCIER NOS COLLABORATEURS AUX VALEURS DU GROUPE

VOLET SOCIAL



VOLET SOCIAL

GARANTIR LA SÉCURITÉ AU TRAVAIL

La sécurité est un prérequis incontournable. C'est pour cela qu'elle est inscrite comme LA priorité des responsabilités de chaque manager du groupe. Chacun est responsable de sa sécurité et de celle des autres, qu'il s'agisse d'intervenants internes ou d'externes.

Il est imposé à chaque manager NatUp d'incarner l'exemplarité, d'anticiper les facteurs de risques (trajets routiers, manutention de charges, produits chimiques...) et de sanctionner toute pratique ou comportement de mise en danger pour soi ou pour les autres.

Des pratiques managériales pertinentes sont apportées pour atteindre notre objectif en matière de sécurité, viser le zéro accident.

Réalisation systématique d'un accueil sécurité auprès de tout nouvel intervenant interne (alternant, stagiaire, saisonniers, etc.) ou externe.

Affichage des consignes de sécurité sur site (règles Groupe / spécificités site).

Contrôle de la conformité et du bon fonctionnement des matériels.

Missions des collaborateurs en adéquation avec leur état physique et mental.

Responsabilisation des équipes sur l'obligation d'utilisation systématique d'Équipements de Protection Individuelle (EPI) conformes et adaptés à la mission.

RISQUE ASSOCIÉ

Augmentation de l'accidentologie

Systématisation d'un point « 5 min sécurité » dans les réunions d'équipe (échanges sur le conseil Prudence ; points sur les indicateurs de sécurité et actions à mettre en place ; signalement de situation à risque, etc.) et établissement d'un relevé de décisions / d'actions.

Réalisation d'audits santé/sécurité et de visites comportementales de sécurité.

Intégration des objectifs relatifs à la sécurité métier dans les entretiens individuels annuels.



Je m'appelle **Prudence**

et je veillerai à la sécurité de l'ensemble des salariés du groupe

POUR GAGER DU CARACTÈRE PRIMORDIAL DU DOSSIER SÉCURITÉ AU NIVEAU GROUPE, UNE MASCOTTE SÉCURITÉ NOMMÉE PRUDENCE A ÉTÉ CRÉÉE.



INDICATEURS DE PERFORMANCE

Record du nombre de jours sans accident (UES):

55

Taux de fréquence (01/01/2019 au 30/09/2019*) :
(rapport entre le nombre d'accidents avec arrêts et le nombre d'heures travaillées)*1000000

31,5

Taux de gravité (01/01/2019 au 30/09/2019*) :
(nombre de jours avec arrêts rapporté au nombre d'heures travaillées)*1000

0,98

* le suivi de cet indicateur repose sur l'année civile

DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES DES COLLABORATEURS

RISQUES ASSOCIÉS

Affaiblissement des compétences et difficultés à retenir les collaborateurs

Le groupe NatUp s'est doté d'une stratégie formation groupe audacieuse et ambitieuse au service de la performance, de l'innovation, des Hommes et de la sécurité et de l'environnement.

Elle est un des leviers actifs dans les mutations technico-organisationnelles du groupe. Elle se décline et s'adapte à chacune de ses directions et se traduit opérationnellement par la mise en place d'un plan de développement des compétences au travers de pédagogies innovantes chaque année pour chaque filiale, selon les grandes orientations formation du Groupe.

Cette stratégie s'appuie sur cinq objectifs :

- 1 Faire grandir et fidéliser nos collaborateurs, accroître leurs compétences tout au long de leur vie dans l'entreprise.
- 2 Anticiper et accompagner les évolutions économiques, technologiques et sociales.
- 3 Développer une culture groupe en sensibilisant à la culture coopérative.
- 4 Harmoniser les pratiques de filiales diversifiées tout en gardant leurs spécificités.
- 5 Accompagner nos managers pour donner toute sa place aux compétences, à l'autonomie et la polyvalence, gage de motivation des collaborateurs et de performance.

RÉUNION ANNUELLE DE L'ENSEMBLE DES MANAGERS DU GROUPE



FORMATION INTER-SOCIÉTÉS DU GROUPE



INDICATEURS DE PERFORMANCE

Nombre d'heures moyen de formation par salarié (UES) : **14,2**

Nombre d'heures moyen de formation par salarié : nombre d'heures de formation divisé par le nombre de salariés de l'entité

Pourcentage de la masse salariale consacrée à la formation (UES) : **3%**

% de la masse salariale consacrée à la formation : (montant consacré à la formation divisé par la masse salariale)*100

VOLET SOCIAL

AGIR EN EMPLOYEUR RESPONSABLE

Parmi les différents facteurs de responsabilité de l'employeur, notre rapport retient cette année l'évolution de la diversité et de la mixité. Favoriser la mixité et la diversité au sein du groupe est un gage de performance.

Le groupe a, dans ce sens, vu ses métiers se féminiser significativement ces dernières années et vu l'enjeu d'égalité professionnelle prendre de l'importance aussi bien en interne qu'en externe.

En interne, l'égalité professionnelle femme/homme favorise la création de lien entre les salariés et renforce le sentiment d'appartenance à l'entreprise. Des études bibliographiques ont révélé que l'absentéisme, le nombre d'accidents du travail et le turnover s'en étaient trouvés réduits, cet enjeu prend tout son sens. Au final, cela favorise le bien-être dans le groupe en entretenant un bon climat social et en donnant une image positive.

En externe, l'égalité professionnelle femme/homme offre des avantages concurrentiels réels. En veillant à maintenir et à communiquer sur cette démarche, le groupe valorise son image face à ses parties prenantes. C'est notamment un facteur d'attractivité pour les futurs collaborateurs. A ce titre, NatUp est présent à plusieurs forums des métiers initiés par les Chambres de commerce ou les écoles partenaires, ceci afin d'attirer de nouveaux talents en son sein.

RISQUE ASSOCIÉ

Difficulté à attirer les nouveaux collaborateurs

NATUP ENCOURAGE LA MIXITÉ ET LA DIVERSITÉ AU SEIN DU GROUPE



JOURNÉE D'ACCUEIL DES ALTERNANTS



INDICATEURS DE PERFORMANCE

Index de l'égalité professionnelle femme/homme: 86%

Index de l'égalité professionnelle : sur 100 points, se calcule à partir de 4 à 5 indicateurs selon que l'entreprise fait moins ou plus de 250 salariés :

- l'écart de rémunération femmes-hommes,
- l'écart de répartition des augmentations individuelles,
- l'écart de répartition des promotions (uniquement dans les entreprises de plus de 250 salariés),
- le nombre de salariées augmentées à leur retour de congé de maternité,
- la parité parmi les 10 plus hautes rémunérations,

La plupart des données à prendre en compte figurent dans la base des données économiques et sociales des entreprises.

Pourcentage des alternants embauchés en CDI : 50%

$\% \text{ d'alternants embauchés en CDI} = \frac{\text{nombre d'alternants embauchés en CDI}}{\text{nombre d'alternants recrutés}} * 100$

ASSOCIER NOS COLLABORATEURS AUX VALEURS DU GROUPE

Il n'y a pas d'entreprise sans Homme ni d'Homme sans entreprise.
 Il est essentiel pour le groupe de prendre soin de ce capital humain pour le fidéliser.
 Cela passe par le développement d'une culture d'entreprise qui repose sur un socle de valeurs partagées.

Pour cela, le groupe a le souci de partager ses réussites avec les salariés et les réunir autour d'événements fédérateurs.
 Le dernier en date était Outdoor en mai 2019 : le 1^{er} événement sous l'ère NatUp pour faire découvrir à tous les salariés les expertises de l'ensemble du groupe.

Associer les collaborateurs à la réussite passe aussi par des dispositifs financiers. Parallèlement, au niveau groupe, des dispositifs d'épargne salariale sont mis en place progressivement dans toutes les entités.
 D'autre part, au niveau de la coopérative, le capital social est ouvert aux salariés depuis 2009.

RISQUES ASSOCIÉS

*Turnover important
 Difficultés à attirer de nouveaux collaborateurs*



**OUTDOOR 2019
 LA VITRINE DE L'ENSEMBLE
 DES SAVOIR-FAIRE DU GROUPE**



**LE PASS MANAGER
 OUTIL ESSENTIEL ET
 FÉDÉRATEUR**



Nombre de conventions des salariés :

1 tous les 2 ans

Nombre de conventions cadres groupe :

1 tous les 2 ans



VOILET SOCIÉTAL

- SÉCURISER ET OPTIMISER DURABLEMENT LE REVENU DES AGRICULTEURS
- INNOVER POUR LA CRÉATION DE VALEUR
- FOURNIR DES PRODUITS DE QUALITÉ À NOS CLIENTS ET NOS CONSOMMATEURS
- AVOIR UN IMPACT SUR L'ÉCONOMIE DU TERRITOIRE
- ACCOMPAGNER LES AGRICULTEURS DANS LA TRANSFORMATION DES MODÈLES



RISQUES ASSOCIÉS

*Perte de parts
de marché et
cessation d'activité
de certaines
exploitations*

SÉCURISER ET OPTIMISER DURABLEMENT LE REVENU DES AGRICULTEURS

Contribuer à la pérennité des exploitations agricoles des agriculteurs est un enjeu majeur qui s'exprime à travers une gamme d'offres contractuelles claires et sécuritaires, aussi bien en filières végétales qu'animales : modes de commercialisation adaptés à la stratégie de l'agriculteur pour les céréales et les légumes (prix optimisé, prix minimum garanti, prix programmé, pilotage du prix), etc.

Pour porter ces offres, il est important d'organiser les ressources humaines en conséquence. C'est ainsi que plus de 100 conseillers interviennent en conseil technico-économique en productions végétales (nutrition et protection des plantes) et productions animales (zootéchnie, nutrition, bâtiment, santé animale).

La mise en place de Protélis illustre cette démarche, pour sécuriser le revenu des agriculteurs : créé par des acteurs majeurs du marché agricole que sont NatUp, Groupama, Bioline by InVivo, cet outil

répond au besoin de lissage du revenu des exploitations en déclinant un principe simple : mettre de côté les bonnes années afin de se constituer une épargne pour les années difficiles.

Cette pérennité des exploitations passe aussi par le développement de filières de niches au service du local (blé Label Rouge, blé biscuitier, blé dur, pois jaune filière, fleur de colza, lentilles). NatUp a également structuré une filière bio initialement en 2012 via son partenariat avec la coopérative Biocer. Aujourd'hui, le groupe propose à ses agriculteurs une

offre complète en productions végétales (céréales et oléo-protéagineux, betteraves, pommes de terres), en productions animales (bovins, ovins) et une gamme d'aliments.

Parallèlement, la situation des éleveurs lait et viande demeurant fragile, NatUp poursuit le déploiement de filières sécurisées leur assurant un débouché et une valorisation régulière, à l'image du contrat tripartite en viande de race normande avec le groupe Bigard et Lidl.

Accompagner les **adhérents** sur toutes les formes d'agriculture, et ouvrir de nouvelles **perspectives de débouchés rentables**.



- Filière Blé Label Rouge
- Filière Blé biscuitier
- Filière Blé Eurafrique
- Filière Blé dur normand & responsable
- Filière Multiplication de semences
- Filière Fleur de colza
- Filière Colza érucique
- Filière Avoine Blanche
- Filière Orge de brasserie d'hiver
- Filière Orge de brasserie de printemps
- Filière agriculture Biologique



- Filière pois jaunes filières
- Filière Lentilles
- Filière Betteraves rouges
- Filière légumes 1ère et 5ème gammes
- Filière agriculture Biologique



- Filière viande bovine & ovine marque « élevés (et bien élevés) tout près de chez vous »
- Filière bovine & ovine Bleu blanc cœur
- Filière viande bovine Race normande Lidl
- Filière boeuf normand Auchan
- Filière Label Rouge Blason Prestige Limousin
- Filière Viande ovine



INDICATEURS DE PERFORMANCE

Nombre de filières proposées aux agriculteurs :

22

VOLET SOCIÉTAL

RISQUE ASSOCIÉ

Perte de compétitivité

INNOVER POUR LA CRÉATION DE VALEUR

La compétitivité durable du groupe passe par une démarche forte d'innovation, qu'elle soit technique, technologique ou organisationnelle.

En effet, l'un des axes stratégiques du groupe est de mettre l'innovation au cœur du dispositif pour générer toutes les opportunités de croissance possibles.

Pour ce faire, une direction Innovation et Développement est chargée à l'échelle du groupe de porter un certain nombre de projets innovants et structurants.

Créativité, agilité et capacité à travailler en mode projet, face à un monde en perpétuel mouvement, sont les facteurs clés de succès d'une innovation réussie.

L'innovation, pour qu'elle soit possible, ne doit pas être seulement l'affaire d'un service ou d'une direction, mais un concept porté par chacun des salariés du groupe.

Quelques exemples, ci-contre, d'innovations étudiées ou mises en oeuvre en 2018-2019.



STOCKAGE DE GRAINS EN BOUDINS

40 000 tonnes stockées en toute simplicité, sans investissement lourd et avec une qualité de conservation.

CONDUITE D'UNE ÉTUDE DE FAISABILITÉ SUR L'ÉLEVAGE D'INSECTES EN NORMANDIE

Contribuer à l'autonomie française en protéines tout en valorisant les déchets agroalimentaires organiques.



SOLUTION D'ÉPARGNE PROTÉLIS

Épargner les bonnes années pour faire face aux années difficiles. Créé par NatUp, Groupama et Bioline by InVivo, cet outil est au service de la résilience économique de l'agriculture française.



INDICATEURS DE PERFORMANCE

Pourcentage de réussite des projets innovants :

*(nombre de projets réalisés divisé par le nombre de projets lancés)*100*

100 %

RISQUES ASSOCIÉS

*Insatisfaction clients
Réclamations clients
Perte de parts de marché
Intoxication alimentaire*

FOURNIR DES PRODUITS DE QUALITÉ À NOS CLIENTS ET NOS CONSOMMATEURS

La première chose qu'attend un client, c'est un produit qui réponde à ses attentes. Différentes certifications basées sur des normes et des référentiels reconnus, viennent garantir les dispositifs mis en place en matière de qualité, traçabilité ou de sécurité alimentaire, dans le respect de la réglementation.

Plusieurs certifications et/ou labels existent au niveau du groupe :

Sécurité alimentaire CSA-GTP de la collecte au transport des marchandises, pour la coopérative NatUp, Simarex (silo portuaire), alternae et Aeternam (négoce)

Label Rouge pour la coopérative NatUp (blé pour farine Label Rouge)

Agriculture Biologique pour la coopérative NatUp (céréales et oléo-protéagineux, bovins, ovins, aliments), pour Lunor (betteraves) et Pom Alliance (pommes de terre)

Sustainable Agriculture Initiative (SAI) pour la coopérative NatUp : durabilité des matières premières

International Food Standard (IFS) pour Lunor, Pom Alliance et Pomuni : certification qualité, sécurité alimentaire et traçabilité pour la grande distribution européenne

British Retail Consortium (BRC) pour Pomuni : certification qualité, sécurité alimentaire et traçabilité pour la grande distribution britannique

Global Gap pour Lunor et Pom Alliance

Oqualim pour les 2 usines d'aliments UNV et SAVN, avec Socle non OGM et socle équin pour l'UNV ; uniquement socle non OGM pour la SAVN : qualité sanitaire des aliments pour animaux de l'achat des matières premières jusqu'à la livraison chez l'agriculteur

ISO 9001 pour l'usine d'aliments UNV et Ecotechnilin

Qualimat Transport pour Univert Transport : propreté et traçabilité des contenants pour le transport des produits vrac destinés à l'alimentation animale

LES ENGAGEMENTS

Labels & certifications



INDICATEURS DE PERFORMANCE

70 % des entités certifiées en qualité, traçabilité ou sécurité alimentaire

*(nombre d'entités certifiées divisé par le nombre d'entités)*100*

VOLET SOCIÉTAL

AVOIR UN IMPACT SUR L'ÉCONOMIE DU TERRITOIRE

Ancré sur son territoire, le groupe a à cœur de maintenir voire développer le lien qui l'unit à ses régions. L'entreprise n'étant pas délocalisable, cet enjeu économique du territoire est important. En effet, le territoire est lieu de vie et d'activités d'un certain nombre de parties prenantes tels que les agriculteurs, les salariés, les consommateurs, les autres entreprises.

C'est ainsi que le pôle distribution nourrit la volonté d'offrir aux habitants du territoire une distribution de proximité dans les domaines d'excellence du monde agricole :

26 magasins Gamm vert proposent des gammes jardin, produits d'élevage, vêtements et petit équipement aux agriculteurs et grand public (ex : Gamm Vert neuf à Saint-André de l'Eure) ; avec 80% des produits commercialisés provenant de fournisseurs français

Le réseau « Les Fermes d'Ici » propose sur le web ou en magasin des produits fermiers et développe le lien entre les 130 producteurs transformateurs et

les consommateurs de la région (ex : ouverture d'un corner dans le Gamm Vert de Pacy-sur-Eure et du réseau Eurois).

Un partenariat avec Vertdis autour de 120 magasins gérés en commun et Chlorodis au service des collectivités.

Cet impact sur l'économie du territoire se traduit aussi par la volonté d'accompagner les jeunes agriculteurs pour le renouvellement des générations. NatUp propose le « Propulseur de réussite », un programme privilégié sur-mesure et évolutif pour chaque projet d'installation (accompagnement entrepreneurial, accompagnement financier, développement de compétences, accès à un réseau).

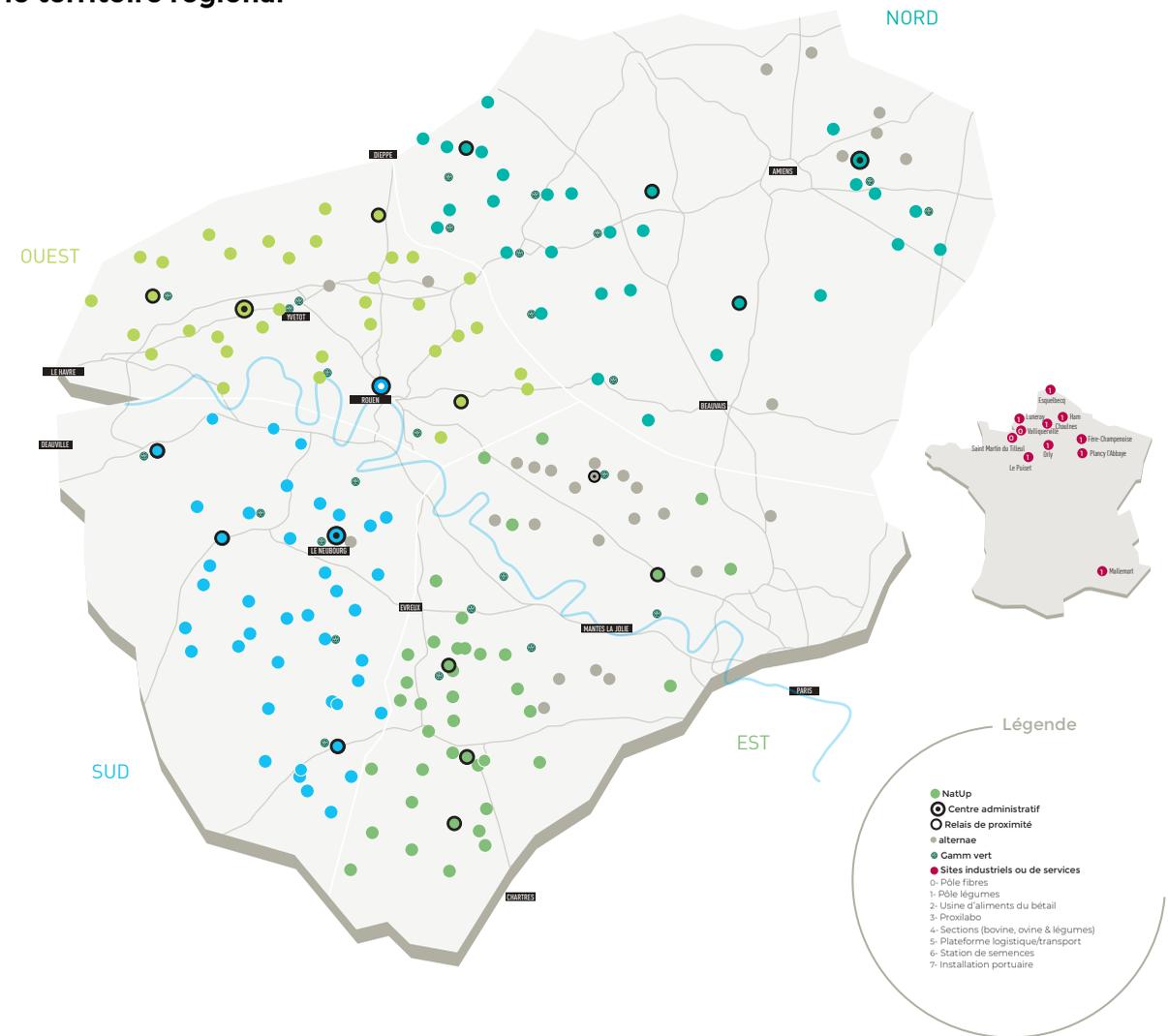
RISQUES ASSOCIÉS

Perte de notoriété, économie faible sur le territoire

Cette valorisation locale du territoire se traduit aussi par les 75% de matières locales utilisées à l'usine d'aliments UNV.

Le groupe noue également des partenariats avec des groupes coopératifs régionaux (ex : apports pour compte sur des sites), les Organisations Professionnelles Agricoles locales et se fait connaître sur l'ensemble du territoire (ex : Outdoor, pour démontrer que Natup est un acteur engagé sur le territoire en proposant des solutions innovantes).

220 sites pour la plupart en zone rurale, au service de l'économie et de l'emploi sur le territoire régional



INDICATEURS DE PERFORMANCE

75% de sites implantés en zones ultra-rurales (Zone ultra-rurale = zone inférieure à 2000 habitants)

*(nombre de sites en zones ultra-rurales divisé par le nombre de sites)*100*

77% d'entreprises extérieures locales qui interviennent dans le groupe (Locale = zone de chalandise du groupe)

*(nombre d'entreprises extérieures locales divisé par le nombre d'entreprises)*100*

ACCOMPAGNER LES AGRICULTEURS DANS LA TRANSFORMATION DES MODÈLES

Le secteur agricole est en complète mutation car il est soumis à de nombreux facteurs de transformation : concentration des acteurs, concurrence accrue sur la scène internationale, émergence de nouveaux modèles, évolution du profil et des attentes des agriculteurs, séparation prochaine de la vente et du conseil pour les produits phytosanitaires, pression sociétale, etc.

Dans ce cadre, la donnée et le numérique deviennent des facteurs essentiels à mettre à disposition des agriculteurs. Tout est mis en œuvre pour que les agriculteurs pilotent efficacement leur exploitation. Le développement de l'offre Inea pour interconnecter leurs données et gérer tout l'itinéraire cultural de leur exploitation, consulter les données collectées et apprécier, de façon sédentaire ou mobile est un exemple des solutions proposées.

Au niveau des productions animales, des outils de calcul et de pilotage de la ration, d'analyses de coûts de production laitiers, de gestion du troupeau laitier

et d'évaluation du bien-être en élevage bovin sont utilisés par les conseillers NatUp afin de permettre aux agriculteurs de mieux piloter leur élevage.

L'agriculture de précision entre dans les nouveaux modèles, afin de produire plus et mieux. C'est pourquoi NatUp a fait le choix de l'outil "be Api", une solution clé en main pour une agriculture de précision innovante, allant du diagnostic d'hétérogénéité des sols à la modulation intra-parcellaire en passant par le conseil. 35 000 Ha sont aujourd'hui suivis par be Api.

La formation est également une réponse à la transformation des modèles. En effet, les agriculteurs doivent être accompagnés dans l'analyse de leur situation, pour trouver des solutions et imaginer des perspectives, gage de performance et de pérennité de leur exploitation.

Natup est organisme de formation depuis 2009 et propose un catalogue couvrant plusieurs domaines : Certiphytos, Inea, connaissance du sol, agriculture de précision, couverts végétaux, sauveteur et secouriste du travail.

RISQUES ASSOCIÉS

Agriculteurs dépassés par le contexte et cessations d'activité



LE DIGITAL AU SERVICE DE L'AGRICULTURE DE PRÉCISION



ACCOMPAGNEMENT ET TRANSITION VERS L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE



INDICATEURS DE PERFORMANCE

Surfaces en agriculture de précision :

(nombre d'hectares Farmstar et be Api)

80 500 Ha



VOILET ENVIRONNEMENTAL

- ▶ **CONTRIBUER À L'OPTIMISATION
DE L'UTILISATION DES PRODUITS
DE PROTECTION DES PLANTES**
- ▶ **OPTIMISER LA GESTION DES DECHETS**
- ▶ **AGIR POUR RÉDUIRE
NOTRE EMPREINTE CARBONE**

CONTRIBUER À L'OPTIMISATION DE L'UTILISATION DES PRODUITS DE PROTECTION DES PLANTES

Produire une alimentation saine et durable, dans le respect de l'environnement, tout en permettant aux agriculteurs adhérents de NatUp d'aller chercher un revenu optimal, est un défi de taille. Cette démarche se traduit par une approche globale et innovante pour protéger efficacement les plantes, en mettant l'agronomie au centre de notre réflexion.

Une approche qui commence par la prévention et la gestion des risques qui doivent de plus en plus devenir un préalable à tout traitement.

Il est de notre responsabilité collective d'optimiser l'utilisation des produits de protection des plantes.

Optimiser l'utilisation, c'est engager des moyens et faire la promotion de toutes nos actions visant à améliorer les enjeux de désherbage (couverts, rotation, vie du sol, etc.). C'est toujours positionner la bonne dose au bon endroit, et/ou au

bon moment. C'est aussi s'engager dans une démarche de progrès agricole, vers un objectif de production zéro résidu de pesticides (ex : Pom Alliance est l'un des membres fondateurs du collectif «Nouveaux Champs»).

Optimiser l'utilisation, c'est s'efforcer de trouver des solutions de rotation, par exemple avec des cultures de printemps. C'est soutenir la recherche de variétés résistantes.

Optimiser l'utilisation, c'est veiller à être attentif et respectueux des riverains et

RISQUES ASSOCIÉS

*Pollution de l'eau,
Dégradation de la
faune et de la flore,
Préoccupation des
consommateurs*

de la biodiversité, à l'image de notre initiative apicole visant à démontrer avec succès que l'on peut concilier une production conventionnelle responsable et ambitieuse, tout en récoltant abondamment notre propre miel !

Les conseillers terrain et les experts agronomie sont à disposition des agriculteurs pour construire avec eux la meilleure approche globale et les programmes adaptés aux spécificités de leur exploitation.



**INDICATEURS
DE PERFORMANCE**

Nombre d'agriculteurs formés au Certiphyto depuis la mise en place du dispositif :

Certiphyto : certificat qui atteste de connaissances suffisantes pour utiliser les produits phytosanitaires en sécurité et en réduire leur usage

2 900

Nombre de certificats d'Economie de Produits Phytosanitaires (CEPP) :

CEPP : obligations pour chaque entité commercialisant des produits phytosanitaires de contribuer chez ses clients à des réductions de consommation de produits phytosanitaires. Chaque action spécifique de réduction correspond à un nombre de CEPP fixé par l'administration

28 000

OPTIMISER LA GESTION DES DECHETS

La préservation du sol, de l'eau et de l'air sont au cœur de nos préoccupations. En tant que groupe coopératif agricole et agroalimentaire, NatUp se doit de maîtriser ses propres impacts mais aussi d'accompagner les agriculteurs dans la maîtrise de leurs déchets.

Cet enjeu déchets est pris en compte dans chaque entité du groupe. Sa maîtrise incombe aux responsables d'activité de chaque entité ou responsables de sites. Ces derniers peuvent s'appuyer sur des ressources internes, en matière de sécurité et d'environnement.

A chaque niveau de l'organisation, une gestion des déchets est mise en place en fonction de la typologie : mise en place de bennes à déchets pour recycler les emballages (plastiques et cartons) et les déchets agroalimentaires, valorisation des

déchets agroalimentaires, collecte des plastiques agricoles, etc. Les débouchés de valorisation sont multiples : 2^e vie aux déchets, méthanisation, combustible de fours de cimenteries, etc.

Au niveau du pôle agricole, la coopérative NatUp et le négoce alternat ont passé une convention avec Adivalor pour collecter les plastiques agricoles usagés. Des sites sont mis à disposition des agriculteurs pour qu'ils apportent leurs déchets.

RISQUES ASSOCIÉS

*Pollution du sol,
de l'eau et de l'air
Image de l'entreprise
ternie*

OPÉRATION DE RECYCLAGE DE PNEUS USAGÉS



UNITÉ DE MÉTHANISATION "CAPIK"



INDICATEURS DE PERFORMANCE

Tonnage d'emballages plastiques agricoles collectés et recyclés :

Emballages Vides de Produits Phytosanitaires (EVPP), big bag d'engrais et de semences, ficelles agricoles, filets, films d'enrubannage, bâches à ensilage, sacs papier de semences.

630 tonnes

AGIR POUR RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE CARBONE

Nous avons la conviction que l'agriculture peut être contributeur majeur à l'atténuation des gaz à effet de serre. NatUp, pour sa part, met déjà en place des actions liées à ces enjeux visant à réduire son impact sur l'environnement et le changement climatique.

C'est notamment pourquoi, dans chacune des entités du groupe, le transport est un axe de progrès. Un certain nombre de bonnes pratiques sont diffusées au sein du groupe pour aller dans ce sens :

Intégration de critères « écologiques » dans l'achat des véhicules

Entretien régulier des véhicules et des engins de manutention

Optimisation des tournées logistiques (camions circulant un minimum à vide)
Optimisation des déplacements

professionnels en privilégiant le moyen de transport le « plus propre »

La mise en place de 2 auto-partages pour le personnel du siège favorise le co-voiturage

Au niveau des productions animales, les rejets de méthane, sources de gaspillage énergétique, peuvent être réduits en modifiant les pratiques alimentaires. Pour limiter les émissions de méthane, les experts nutrition animale NatUp conseillent les éleveurs dans le choix de la ration.

En matière d'énergie, des actions ont été menées afin de réduire les coûts d'achats et de consommation :

Intégration de critères énergétiques pour tout investissement dans les outils industriels

Diagnostic énergétique sur des silos de stockage

Mise en place de thermostats d'ambiance dans les silos pour réduire les coûts de ventilation

RISQUES ASSOCIÉS

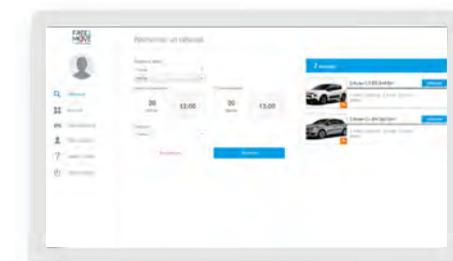
*Pollution du sol,
de l'eau et de l'air
Image de l'entreprise
ternie*



MISE EN PLACE DE COMPTEURS ÉCO-MÉTHANE



* Valeurs estimées en comparaison de références d'élevages types décrits dans la méthodologie officielle de la démarche Eco-Méthane portée par Bleu-Blanc-Coeur



MISE A DISPOSITION DE VEHICULES EN AUTO-PARTAGE



Tonnage d'issues de céréales en méthanisation :

*les issues partent en méthanisation industrielle (France ou Belgique)
ou méthanisation industrielle et agricole*

2 200 tonnes



Le périmètre de cette déclaration est le groupe NatUp (coopérative et filiales).
Les autres enjeux mentionnés au III de l'article L225-102-1 du Code de commerce
ne font pas l'objet d'information sur leur prise en compte
car ils n'ont pas été identifiés comme pertinents
au regard de notre modèle d'affaire et de notre analyse de matérialité.



16, rue Georges Charpak
BP 108 - 76134 Mont Saint Aignan Cedex
Tél. 02 35 12 35 12 / Fax 02 35 12 35 00
www.natup.coop